

2019 宏正自動科技

企業社會責任報告書

Corporate Social Responsibility Report



目錄

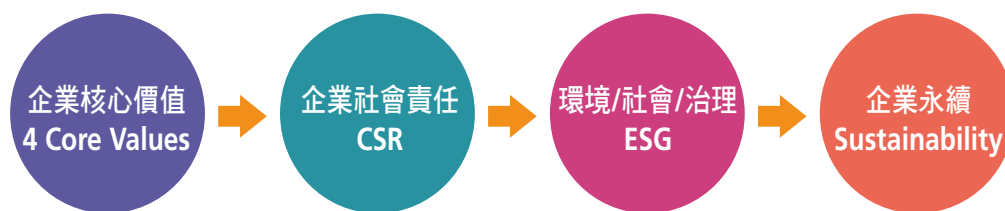
關於企業社會責任報告書	P3	Ch3 公司治理	P32	Ch5 積極的社會參與	P49	Ch8 客戶滿意服務	P91
經營者的話	P5	3.1 公司治理架構		5.1 教育關懷與文化資產推廣		8.1 完整的顧客服務系統	
Ch1 CSR 之推行	P6	3.2 董事會		5.2 懂老活動與弱勢關懷		8.2 全球客戶售後服務滿意度調查	
1.1 CSR 體制化運作		3.3 治理階層績效評估		5.3 社區環境維護		8.3 產品知識教育訓練	
1.2 企業社會責任管理委員會		3.4 股東權益		5.4 海外事蹟		8.4 客戶健康與安全	
1.3 利害關係人鑑別		3.5 倫理與誠信		Ch6 環境保護	P68	8.5 資料安全與客戶隱私權保護	
1.4 利害關係人溝通		Ch4 員工照顧	P40	6.1 環境永續承諾		附錄一： 永續性報導準則 (GRI Standards) 索引	P101
1.5 重大主題管理		4.1 視員工為重要資產		6.2 綠色永續產品承諾		附錄二： 獨立保證意見聲明書	P105
Ch2 企業經營	P15	4.2 全方位職場能力培訓		6.3 氣候變遷因應與 風險管理評估			
2.1 公司簡介		4.3 友善職場與健康樂活		6.4 環境永續管理			
2.2 全球佈局及管理				6.5 溫室氣體盤查管理			
2.3 經營績效				Ch7 供應鏈管理	P85		
2.4 榮譽紀事				7.1 宏正供應鏈管理			
2.5 外部組織參與				7.2 永續供應鏈管理準則			
				7.3 永續供應鏈管理策略與目標			
				7.4 供應鏈管理績效			
				7.5 永續供應鏈共同成長計畫			

關於「ATEN 企業社會責任報告書」

自 2012 年發行第一本「2011 宏正自動科技企業社會責任報告書」以來，今年是我們第九次自願發行此非財務性年報。非常歡迎您的閱覽與下載，期待透過每年發行此報告書能將宏正在營運活動以外不同面向的作為向外界傳達，並有效建立起與所有利害關係人互動溝通的管道。同時也希望藉由您的回饋與指教，督促我們在永續發展與落實企業社會責任的道路上，往更好的方向前進，發揮企業存在更大之價值。

「企業社會責任」與「企業核心價值」結合

宏正的四項企業核心價值為：「誠信務實」、「尊重關懷」、「樂觀積極」、「價值創新」。(ICAN: Integrity, Caring, Ambition, Novelty)。四項核心價值是公司在營運決策上，以及同仁在日常工作中所一致遵循的企業文化，我們也秉持著 ICAN 一貫態度來推行 ATEN CSR，期望能藉由關注並推動「環境」、「社會」與「治理」(ESG - Environmental, Social and Governance) 等相關議題，為所有利害關係人帶來正面之影響，進而達到「企業永續」。另外，也因著企業善待環境之集體力量發揮，亦能夠達成「地球永續」之目標。



2011



2012



2013



2014



2015



2016



2017



2018

報告書期間與範疇

本報告書揭露之資料涵蓋宏正自動科技 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日期間，在「公司治理」、「環境保護」與「社會參與」等層面之理念與作為，重大事件則揭露至 2020 年 3 月 31 日。本報告書內容以位於台灣之企業總部：「宏正自動科技股份有限公司」為主，財務報表依合併報表範圍，社會公益資訊則涵蓋集團旗下部份海外子公司。

報告書撰寫原則

本報告書為順應世界對企業社會責任日益重視之趨勢，並響應臺灣證券交易所為加強上市公司企業社會責任資訊揭露之推動，參酌全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative，簡稱 GRI）所提出最新之永續性報導準則（GRI Standards）之核心選項編撰，並朝全面選項揭露做努力。每年並以中、英文版本公告於公司官方網站。

查證

本年度報告書內容委託第三方驗證機構「英國標準協會」（BSI）依據 AA1000AS:2008 及其 2018 年附錄之第一類型中度保證等級及 GRI Standards 核心選項進行查證，獨立保證聲明書請參考本報告附錄。

- 響應環保，愛惜地球資源，本報告書僅以無紙化之電子版本公告於公司中文及英文網頁。
- 對於本報告書之任何意見或相關訊息之諮詢，歡迎各界與本公司聯繫。

報告書發行

上一版本：2019 年 6 月發行

現行版本：2020 年 6 月發行

下一發行版本：預定 2021 年 6 月發行

聯絡資訊

宏正自動科技股份有限公司 總經理室 高經理

地址：台灣新北市汐止區大同路二段 125 號 3 樓

電話：+886-2-8692-6789

傳真：+886-2-8692-6577

Email: csr@aten.com

Website: www.aten.com

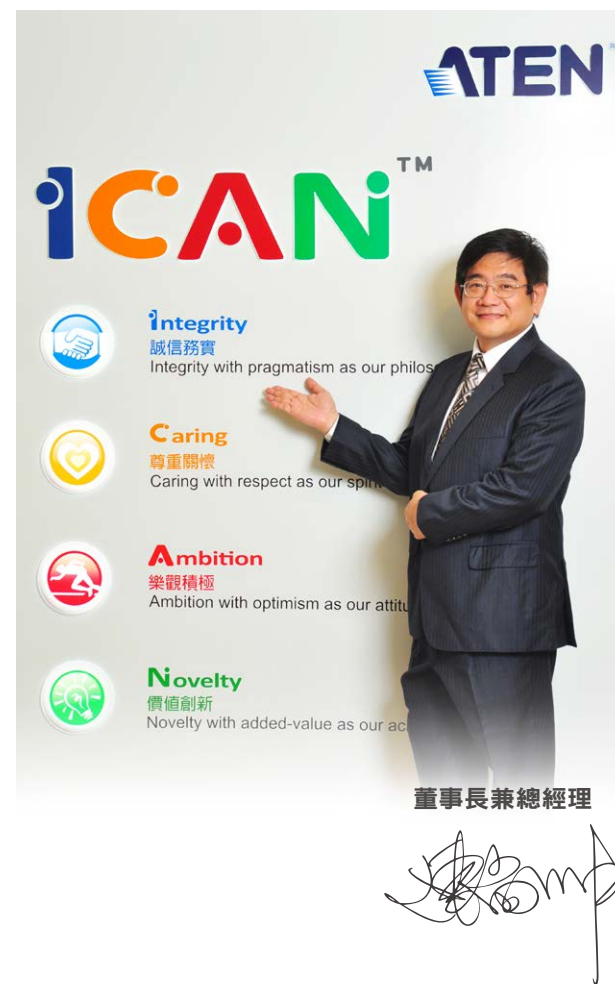
經營者的話

宏正自 1979 年創立至今已超過 40 年，從 OEM 到自有品牌，從自動控制產品至目前「KVM 多電腦管理系統」、「專業影音系統」及「能源管理系統」等三大產品線的穩健組合，督促經營團隊不斷努力的是對股東的承諾與對永續的追求。2019 年雖受到美中貿易戰及國際政經情勢的影響，全年合併營收仍突破新台幣 50 億元，合併毛利率仍穩定成長，達 60.4% 的高水準，稅後淨利金額為 7.27 億元，每股稅後盈餘為 6.05 元，這樣的成果應不辱股東之託付及所有利害關係人之期待。

我們在產品研發設計以及銷售策略等方面，均本著 Customer to Business (C2B)，以顧客價值主張出發，建立以客戶為中心的經營理念，以目標產業及應用市場之客戶需求為導向，構建優質團隊、整合行銷資源發揮綜效、強化在地經營及區域開發、與系統整合商建立共生關係，以創造價值銷售，發展更全面的市場競爭優勢，進而獲取高階市場佔有率。宏正於研發與品牌佈局亦收到豐碩成果，2019 年所獲獎項包含：Good Design 優良設計獎、台灣精品獎、Interbrand「台灣國際品牌價值」前 35 大品牌等，本公司亦連續三年皆獲得 COMPUTEX Best Choice Award 殊榮，此獎項不僅肯定宏正長久以來注重使用者經驗，致力開發出以人為本的創新產品，更說明宏正四十年來追求卓越的熱情不曾停歇。

宏正除了不斷在品牌、研發、獲利等經營成效上展現出硬實力，多年來我們也努力透過「企業核心價值」與「企業社會責任」的結合，逐步將此積極良善的軟實力，融入在企業文化當中，也期望能藉由宏正對 CSR 之履行，帶給員工、股東、客戶、供應商、弱勢族群、社福團體等利害關係人更多正面的影響，進而對環境、社會，甚至整個地球村做出貢獻。過去一年，公司持續在「公司治理」、「企業承諾」、「社會參與」、「環境保護」等四個面向尋求精進，2019 年 8 月份，宏正再次榮獲『天下企業公民獎』中堅企業組第三名之殊榮，在此獎項之競逐中，公司除了曾於 2014 與 2018 年兩次獲得第一名之最高榮譽外，2019 年也是第 11 度獲獎，這亦是外界對宏正在 CSR 各面向所作長期努力之認可。除此之外，我們亦勇奪「2019 亞洲最佳企業雇主獎」殊榮，這是肯定宏正將員工視為企業永續發展的首要承諾對象，也是督促我們不斷向前的動力。

未來，公司仍將在營運發展、追求獲利的同時，秉持「企業永續」及「企業與利害關係人共存共榮」之理念，呼應聯合國 17 項永續發展目標 (SDGs)，讓企業的存在，成為使世界更美好的一項助力，為全人類與環境和諧共存而努力。





CSR 之推行

1

- 1.1 CSR 體制化運作
- 1.2 企業社會責任管理委員會
- ▶ 1.3 利害關係人鑑別
- 1.4 利害關係人溝通
- 1.5 重大主題管理

在 CSR 關注度激增、CSR 永續議題及創意做法百花齊放的年代，深耕 CSR 領域多年的宏正，除了已建立宏正與員工、社會、環境，以及所有利害關係人的緊密連結，並將公司應承擔的責任落實於「公司治理」、「環境保護」、「企業承諾」及「社會參與」等各面向，透過每年內部的檢視與討論，宏正除逐步落實企業社會責任外，更期待透過創新手法逐漸擴散永續能量，吸引更多關係人一起為追求永續的美好生活而努力。

在聯合國於 2016 年正式啟動 17 項永續發展目標 SDGs 後，公司於 2017 年即審視內部在永續發展、企業能力、利害關係人對 CSR 議題關切度等等因素，決定積極回應「消除饑餓」、「健康與福祉」、「教育品質」、「性別平等」、「就業與經濟成長」、「氣候行動」、「海洋生態」、「陸地生態」、「和平與正義制度」、「全球夥伴」等 10 個目標，並持續檢視其他 7 個目標與宏正之關連性及可執行性，顯示宏正對於實踐 2030 年前的 SDGs 目標不遺餘力，並追求能迅速地接軌世界。



※ 此表由 CSROne 永續報告平台翻譯與製作

1.1 CSR 體制化運作

2012 年後，宏正陸續在董事會中通過了六項與企業社會責任有關之內規辦法（如下），除滿足基本的證券交易所對上市公司的要求外，我們更明白，透過良好的組織設計與體制化地積極運作，能更有效地推行 CSR，並將 CSR 融入企業文化之中。

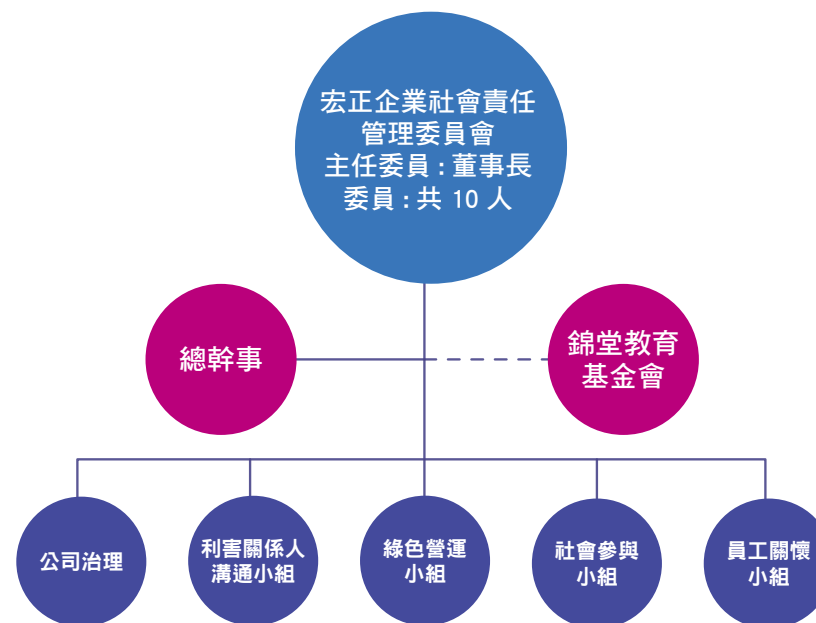
2012/4/24	企業社會責任「政策聲明」&「制度與管理系統」
2012/4/24	宏正自動科技股份有限公司道德行為準則
2012/4/24	宏正自動科技股份有限公司誠信經營守則
2014/11/11	公司治理實務守則
2016/11/9	企業社會責任實務守則
2017/1/20	誠信經營作業程序及行為指南

除了體制與規定外，公司亦將 CSR 與宏正的企業核心價值（ICAN：誠信務實、尊重關懷、樂觀積極、價值創新）相互結合，制定出如：「太陽勳章」以及「志工點數」等獎勵辦法，鼓勵同仁在工作的同時，也能響應公司所推動的各項 CSR 理念與活動，幫助每位宏正人更理解且認同公司推行的 CSR 活動，進而內化為員工個人的社會責任。另外，每年 CSR 報告書於董事長核閱後發行，並報陳董事會核備。

1.2 企業社會責任管理委員會

在董事會之監督下，我們組織「宏正企業社會責任管理委員會」，為宏正內部最高的企業社會責任組織。委員會成員共十名，主任委員由董事長擔任，其餘九名委員則由研發、製造、採購、企劃、總經理室、總管理處、人資、客服、品保等單位之最高主管擔任。

「宏正企業社會責任管理委員會」組織架構



委員會之下為公司各功能性部門代表所組成的「CSR 小組」，每月由總幹事召集 CSR 小組會議，研擬並執行 CSR 相關事項之運作，並定期向 CSR 管理委員會提出報告，對委員會議中所作之 CSR 政策與方向等決議，據以執行。委員會議決議之企業社會責任各項範疇之年度目標及執行情形，並應定期向董事會報告。

委員會組織及任務說明

職務及組織名稱	負責部門	任務說明
總幹事	總經理室	執行委員會議決議，並統籌各小組日常運作及相關工作進度，將執行情況定期向委員會議呈報。
錦堂教育基金會	總經理室	連繫及統合公司與基金會事務。
公司治理小組	投資人關係暨資本市場部	整合相關部門訂定各項公司治理規章與制度。實踐公司正直誠信的核心價值以及資訊透明、注重股東權益、內控良好的經營理念。
利害關係人溝通小組	總經理室	利害關係人對象鑑別、建立溝通管道與機制、利害關係人關切議題之彙整與回應。企業社會責任報告書編撰，對外統籌與發佈各項企業社會責任相關訊息。
	投資人關係暨資本市場部	
	行銷推廣中心	
綠色營運小組	品質系統部	建立綠色設計能力與系統、發展符合相關環保法規之工具與監控分析機制、推動各項減廢暨資源再利用、溫室氣體減量等專案。對外配合政府公部門政策要求、對內負責全公司節能、節水政策宣導與推動。負責推動全公司綠色製程及綠色產品相關工作。
	管理部	
	廠務部	
社會參與小組	總經理室	負責推動集團對外部社區及社會之溝通，持續致力於科技研究發展合作、長期教育協助、藝文及體育活動等社會公益活動推展。
	志工社	
員工關懷小組	人資中心	勞資關係、員工福利、健康職場、訓練晉升、兩性平權、安全衛生、員工關懷、文化傳承… 等事項之規劃與推動。
	職安室	
	廠務部	

1.3 利害關係人鑑別

宏正將利害關係人界定為會影響宏正或受宏正影響的個人、團體或組織。宏正的利害關係人包括客戶、股東、員工、供應商、社區團體、媒體、政府機關。我們透過多元化的溝通管道，瞭解利害關係人關注的議題，並依此討論出重大主題並擬定相關管理方針與執行計畫，以回應利害關係人的需求與期待。



1.4 利害關係人溝通

我們十分重視與利害關係人之溝通，除了於官網設置利害關係人專區 (<http://www.aten.com/tw/zh/aten-info/csr/page-stakeholders/>)，將不同類型關係人之連絡方式清楚載明於網頁，同時，亦設置問卷調查表，利害關係人亦可透過問卷表達其對我們所篩選出在經濟、社會、環境等三個面向共 20 項議題之關切程度，也可以將不同意見提供給公司參考。

▸ 利害關係人專區

利害關係人	聯絡方式
客戶	線上客服 https://www.aten.com/global/en/ (12 種語言)
社區關係	總經理室 王小姐 Email : csr@aten.com
投資人	投資人關係暨資本市場部 黃小姐 Email : ir@aten.com.tw
媒體	企業行銷部 李副理 Email : pr@aten.com.tw
其他利害關係人	總經理室 高經理 Email : atencorp@aten.com

▸利害關係人關心的議題及與公司溝通之方式表列

利害關係人	關注議題	溝通途徑	溝通頻率
客戶	- 產品價格 - 產品與服務責任 - 客戶夥伴關係 - 技術研發 - 原物料使用與再生材料	客戶滿意度調查	每年
		e-support 網站平台	常態性
		Partner Center 網頁專區	常態性
		客服專線	常態性
		代理商大會	每年
		召開股東常(臨)會	每年
股東	- 營運績效 - 獲利情形 - 投資計畫 - 公司治理 - 企業永續性	法人說明會	不定期
		財務報告	每季
		年報	每年
		發言人制度	常態性
		建置投資人關係部門	常態性
		公司網站公告	常態性
		公司治理評鑑	每年
		ir@aten.com.tw	常態性
		職工福利委員會	常態性
員工	- 薪資福利 - 勞資關係 - 人才培育 - 職業健康與安全 - 員工多元化與平等機會	人資 e 學院	常態性
		勞資會議	每季
		職業安全衛生委員會	每季
		提案改善制度	常態性
		員工意見管道，如員工申訴專線 3333，及申訴專用電子信箱 emap@aten.com.tw	不定期
		公司公告	常態性

利害關係人	關注議題	溝通途徑	溝通頻率
供應商	- 採購價格 - 約定條款 - 綠色產品管理 - 原物料使用與再生材料	定期品質評鑑	每月
		涉外單	不定期
社區團體	- 溫室氣體管理 - 水及資源管理 - 環境安全 - 社會公益回饋	公司網站	常態性
		企業社會責任報告書	每年
		錦堂教育基金會	常態性
		職工福利委員會	常態性
		csr@aten.com	常態性
媒體	- 營運績效 - 人才招募 - 投資計畫 - 公司治理 - 社會公益	新聞稿	常態性
		記者會	不定期
		採訪	不定期
政府機關	- 法令遵循 - 環境安全 - 納稅義務 - 政策配合度	主管機關舉行之說明會	不定期
		公司治理評鑑	每年
		發布函令	常態性
		政府機關網站	常態性

▸ 監察人信箱

依本公司「公司治理實務守則」及相關規定，為利監察人即時發現公司可能弊端，並建立員工、股東及其他利害關係人與監察人溝通管道，於公司官網設置「監察人信箱」。若員工、股東等利害關係人對本公司有任何建議或檢舉情事，可將相關內容寄送至：supervisor@aten.com 電子郵件信箱。所有電子郵件，將由本公司三名監察人收件，並做及時妥善之處理。對於檢舉人提供之資料，本公司亦將善盡保管與保密義務。因應法令及公司政策，2020 年 6 月份以後，原本之監察人制度將改為審計委員會，本信箱亦將更名為「檢舉信箱」，收信人同步變更為獨立董事。



▸ 對內與對外分享 CSR 之推動經驗

為能將宏正多年來推動 CSR 之經驗與更多人分享，公司透過官網、內部員工入口網站、新聞稿、專題講座、高階主管對外演講…等等方式，向利害關係人傳遞公司誠信經營、公司治理、環境保護、社會參與等等訊息，並藉此建立溝通管道，取得利害關係人之回饋，同時也廣邀其他企業、學校師生、員工親友、供應商…等，與宏正連手一起來推動 CSR，藉由一次一次的活動舉辦與訊息發送，相信會有助於與利害關係人建立長久的合作與互動關係。

1.5 重大主題管理

▸ 重大性議題分析

宏正近年來均依據永續性脈絡、重大性、完整性及利害關係人包容性，透過蒐集、鑑別、排序、確認及檢視等五個步驟的循環，訂定利害關係人的重大性分析。



蒐集	依 CSR 小組成員日常與各利害關係人之互動情況，並參酌國內外同業之重大性議題及國際永續發展趨勢（如聯合國之 17 項 SDGs），蒐集各利害關係人所關注議題。
鑑別	- 由 CSR 小組針對所蒐集到之關注議題進行彙整並列出清單。 - 依 CSR 小組月會之討論內容，並考量產業特性、國際趨勢與同業發展情況，歸納出 20 項「CSR 關鍵議題」。
確認	- 依照各類型利害關係人填寫「利害關係人 CSR 問卷調查」及其統計分析結果，重新檢視並予以排序。 - 由 CSR 小組成員根據各議題於組織內或組織外的經濟、環境、社會衝擊程度，以及利害關係人之關注程度兩大面向進行討論，並整合出重大性議題矩陣圖建議。
確認	將初步結果提出予 CSR 管理委員會進行檢視，並參酌高層意見進行調整後，由 20 項 CSR 關鍵議題中，歸納出 10 項議題，列為 2019 年度「CSR 重大主題」，作為本報告書的揭露重點，詳實說明議題的因應策略及成果績效。
檢視	將隨時檢視重大性議題矩陣圖的合理性並強化與利害關係人之溝通方式，以蒐集更多利害關係人的意見，做為日後調整之依據。

重大性議題矩陣圖



▸ 重大主題、GRI 準則對應與衝擊邊界

依重大性議題分析的五個步驟循環，將各面向之重大主題與對應之 GRI 特定主題、管理方針、衝擊內外部邊界，及永續發展目標整理對照如下表：

序號	面向	重大主題	原因	對應 GRI 特定主題準則	GRI 管理方針對應章節	價值鏈衝擊邊界			對應永續發展目標 (SDGs)
						上游	中游	下游	
1	經濟面	誠信經營與法規遵循	誠信與守法為多數利害關係人所關切與期待之企業經營基本原則	205 反貪腐 307 有關環境保護的法規遵循 419 社會經濟法規遵循	Ch3 公司治理引言 Ch6 環境保護引言	●	♥	■ ◆ ★	16 和平與正義
2		公司治理	投資人及政府機關對公司是否提高公司治理之執行程度十分重視	無適用之 GRI 特定主題	Ch3 公司治理引言		♥	■ ◆ ★	4 教育品質 5 性別平等 16 和平與正義
3		經營績效	企業持續獲利並維持良好經營績效對 CSR 之永續執行有重大之關連性	201 經營績效	2.1 公司簡介 2.2 全球佈局	○	♥	■ ◆ △ ▽ ★	8 就業與經濟成長
4	社會面	服務品質與客戶夥伴關係	公司依每年客戶滿意度調查及日常客戶之回應歸納出重要議題持續改善以提高服務品質	416 顧客健康與安全 417 行銷與標示	Ch8 客戶滿意服務引言			■	17 全球夥伴
5		社會公益回饋	對弱勢團體、教育、銀髮族、藝文推廣之持續支持為目前社會之普遍需求	203 間接經濟衝擊 413 當地社區	Ch5 積極的社會參與引言		♥	□ ▲ ▽ ★	2 消除飢餓 4 教育品質
6		員工福利	員工關係之維護及員工福利之提昇為員工極為關切之議題	401 勞雇關係 404 訓練與教育	Ch4 員工照顧引言		♥	☆	3 健康與福祉 4 教育品質 8 就業與經濟成長
7	環境面	環境友善	全球暖化與生態環境保育為目前全球最關注並積極尋求解決方案之議題	無適用之 GRI 特定主題	Ch5 積極的社會參與引言（關於社區環境維護部份）	○		□ ▲ ☆	14 海洋生態 15 陸地生態
8		綠色產品	運用宏正在產品設計以及 KVM 產品 / 產業特性之優勢積極推動綠色產品，符合各國政府及民間之期待	307 有關環境保護的法規遵循	Ch6 環境保護引言 Ch7 供應鏈管理引言	○		■ △ ☆	13 氣候行動

- 「誠信經營」與「法規遵循」合併為一個重大主題。
- 「服務品質」與「客戶夥伴關係」合併為一個重大主題。
- 「價值鏈衝擊邊界」之利害關係人涉入程度符號分類：

利害關係人	直接關係	間接關係
客戶	■	□
股東	◆	◇
員工	♥	♡
供應商	●	○
社區團體	▲	△
媒體	▼	▽
政府機關	★	☆



2 企業經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 全球佈局及管理
- 2.3 經營績效
- 2.4 榮譽紀事
- 2.5 外部組織參與

2.1 公司簡介

#1
全球 KVM 市佔率

40 年
產業經驗

4
主要產品線

19
全球銷售據點

28
全球展示中心

610+
核准且有效專利

50 億元 +
2019 全年營收

1.6k
全球員工數

60%+
2019 毛利率

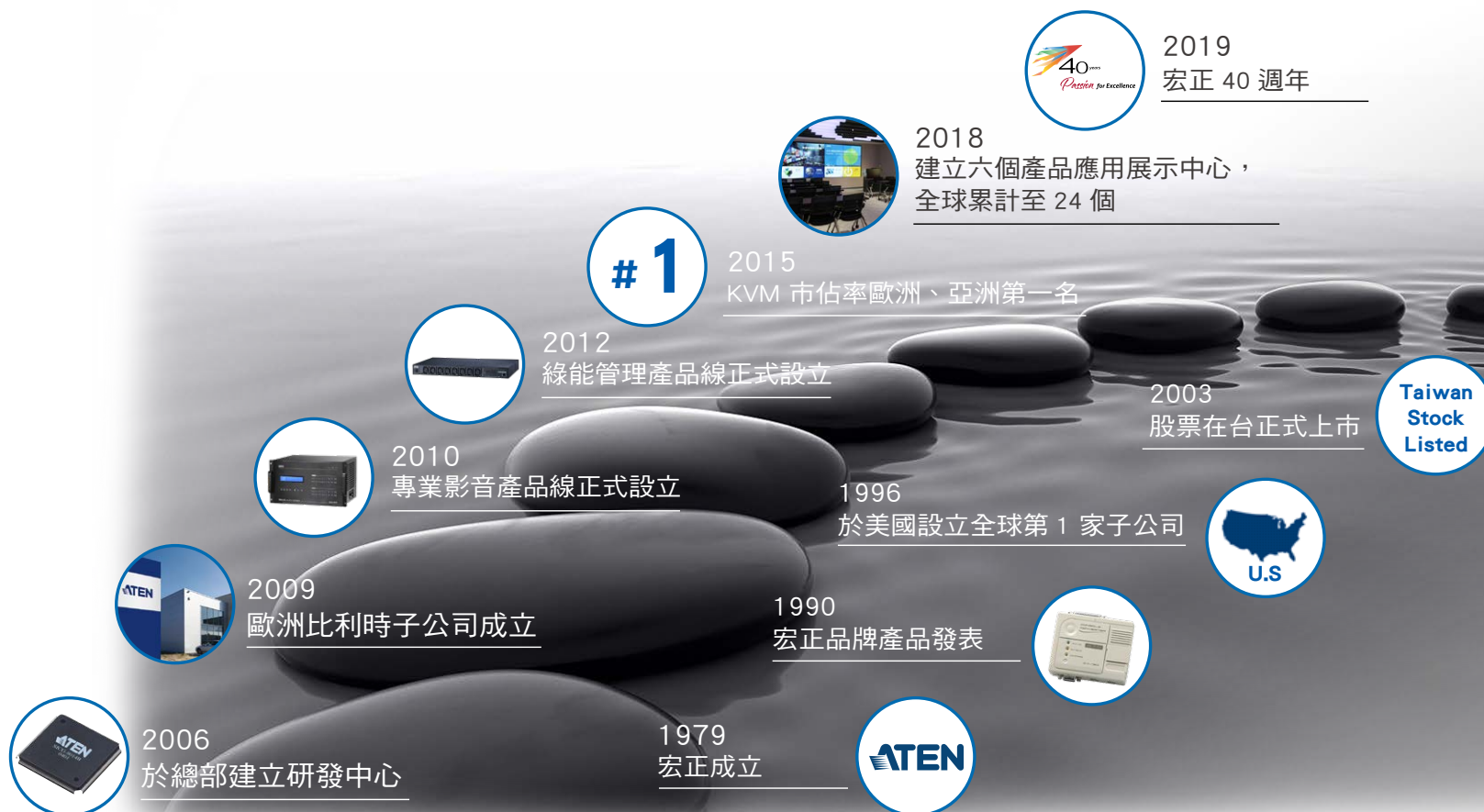
▸ 企業願景

維持一貫的經營理念，我們將“Simply Better Connections”當成是 ATEN 的核心思想，期待藉由理解使用者的需求，提供創新解決方案以連結人與人之間或與訊息之間更有效率且無間隙的連接。讓 ATEN 的產品及服務，以分享與關懷的創新科技幫助您於任何時間、任何地點與這世界緊密連結，也讓工作及個人生活更為輕鬆、簡單。



宏正自動科技股份有限公司
(ATEN International Co., Ltd.)
成立於 1979 年，總部設於台灣新北市汐止區，
為臺灣證券交易所掛牌之上市公司
(股票代號：6277)。

▸ 重要里程碑

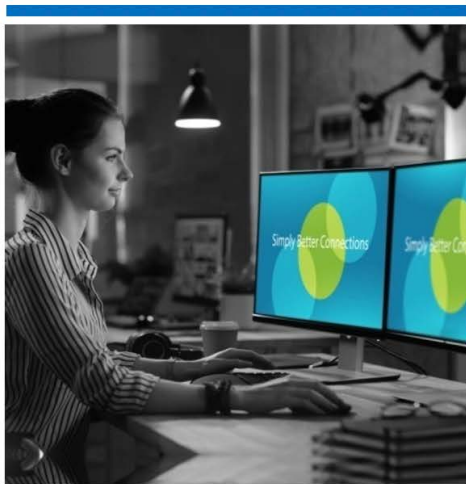


▸ 多元產品組合

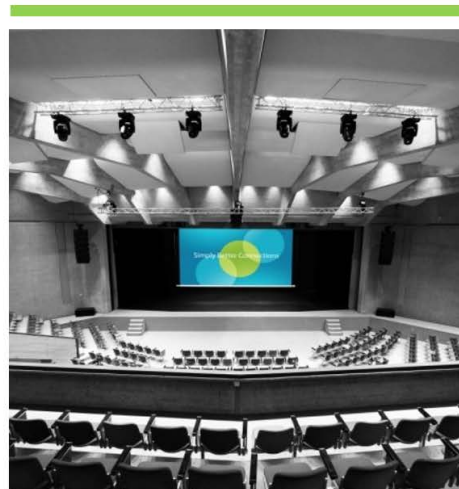
宏正目前所經營的三大主要產品線為：「KVM 多電腦切換器」、「專業級影音產品」，以及「節能感測電源分配器」。

宏正自 1979 年成立以來，致力於推出各式各樣的連接、控制、管理相關產品，以期達到「化繁為簡；分享科技」的目標，創造產業和社會的更大價值，累計多年來的努力，目前已能提供橫跨 IT 架構管理、專業影音管理、智慧能源管理之整體解決方案。

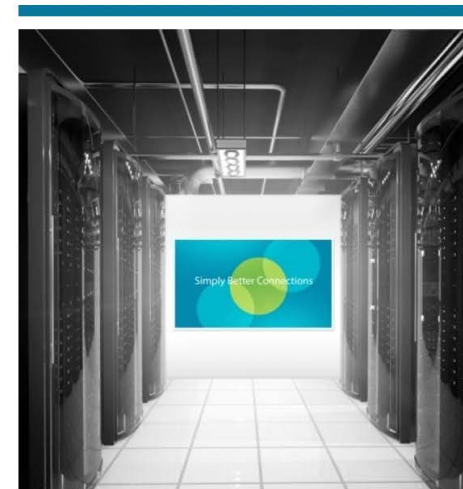
KVM 多電腦切換器



專業級影音產品



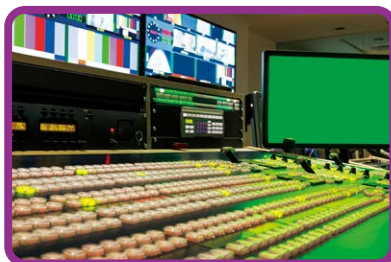
節能感測電源分配器



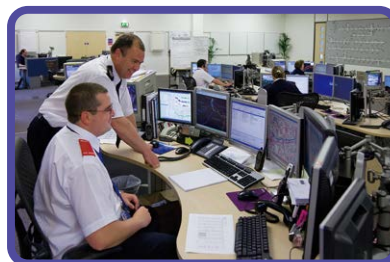
「KVM 多電腦切換器」、「專業級影音產品」、「節能感測電源分配器」，以及「USB 與手持式週邊裝置」雖各有不同的發展歷程與產業位置，且銷售通路及目標客戶亦不盡相同，但這正是宏正獨特之處，如何能將這些產品線整合出具有特色之解決方案並發展出特有之商業模式，將會是短期擴增營收之重要機會，目前公司也正朝此方向做努力。

【主要產業應用】

廣播及媒體



政府



一般企業



交通運輸



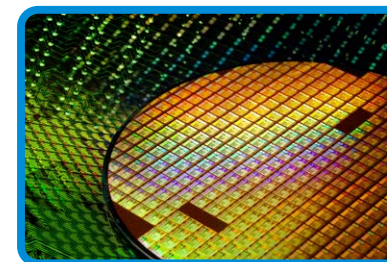
教育



餐旅



製造



▸ 公司計劃開發之新商品與服務

1	高性能 (High Performance) KVM 矩陣式系統系列產品的研發，是針對控制室應用之 KVM 設備管理整合使用
2	新一代 Prosumer KVM 系列產品的研發，是針對真 4K 高解析度、複合式信號、和多螢幕的辦公室應用
3	消費電子在電腦桌面應用、遊戲主機周邊產品的技術整合及應用
4	Audio & Video 訊號連接管理產品的整合及應用
5	智慧型環境控制系統
6	PE 系列電力與綠能整合及應用
7	EC 系列電力與綠能整合及應用

相關細節請參閱本公司 108 年度年報第 63 頁。

▸ 新產品介紹：UC9020 StreamLIVE™ HD 多功能直播機

宏正於 2019 年 5 月宣布其 SOHO 產品線旗下的 UC9020 可攜式多功能直播導播機，勇奪 COMPUTEX 2019 Best Choice Award。

UC9020 可攜式多功能直播導播機採用一體化的輕便設計，而本次產品獲 Best Choice Award 青睞的主因便是方便攜帶及支援不同直播平台的特性。COMPUTEX 更表示：「本產品精簡了線上直播設備複雜的設定流程，讓所有人都可以輕易上手。此外，其輕巧、便於攜帶的外型，再搭配 iPad 的使用者介面，在任何地方都能輕鬆直播。」

近年隨著直播產業的興起，全球直播主和影音工作者的數量正以驚人的速度成長，然而專業直播的進入障礙仍然存在。由於市面上大部分的影音處理器主打的市場為電視及廣播產業，其普遍的功能僅包含影音切換及監控，因此這些影音處理器在直播前需要先安裝好螢幕、電腦以及影音轉換器等相關裝置；ATEN 可攜式多功能直播導播機的問世將改變這一切。

ATEN 可攜式多功能直播導播機

ATEN 可攜式多功能直播導播機適用於商用宣傳推廣、座談會議、小型展演活動、課程教學錄播、學術講座或個人直播等。此裝置集 HD 視訊切換器、分配器、影像擷取卡、混音器於一台，並配有 3 個 HDMI 插槽可進行 1080p 直播，同時還支援影像編輯 app 和直播平台品質管理。透過行動裝置的 app，軟體和硬體之間的連動已被簡化，電腦也不再成為直播必備的裝置。不論是企業或是剛接觸的使用者，ATEN 可攜式多功能直播導播機都能夠讓人快速上手，使用者甚至可任選兩個串流平台設定同步直播，例如 YouTube 和 Facebook，向全球各地的觀眾播送。



UC9020 StreamLIVE™ HD 多功能直播機
能為使用者提供專業的直播體驗



▸ 品牌經營

全球品牌價值權威調查機構 Interbrand 於 2019 年 10 月份再次公布 ATEN 入選「2019 年台灣三十五大國際品牌」，並獲頒 2019 年「台灣國際品牌潛力之星」，此為本公司連續三年獲得此獎項。全球權威品牌機構 Interbrand 認為宏正公司品牌策略清晰、整體財務表現良好，現階段可鞏固品牌建設方面的優勢，並期待以現有優勢創造更蓬勃的發展前景。

宏正自成立以來即整合旗下所有產品與服務，以單一品牌“ATEN”行銷全球，迄今通路合作夥伴拓展已遍及全球 100 多個國家。宏正品牌經營有成的關鍵因素除了「堅持走自有品牌之路」外，為提升服務品質與品牌價值，我們對於合作的代理商 (Distributor)、系統整合商 (SI: System Integrator) 與增值經銷商 (VAR: Value-Added Reseller) 給予原廠全力的支援，如：提供主要目標應用市場專業的解決方案指南 (Solution Guide)、建置強大的售前支持體系 (Pre-Sales Support)、提供明確且具有誘因的合作夥伴計畫 (Loyalty Program)、提供完整且便利的線上產品教育訓練計畫 (Training Program)、舉辦有效的產品研討會與巡迴展示會 (Seminar & Road Show) 等等，使客戶樂於與宏正合作以推廣品牌產品，進而提昇 ATEN 品牌力。



ATEN 目前為 KVM 多電腦切換器領域全球唯一上市公司

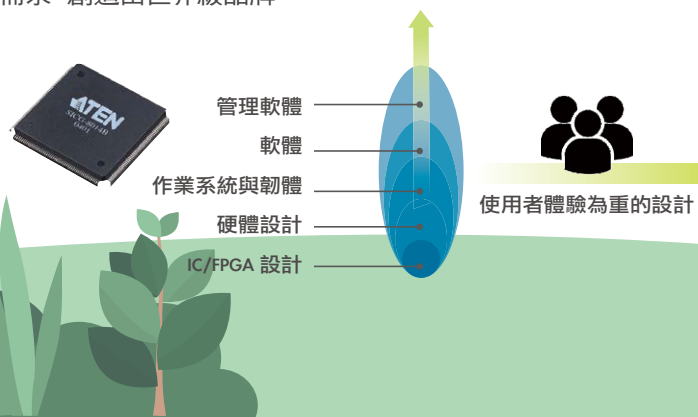
▸ 競爭利基

1. 優良的研發團隊，持續技術突破與研發創新，掌握市場領導者的相對優勢。
2. 提供全方位遠端管理解決方案，高、中、低階產品線完整，並具備少量多樣之客製化能力，滿足不同客戶(市場)需求。
3. 擁有國際行銷專業人才及完善在地化配銷通路之全球行銷業務布局，建立快速市場回應機制。
4. 自有品牌經營，產品之高品質、可靠度及穩定度廣受市場認同。
5. 全球專利佈局、打擊仿冒以保障智慧財產權。
6. 為 KVM 產品領導廠商，擁有市場主導地位。
7. 以 AV meets IT 整合性解決方案，符合全球 IT 管理與專業影音相關市場之需求。



【研發垂直整合優勢】

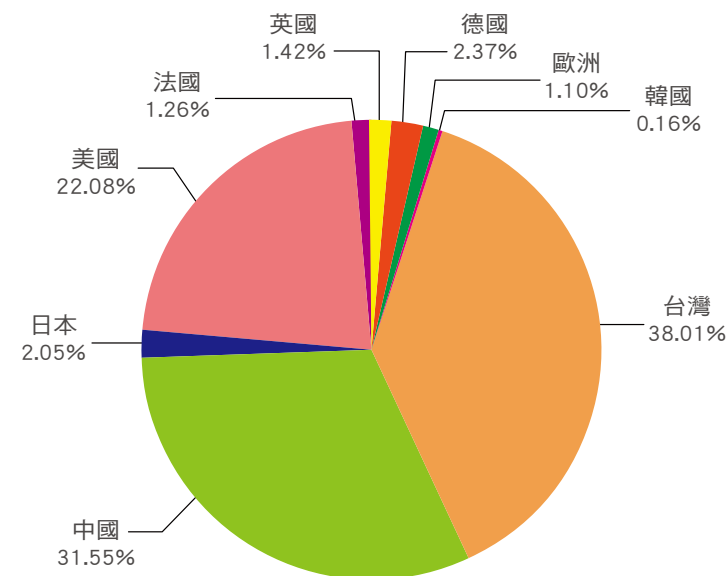
ATEN 於台灣、中國大陸、加拿大等地配置約 300 名研發人員，透過高度垂直整合的研發能量，輔以重視使用者體驗 (UX: User Experience) 的設計，深入發掘使用者隱性需求，創造出世界級品牌。



【全球專利佈局】

經統計至 2020 年 3 月底為止，宏正之全球專利佈局已達 760 件，已獲准之專利更高達 610 件。

已獲准且在保護期限內之 610 件專利當中，發明有 571 件、設計有 19 件、新型有 20 件。公司積極投入及維護重要技術研發成果，是未來業績持續成長之有效保障。



專利核准全球分佈圖

▸ 發展遠景之有利因素：

1. KVM 產品線十餘年之深耕，於全球市場已建立 ATEN 品牌口碑。
2. 榮獲多項大獎肯定，奠定國際品牌地位，強化品牌辨識度。
3. 精耕全球各大區域銷售體系與在地化服務之策略，為未來營收擴增之有利基石。
4. 專注利基市場並不斷擴增多元產品應用範圍，由 KVM 逐步擴展至專業影音產品、綠能電源管理解決方案與 USB 及手持裝置週邊商品，對營收與獲利之成長動力奠定基礎。
5. 優秀且經驗豐富之自主研發及生產技術團隊。
6. 核心技術涵蓋晶片設計、硬體、監控軟體 / 韌體、影像網路通訊等高端技術，並申請專利以保障智慧財產權。
7. 誠信務實之經營理念。
8. 持續提升 CSR(企業社會責任) 影響力，強化企業之正面形象。
9. 和諧的協力廠商合作關係與優質穩定的客戶群。
10. 不斷培養與引進優秀人才。
11. 健全之財務體質。

▸ 發展遠景之不利因素：

1. 各區域經濟成長力道不一，且存在地緣政治風險。
2. 各國匯率變動劇烈影響業績及獲利。
3. 新的競爭者進入。
4. 消費者缺乏產品知識。
5. 仿冒及侵權產品擾亂市場。

▸ 因應對策與機會：

1. 宏正全球化佈局之策略將不受單一國家與市場波動所影響，可降低其系統風險，另一方面，將產品導入多元產業及應用領域則可分散因個別產業景氣循環之風險並優化產銷管理，減少呆滯庫存機會。
2. 財務及策略單位隨時注意各收款幣別之匯率的波動，研判市場價格趨勢，以適時調整產品價格，並透過對金融工具之操作，有效規避外銷匯兌損失風險。
3. 對於 KVM 中低階市場競爭者持續增加的趨勢，將憑藉產品開發及研發之實力，創造產品差異化、提升產品品質及顧客體驗，並藉由產品維修效率及客戶服務品質之優勢，與削價競爭者作明顯區隔。此外，提升解決方案規劃能力創造附加價值，避免落入價格競爭。
4. 透過全球各主要城市產品應用展示中心之建置、各產業成功案例介紹及其他行銷推廣手法，使潛在客戶如系統整合廠商、企業用戶、政府機構及一般消費者等更易了解公司商品及應用情境，並宣導宏正系列產品符合節能、環保、省空間及提昇效能之種種效益。
5. 強化仿冒品查核及侵權抵禦之行動，並以具體作為保障專利產品之銷售權利。

2.2 全球佈局及管理

ATEN 在「銷售」、「研發」、「製造」等三項企業營運最關鍵的面向，充分運用全球資源，以獲取最佳效益。

▸ 銷售

宏正以堅定的步伐開拓全球新據點，透過銷售型子公司或辦事處之設立來深耕海外市場，提供完善的在地支援服務，建立直接溝通管道，贏得客戶信任，積極開拓有潛力的新興市場，設置在地化銷售據點，包含設立子公司及產品應用展示中心 (Showroom)。宏正於全球已佈建了 28 所展示中心，其中 4 所於 2019 年設立完成，除銷售佈局外，宏正亦積極擴展標案市場，實踐” From Distribution to System Integration” 行銷策略；後勤管理部分將擴大區域供應鏈網絡，提升庫存周轉及調度彈性，厚植競爭力。另逐步於各銷售據點導入集團一致性電子化管理簽核平台，優化流程、資訊透明，提高決策品質與效率並確保內控制度嚴謹完備。

From Distribution to System Integration:

為了擺脫低階產品的激烈競爭，產品逐漸往高階演進，高階產品的銷售通路不再是以往單純分銷的模式，而是積極朝向” From Distribution to System Integration” 的銷售策略前進，爭取全球當地系統整合商 (SI) 的合作，管理通路、縮短通路。

▸ 研發

在研發方面，除了台灣在台北總部及台南的研發中心，公司亦擁有加拿大及中國武漢兩個海外研發據點，藉由不同國別研發人才在不同領域之專長，合計約 300 名研發人員得以在新產品開發以及專利保護上提供充裕之研發能量。

▸ 製造

另外在製造方面，公司亦有效運用台灣與大陸兩個製造基地之特性，分別將高、中、低階之產品，配置在適當之生產線，以在品質、成本、效率上，取得最佳效益。對於 2018 年開始之中美貿易戰所引發的稅務負擔，公司亦透過不同製造基地的產能調控，將影響與衝擊降到最低。

宏正積極的全球佈局策略，不但奠定了高毛利之基礎，相信對未來之營收成長亦將帶來動能。

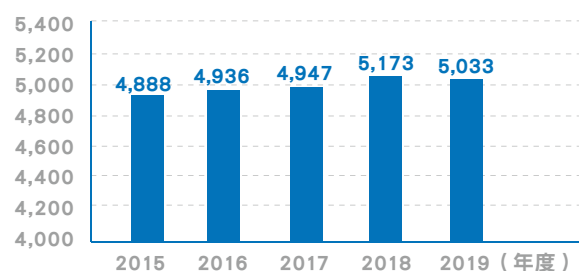
全球佈局 在地深耕



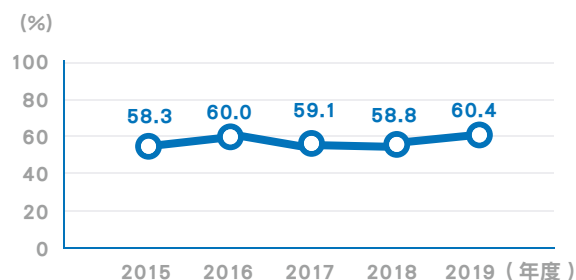
2.3 經營績效

2019 年是宏正營運成果豐收的一年，全年營收達新台幣 50 億 3 千 2 百萬元；營業毛利為 30 億 3 仟 4 佰萬元，毛利率創下歷史新高達，為 60.4%；稅後淨利金額為 7 億 2 仟 7 佰萬元，每股稅後盈餘為 6.05 元。經營團隊在業績拓展、成本控管、投資策略與效率提升等各方面皆不負股東所託，持續為股東創造投資獲利，值得投資人信賴與倚靠。

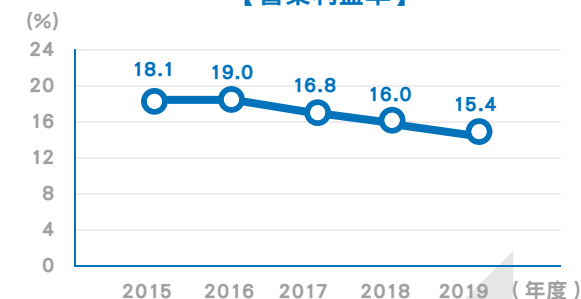
【營業收入】
(新台幣百萬元)



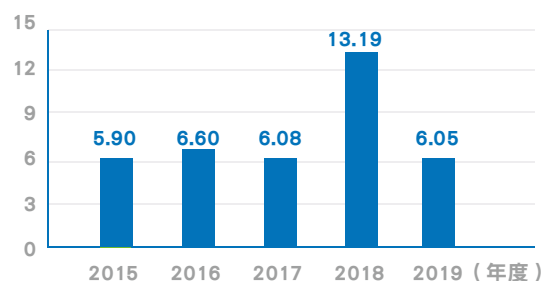
【毛利率】



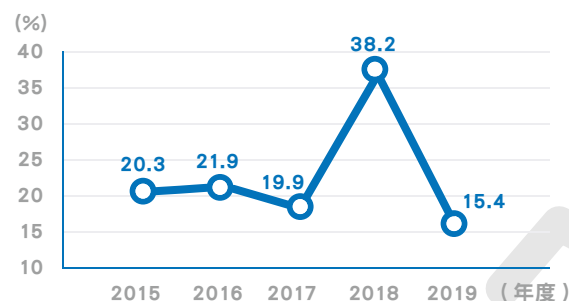
【營業利益率】



【每股盈餘】
(新台幣元)



【股東權益報酬率】



2.4 榮譽紀事 (2012~2019)

公司歷年來不論在產品、設計、公司經營、企業社會責任…等各方面均獲得各界獎項之肯定。

2019	2018	2017	2016
 Excellent Choice Award	 2018 台灣精品獎	 2017 台灣精品獎	 天下企業公民獎中堅企業「第四名」
 Best Choice Award 2019	 CRN 2018 Tech Innovator Award Finalist	 2017 Computex Best Choice Award	 2016 台灣精品獎
 Interop Tokyo 2019 Interop 2019 Best of Show Award - Special Prize (Gadget)	 2018 Computex Best Choice Award	 2017 天下企業公民獎中堅企業「第二名」	 2016 Interop Tokyo Best of Show Award - Special Prize
 Interop Tokyo 2019 Interop 2019 Best of Show Award - Grand Prix (Gadget)	 2018天下企業公民獎中堅企業「第一名」	 INTEROP Best of Show Award 2017 Special Prize	
 亞洲最佳企業雇主獎	 2018德國紅點設計獎	 INTEROP Best of Show Award 2017 Grand Prize	
 2019天下企業公民獎中堅企業「第三名」	 2018 Best Taiwan Global Brands	 IBC 2017 Best of Show Awards	
 Good Design Award 2019		 Produkt Roku 2017	
 2019 台灣三十五大國際品牌		 IT PRO Corporate Choice 2017	
 Winner Product Innovation Award		 Government Video Product Innovation Award 2017	
 Produkt Roku 2019 IT Professional Magazine, Poland		 2017 Best Taiwan Global Brands	

2015



台灣精品獎



天下企業公民獎中堅企業
「第二名」



德國紅點設計
Communication Design 2015



第三屆卓越中堅企業獎



上市櫃公司資訊
揭露評鑑A++最優評等

2014



Interbrand 『2014 Best
Taiwan Global Brands』



台灣精品獎



天下企業公民獎中堅企業
「第一名」



第十六屆金鐘獎
「年度十大傑出企業與
「年度十大傑出創新研發」獎



第十五屆全國標準化獎 -
「公司標準化獎」



「幸福心職場-幸福企業」
首獎-金心獎



Best Features Award



上市櫃公司資訊
揭露評鑑A++最優評等

2013



台灣精品獎



Computex Best
Choice 金獎



Computex d&i Award



天下企業公民獎中堅企業
「第三名」



Russia Technical
Perfection Award



香港PC Station 最佳
設計大獎



Russia technokitchen
Silver Award

2012



宏正與台科大協同開發聽障者
溝通軟體iListen，勇奪德國紅
點設計大獎



101年「國家發明創作獎」
發明獎銀牌



天下企業公民獎中堅企業
「第四名」

2.5 外部組織參與

公司藉由參與國內外各種與產業發展有關之公協會組織，加強與產業界及最新技術之連結，除了提昇產品競爭力與發揮產業影響力外，亦能增加策略聯盟之機會，創造營運成長之契機。

公協會組織名稱	
Apple Developer Program	UL
Audinate	USB Implementers Forum
Bluetooth SIG	VCCI
Digital Content Protection LLC(HDCP)	VDE
GS1 Taiwan	Veri Sign
HDBaseT Alliance	VESA
HDMI Licensing, LLC	台灣區電機電子工業同業公會
KNX	台北市商業電腦同業公會
Microsoft WHQL	中華民國內部稽核協會
MSDN	中華民國工業安全衛生協會
PCI-SIG	臺大國際產學聯盟
RTI-RCI	



3 公司治理

- 3.1 公司治理架構
- 3.2 董事會
- 3.3 治理階層績效評估
- 3.4 股東權益
- 3.5 倫理與誠信

重大主題

公司治理、誠信經營與法規遵循

▸ 公司治理對宏正的意義及宏正對 SDGs 的主要貢獻

 4 教育品質	「誠信務實」為宏正之核心價值觀之一，每年均會舉辦誠信務實相關講座或課程，並列入新進同仁必修課之一，以確保所有員工皆能理解與遵循誠信務實的行為準則。另外，針對重點單位如：稽核、財會、投資人關係暨資本市場部與董監事，每年均會安排與公司治理相關之內部或外部課程，使其明瞭公司誠信經營之決心與違反誠信行為之後果。 【對應 SDGs 細項：4.7】
 5 性別平等	宏正董事會成員中，皆為具備各類專業知識技能之專業人士，女性董事占比為 14%，呼應聯合國永續發展的 17 項目標中，第 5 項的性別平等議題，上述多元化的政策，也說明宏正持續追求永續經營的長遠目標。 【對應 SDGs 細項：5.5】
 16 和平與正義 制度	宏正四大企業核心價值中，第一項即為「誠信務實」，不論面對各利害關係人，皆追求誠實信用的原則並努力進行透明化的企業治理，本公司在董事會之通過下，制定「誠信經營守則」、「道德行為準則」、「誠信經營作業程序及行為指南」... 等規定，以供董事、監察人及員工遵守，並建立數個電子郵件信箱，可供不同利害關係人做為檢舉之管道，期能在企業與利害關係人之間建立起公平正義之互動關係。 【對應 SDGs 細項：16.5、16.6、16.7】

▸ 權責單位

企業社會責任管理委員會－公司治理小組

▸ 管理機制

本公司於 2012 年 4 月份董事會通過企業社會責任 (CSR)「政策聲明」及「制度與管理系統」，並設置「企業社會責任管理委員會」，由董事長擔任主任委員，其中，「總管理處」最高主管為發言人暨資深協理，其轄下之「投資人關係暨資本市場部」為負責日常之董事會、股東會、投資人關係與其他公司治理事務之專責單位。「企業社會責任管理委員會」之下的「公司治理小組」，即由「投資人關係暨資本市場部」成員參與，藉由每月之 CSR 小組會議，討論公司治理相關法規之變革並檢討公司治理評鑑各項指標要求與目前執行情況之差異，據以做出改善與精進之建議，並定期向 CSR 管理委員會提出報告，對委員會議中所作之政策與方向等決議，據以執行。必要時，委員會議所決議與公司治理有關之重大議案，並應定期向董事會報告。在董事會的監督下，此運作機制可確保公司在治理面向能不斷改善、與時俱進，因應主管機關要求及全球公司治理趨勢，有效保障股東權益並實現公平正義之企業價值。每年並定期將實施成果及未來展望規劃，2019 年 10 月 18 日及 2019 年 11 月 7 日分別提企業社會責任管理委員會及董事會報告。

▸ 承諾、行動與目標

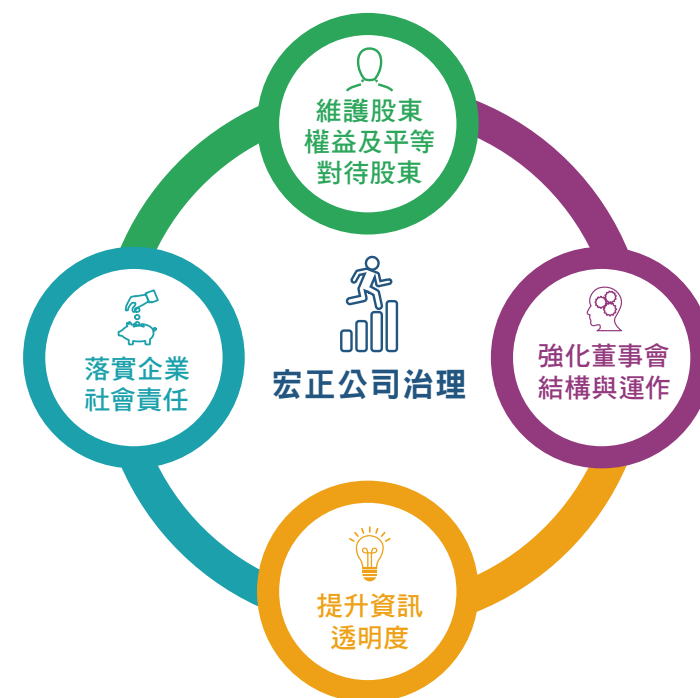
承諾	2019 年執行項目	2019 年執行成果	未來目標與行動
維護股東權益與平等對待股東	提供中英文股東會資訊予股東知悉，了解公司之財務與非財務資訊	1. 提早於法令規定期限發佈股東會中文資訊，包含議事手冊（法規股東會 21 日前，自願於股東會 30 日前提供）、年報（法規股東會 7 日前，自願於股東會 14 日前提供） 2. 自願編製並提供英文版股東會資訊，包含英文版開會通知書、議事手冊、議事錄、年報	1. 提前上傳中文年報時程，由 14 日提前為 16 日 2. 英文年報資訊更為完備，使外資投資人對公司財務與非財務資訊更為了解
強化董事會結構與運作	1. 董事會多元化政策 2. 強化董事會運作	1. 定期一年一次評估簽證會計師獨立性，並於年報詳實揭露評估程序 2. 董事及監察人皆完成進修時數	1. 設置公司治理主管（已於 2020 年 5 月 5 日董事會通過設置） 2. 訂定董事會自我評鑑或同儕評鑑辦法（已於 2020 年 1 月 16 日董事會通過訂定辦法） 3. 2020 年股東會董監屆滿改選，設置審計委員會 4. 增加獨立董事席次，由 3 席增加為 4 席
提昇資訊透明度	1. 揭露英文資訊 2. 自辦法人說明 3. 公布 2019 年營收公告行事曆	1. 公司每季自辦法人說明會，2019 年自辦 4 次線上法人說明會、2 次受邀參加券商法說會、及 1 次受邀參加海外路演 2. 官網發布 2019 年營收公告行事曆 3. 中英文重大訊息同步 4. 揭露英文年度之合併財務報告	1. 揭露英文年度之個體財務報告 2. 提早發布財務報告予投資人參考，於公告期限 7 日前公布董事會通過或提報之財務報告

3.1 公司治理架構

透過嚴格的內稽內控機制推行法令遵循事項，以最高標準要求經營管理團隊、海外子公司，乃至所有同仁，經由定期之內控自評與不定期之內控查核，反覆檢視法令與內控制度之落實程度，若發現內部控制制度存在缺失與異常情況，會立即反應問題，並由相關部門持續檢討、追蹤，直到確實改善，達到符合各項法令與規定為止。稽核部門對各單位之查核報告彙整後，會由稽核主管定期向各監察人報告稽核業務，並列席董事會報告。風險評估部分，先確立各項目標，並與公司不同層級單位相連結，同時需考慮公司目標之適合性。公司依據風險評估結果，採用適當政策與程序之行動，將風險控制在可承受範圍之內。



2019 年度第 6 屆公司治理評鑑結果，宏正名列上市公司前 6%-20% 名單，本公司於公司治理各構面皆穩健發展，已完成事項包含：每季自辦法說會、電子投票、董監全面候選人提名制、設立「監察人信箱」、訂定「誠信經營程序及行為指南」、「董事會評估會計師獨立性並於年報揭露」等議題，2020 年設置公司治理主管、審計委員會與訂定「董事會自我評鑑或同儕評鑑辦法」，未來規畫增加獨立董事席次及提早發佈財務報告做為優先進行強化措施，以貫徹企業核心價值，宏正經營者也確信，公司治理的落實，除了對投資人及其他利害關係人權益是一種保障，也是實踐企業社會責任的一種必要方式。



▸ 近期推動公司治理之具體事蹟如下：

大類	具體事蹟
維護股東權益及平等對待股東	▪ 自願編製英文版股東會開會通知書、議事手冊、議事錄、年報，並上傳公開資訊觀測站與公司官網提供投資人參考。 ▪ 2017 年度股東常會採行電子投票。 ▪ 2017 年度股東會通過修改公司章程，董監選舉全面採行候選人提名制。 ▪ 股東常會議案採逐案票決，將每項議案股東同意、反對及棄權之結果輸入公開資訊觀測站，並記載於議事錄。 ▪ 公司網站揭露投資人關係連絡窗口，專門回覆與處理各類投資人之建議及問題，請見本公司投資人專區網站。 http://www.aten.com/tw/zh/aten-info/investor-relations/person-to-contact/
強化董事會結構與運作	▪ 一年一次定期評估簽證會計師之獨立性，確認簽證會計師與本公司並無財務利益及業務關係而影響獨立性之情形，有關 2019 年度對簽證會計師獨立性評估報告，已於 2020 年 3 月 10 日董事會審議通過。 ▪ 董事、監察人均依「上市櫃公司董事、監察人進修推行要點」規範之時數完成進修時數。
提升資訊透明度	▪ 2019 年自辦 4 次線上法人說明會、受邀參加 2 次券商論壇及受邀參加 1 次海外路演，相關資訊與中英文簡報資料已上傳至公開資訊觀測站及公司官網，請見本公司投資人專區網站。 https://www.aten.com/tw/zh/aten-info/investor-relations/investor-event/ ▪ 於官網發布營收公告行事曆，投資人可了解每月營收公告時間點，請見本公司投資人專區網站。 https://www.aten.com/tw/zh/aten-info/investor-relations/financial-information/ ▪ 建置英文公司網站，提供外資投資人參考公司各類資訊，請參照下列連結。 http://www.aten.com/global/en/aten-info/investor-relations/corporate-governance/company-structure-and-responsibilities/
落實企業社會責任	▪ 本公司自 2015 年企業社會責任報告書開始，每年皆由第三方公正機構，以 AA1000AS 保證標準，針對報告書之「重大性」、「回應性」與「包容性」進行審查及出示意見，並出具獨立保證意見聲明書。2019 年之企業社會責任報告書公司則依循最新之 GRI Standards (GRI 準則) 來撰寫，亦採行最新之保證標準並由第三方驗證機構進行查核。 ▪ 2016 年訂定「企業社會責任實務守則」，經董事會通過後正式生效，並上傳於公開資訊觀測站與公司官網提供利害關係人參考，請見本公司投資人專區網站。 http://www.aten.com/tw/zh/aten-info/investor-relations/corporate-governance/company-rules/ ▪ 2017 年訂定「誠信經營作業程序及行為指南」，規範公司內、外部人員對於不合法與不道德行為的檢舉制度，經董事會通過後正式生效，並上傳於公開資訊觀測站與公司官網提供利害關係人參考，請見本公司投資人專區網站。 http://www.aten.com/tw/zh/aten-info/investor-relations/corporate-governance/company-rules/ ▪ 官網設置各類利害關係人之聯絡窗口，提供溝通平台，請參照以下連結。 http://www.aten.com/tw/zh/aten-info/csr/page-stakeholders/ ▪ 於公司網站建立數個電子郵件信箱，可供不同利害關係人做為檢舉管道，包含：「監察人信箱」及 atencorp@aten.com 等。

宏正會持續以「建立與利害關係人溝通管道」、「落實資訊揭露」、「強化董事會功能」、「成立功能性委員會」、「落實 CSR 管理委員會功能」、「建立企業自律規範」、「健全內部控制系統」等方式，來強化公司治理。

3.2 董事會

宏正董事會設 7 席董事，以及 3 席監察人，任期 3 年，董事中 3 席為獨立董事。董事會職責包括評估公司經營策略及重要營運財務事項，確保公司財務報告之適正性，致力於股東權益極大化。為強化董事會職能，宏正於 2017 年度股東常會全面改選董監事並增設第 3 席獨立董事，並於該次股東常會通過修改公司章程，章程通過董事及監察人選舉採行全面候選人提名制。

董事會至少每季召開一次，2019 年共召開 6 次董事會。董事會運作中，若發生利益衝突而董事必須迴避時，本公司依「董事會議事規則」第 16 條規定：「董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。」相關迴避情形請參考 108 年度年報第 26 頁。

本公司「公司治理實務守則」第 20 條訂定董事會成員多元化方針，董事應具備不同專業背景、性別或工作領域等，所有成員並具備財務、會計、產業知識等不同之專業背景。本公司現任董事會由 7 位董事組成，包含 4 位董事與 3 位獨立董事，獨立董事占比為 43%、女性董事占比為 14%，6 位董事在 50 歲以上、1 位董事在 30-50 歲。具備產業知識、經營管理、營運判斷及國際市場觀者有陳尚仲董事長、陳尚仁副董事長、林勇達董事、林束珊董事；朱威任獨立董事為德昌聯合會計師事務所會計師兼任榮譽所長，具備會計專業背景；陳忠仁獨立董事為臺灣大學工商管理學系特聘教授與臺灣大學科技政策與產業發產研究中心主任、陳俊忠獨立董事為臺灣大學國企系副教授，皆具備商業財務之專業背景。宏正董事會成員中，皆為具備各類專業知識技能之專業人士，而法人董事代表人林束珊為女性，

同時也呼應聯合國永續發展的 17 項目標中，第 5 項的性別平等議題，上述多元化的政策，也說明宏正持續追求永續經營的長遠目標。2020 年將設立審計委員會，為強化公司治理，規畫未來董事會將由 3 席獨立董事增加 1 位合計共 4 席獨立董事。

▷董事會成員年齡及性別人數比：

年齡級距			性別	
30 歲（含）以下	30 歲以上 -50 歲（含）以下	50 歲以上	男性	女性
-	1	6	6	1

▷董事會成員專業資格：

所有董事會成員具備執行職務所需之相關營運判斷能力、會計及財務分析能力、經營管理能力及領導能力，均具有五年以上商務、法務、財務、會計或公司所需業務之工作經驗，相關說明請詳年報第三章。

為使董事會成員有效發揮職能，公司亦鼓勵公司董事持續進修以掌握最新知識，提高應變能力，宏正所有董事會成員皆已達到每年法令規定進修時數，董事出席及監察人列席董事會狀況與董事及監察人進修之情形皆揭露於《公開資訊觀測站》，提供各利害關係人參考。

3.3 治理階層績效評估

本公司公司章程規定，應以當年度稅前利益扣除分配員工酬勞及董監酬勞前之利益於保留彌補累積虧損數額後，如尚有餘額應提撥員工酬勞 10% 至 16% 及董監酬勞不高於 2%。員工酬勞、董監酬勞分派比率之決定及員工酬勞以股票或現金為之，應由董事會以董事三分之二以上之出席及出席董事過半數同意之決議行之，並於股東會報告。

本公司於 2011 年 12 月 20 日經董事會決議成立薪酬委員會，成員共 3 名，包含 1 名獨立董事。其職責包括訂定並定期檢討本公司董事、監察人及經理人年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。定期評估本公司董事、監察人及經理人之績效目標達成情形，並訂定其個別薪資報酬之內容及數額。2019 年 5 月 3 日董事會委任本公司陳忠仁獨立董事及陳俊忠獨立董事為薪酬委員會委員，共計 5 席委員，其中 3 席為獨立董事。

董事與監察人酬金包含車馬費與盈餘分配之酬勞，車馬費係參考一般業界水準，盈餘分配數額係依照公司章程規定，由薪酬委員會擬具建議，並經董事會決議通過後提報股東會通過給付；經理人酬金包含薪資、獎金與盈餘分配之員工紅利，給付標準依本公司員工薪資管理辦法辦理。

本屆薪酬委員會委員任期：2017 年 6 月 15 日至 2020 年 6 月 14 日，最近年度開會 2 次，委員出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率 (%)	備註
召集人	朱威任	2	0	100%	
委員	柯承恩	2	0	100%	
委員	李艷榕	2	0	100%	
委員	陳忠仁	1	0	100%	2019/05/03 新聘
委員	陳俊忠	1	0	100%	2019/05/03 新聘



3.4 股東權益

股東會分常會及臨時會，常會每年召開一次，於每會計年度終了後六個月內由董事會依法召開。臨時會則於必要時依相關法令召集之。本公司每年定期舉行股東常會，向股東報告公司營運及財務情形，股東並得以書面向本公司提出股東常會議案，本公司於股東會召集通知日前，會將處理結果通知提案股東，並將合於法令規定之議案列於開會通知。對於未列入議案之股東提案，董事會應於股東會說明未列入之理由。

本公司以「誠信務實」、「尊重關懷」、「樂觀積極」、「價值創新」之企業核心價值所訴求之精神來關切各利害關係人，除員工、客戶、供應商、社區團體外，亦相當重視股東權益。宏正近期之股利發放政策，除法令規定等因素而保留部分未發放外，其餘皆發放予股東，讓股東共同分享公司之獲利成果。

	2015	2016	2017	2018	2019
每股盈餘 (NT\$)*	5.9	6.6	6.08	13.19	6.05
股東股利 (NT\$)	5.2	5.8	5.5	8.0	5.3
現金股利 (NT\$)	5.2	5.8	5.5	8.0	5.3
股票股利 (NT\$)	0	0	0	0	0
股息支付率	88%	88%	90%	61%	88%

註：2019 年度盈餘分配已於 2020 年 3 月 10 日董事會通過現金股利配發議案。

秉持上市 / 櫃公司資訊需充分揭露之原則，除依法令規定於公開資訊觀測站揭露資訊外，亦於公司年報及官方網站中，放置各類公司營運狀況與財務情形使投資人瞭解公司業務，此外亦設立發言人制度及投資人關係部門處理股東建議事項，股東可藉由投資人信箱 ir@aten.com.tw 提供公司各類意見，相關聯絡資訊亦揭露於公司網站供利害關係人查詢。

3.5 倫理與誠信

本公司為實踐企業社會責任，並促成經濟、環境及社會之進步，以達永續發展之目標，於 2016 年 11 月董事會通過訂定本公司「企業社會責任實務守則」，以強化企業社會責任之落實，並將其納入公司管理與營運中。

本公司並依「誠信經營作業程序及行為指南」之規定，指定由總經理室為專責單位，進行企業誠信經營相關宣導及執行作業，並每年定期向董事會報告執行情形。依「公司治理實務守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」等規定，本公司於公司網站建立數個電子郵件信箱，可供不同利害關係人做為檢舉之管道，如：「監察人信箱」為利監察人及時發現公司可能弊端，建立員工、股東及其他利害關係人與監察人溝通管道，並由三名監察人收件。另外，為提供不同利害關係人與公司之溝通管道，設置 atencorp@aten.com 電子郵件信箱，由總經理室接收各界對公司之各項意見。



4 員工照顧

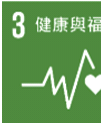
- 4.1 視員工為重要資產
- 4.2 全方位職場能力培訓
- 4.3 友善職場與健康樂活

重大主題

員工福利

▸ 員工照顧對宏正的意義及宏正對 SDGs 的主要貢獻

我們希望讓公司的成長與員工的發展齊頭並進、相輔相成，同時打造員工身心靈健康且工作生活平衡的友善職場。

	每年參與之業界薪資調查，確保薪酬與福利於人才市場持續保持競爭力。在論功行賞的績效獎酬制度下，期許員工與公司共同成長，共同促進就業與經濟成長。 【對應 SDGs 細項：8.5】
	特別注重員工的身心靈健康，每天有營養師把關的團膳、每週固定有醫師駐點服務，每年安排員工健康檢查；工作或生活的大小煩惱（法律諮詢、管理諮詢、心理諮詢等），也都能透過 EAPs 專線諮詢。 【對應 SDGs 細項：3.8】
	歡迎社會新鮮人，不論是新進員工或在職員工，都能透過實體或線上學習（e-learning），接受有系統有規劃的培訓。透過宏正私塾堂內部講師平台，讓內部知識作更有效的交流與分享。 【對應 SDGs 細項：4.4】

▸ 權責單位

宏正企業社會責任管理委員會 - 員工關懷小組

▸ 管理機制

1. 適才適所的個人發展計畫與績效管理制度，搭配極具競爭力的獎酬設計。
2. 策略聚焦、學用並進的培訓機制，歡迎社會新鮮人加入牛棚專案培訓。
3. 打造新人友善職場、優於法令福利項目，搭配員工關係專案活動。

▸ 承諾、行動與目標

承諾	2019 年執行項目	2019 年執行成果	未來目標與行動
公司成長與員工發展齊頭並進、相輔相成	【Mentor- 新人輔導員計畫】 將「對的中心思想，對的互動」植入 ATENer/Mentor 與主管心中，並透過系統化平台導入 30/60/90 天學習計畫，協助新人快速上手，了解部門業務，使新人能定時與主管及 mentor 溝通工作任務與所需的協助	2019 年共錄用 133 位新進同仁，而於當年度離職共 25 位，總計共有 108 位新人順利留任，新人留任率為 81.2%(25/133)。	持續強化輔導員計畫執行的品質，包含新人 90 天訓練計畫內容之設計與 Mentor 帶領技巧，目標為持續新人留任率 80% 以上。
	【牛棚專案】 MY ATEN, MY TYPE	完成為期 12 週的培訓，專案結束後，共有 6 位夥伴順利配對分發到企劃處 (PM)、業務處 (Pre-Sale) 與客服處 (FAE) 等單位；經問卷與面談了解，同仁相當肯定培訓期間所學能快速幫助他們了解公司產品與部門運作，滿意度達 96%。	將根據組織需求與海外據點拓展，持續開辦不同人才之牛棚專案，以培育更多優秀的社會新鮮人成為企業所需與耀眼的明日之星。
	【宏正私塾堂 & 人資 e 學院】 「實體課程」效益透過「數位課程」擴散	2019 年以精進宏正私塾堂內部講師教學技巧為首要目標，聘請外部講師辦理內部講師培訓課程，培育種子講師教學技巧，為內部知識傳承建立基礎，2019 年陸續開辦 10 堂內部講師講授課程，平均滿意度 92.4，參與總人次 578 人，累積總訓練時數 1194.5 小時。	將持續挑選優秀的內部講師做內部知識經驗的分享並進一步以數位化的方式傳承之。以 10 堂課程作為目標。2020 年將持續強化內部講師的教學技巧以提升內部專業知識的傳承。
	全方位職場能力培訓	依據不同職務需求，規劃辦理管理職能、專業職能、核心職能、自我成長等面向課程，合計開辦 589 堂課程，參與總人次 8700 人，累積總訓練時數為 17351.25 小時。	強化自主學習： 提供豐富的數位學習資源 (e-learning)，鼓勵同仁依照職務所需，進行適性化學習。
身心靈健康且工作生活平衡的友善職場	【健康樂活 UP2.0 計畫】	與職安室合作，邀請各大醫學中心之營養師與醫師至公司講授健康樂活相關講座，共開辦 12 堂講座，總參與人次 1187 人，平均滿意度分數 93.9。	將持續推動與鼓勵員工規律運動，並預計於 2019 年舉辦減重大賽等活動，提升員工健康。
	【運動企業認證】 申請教育部體育署與遠見雜誌共同舉辦之	於 2019 年依照規劃與遠見雜誌合作舉辦一場運動講座，共 108 人參加，公司也持續透過內部社團活動的舉辦，鼓勵員工規律運動。	公司將持鼓勵內部社團的運動活動並，舉辦運動相關講座至少一堂。
	榮獲【亞洲最佳企業雇主】	參加「2019 亞洲最佳企業雇主」評選，於 186 間競逐企業中脫穎而出。在給員工的匿名問卷調查中，針對職場對「員工的包容性」、「員工自身情感動機與支持」、「員工團隊意識及合作精神」，宏正所獲得分數的優於產業平均分數。	持續對員工做好企業承諾，並計劃參選與蟬聯 2021 年亞洲最佳企業雇主。

4.1 視員工為重要資產

宏正一直把員工視為最重要的資產，更相信高品質的產品與技術來自最快樂的員工。宏正以「尊重關懷」的企業精神，給予就業機會平等的待遇；以「價值創新」的企業理念，給予對等的績效報酬待遇；以「誠信務實」的企業原則，踏實經營穩扎穩打；最後以「樂觀積極」的企業文化，打造不屈不撓的韌性與熱情。

▸ 人力資本與結構

依 2019 年 12 月 31 日計算，宏正台灣地區員工有 730 人，皆為正職員工無兼職人員與臨時員工（男性員工佔 54.5%；女性員工佔 45.5%）。其中，中高階層主管 104 位（男性主管佔 77.9%；女性主管佔 22.1%）、間接專業人員 595 位、直接技術人員 135 位，平均年齡 39.12 歲、平均年資 8.00 年，大專學歷以上佔 83.2%。此外，宏正進用身心障礙者之人數為 9 人，高於法令規定 1.29 倍（法令規定 7 人）。

員工類別	年齡	男性人數	女性人數	合計	比例
直接同仁	<30 歲	3	41	44	6.03%
	31-50 歲	7	65	72	9.85%
	>51 歲	3	16	19	2.60%
直接同仁 合計		13	122	135	18.49%
間接同仁	<30 歲	45	33	78	10.68%
	31-50 歲	314	151	465	63.70%
	>51 歲	26	26	52	7.12%
間接同仁 合計		385	210	595	81.51%
整體 合計		398	332	730	100.00%

（直接人員：從事生產製造相關工作的員工；間接人員：從事輔助生產相關工作的員工）

▸ 平等任用與照顧

公司對人才招募管道包含：網路徵才、報紙雜誌媒體、校園徵才、人力仲介、就業博覽會、內部員工推薦及員工內部轉調等方式辦理。秉持「公正任用、拒絕歧視、機會平等」三大原則，2019 年共招募了 133 位新進同仁，

女性 71 位佔比 53.4%、男性 62 位佔比 46.6%；直接人員 23 位佔 17.3%、間接人員 110 位佔 82.7%；同一年度則有 94 位同仁離開，女性共 36 位佔比 38.3%、男性共 58 位佔比 61.7%。年度離職率為 12.9%，月平均離職率為 1.1%；以過去三年的數據來看，月平均離職率均落在 1%-2% 之間。

員工類別	年齡	男性人數	女性人數	合計
新進同仁	<30 歲	11	35	46
	31-50 歲	48	36	84
	>51 歲	3	0	3
新進比例		（年度新進人數 / 2019 年 12 月 31 日在職人數）= 18.2%		
離職同仁	<30 歲	10	10	20
	31-50 歲	42	23	65
	>51 歲	6	3	9
離職比例		（年度離職人數 / 2019 年 12 月 31 日在職人數）= 12.9%		
		月離職率 = 年離職率 / 12 = 1.1%		

我們鼓勵生育，提供一胎 10 萬元的生育補助金（分 12 個月發送），補助金額創同業最高紀錄，2019 年總補助金額為 93.5 萬元。對於家有新生兒的爸媽，公司另贈送市價新台幣 3,000 元的彌月黃金飾組與福委會贈予的 1,200 元紅包。公司內部設有溫馨舒適的專用哺（集）乳室，也與知名連鎖托兒所簽訂特約，讓員工安心上班、就近托兒；更提供優於勞基法的男性員工陪產假（6 天）、員工產檢假（女性：6 天、男性：2 天）。此外，公司依法提撥退休金，團體保險亦特別加入眷屬與父母險等完善保險計劃，給予員工及眷屬全方位的保障與照顧。

項目說明	男性人數	女性人數	合計
2019 年享有育嬰留職停薪之人數	53	20	73
2019 年申請育嬰留職停薪之人數	0	0	0
2019 年育嬰留職停薪應該復職之人數 (A)	1	4	5
2019 年育嬰留職停薪實際復職之人數 (B)	1	3	4
回任率 (B/A)	100%	75%	80%
2018 年育嬰留職停薪復職之人數 (C)	0	2	2
2018 年育嬰留職停薪復職且一年後仍在職 (D)	0	2	2
留任率 (D/C)	0%	100%	100%

（計算標準：至 2019 年 12 月 31 日止符合申請育嬰留職停薪之員工人數。）

2019 年宏正與新北市政府合作「性別無差別，職業無分別」之性平法宣導講座，並同步更新「工作場所性騷擾防治及懲戒辦法」以強化落實此觀念。

定期考核與溝通

公司每年定期執行兩次績效考核，提供主管與部屬面對面討論工作職務表現與制定未來發展計畫的溝通平台，考核結果也將做為未來職務異動、薪資調整與紅利發放的參考。另為強化企業內部推動 CSR 上下貫徹的決心，鼓勵同仁投身 CSR 活動，特別將 CSR 參與度列入績效考核指標中。

2019 年實際執行績效考核之男女人數與直間接員工人數如下，扣除試用期未滿之新人、留職停薪員工與外勞，其餘員工全數參與年中與年底績效考核，上半年完成率為 85.6%，下半年完成率為 87.3%（完成率計算為實際考核人數 / 全體員工數）。

2019 年	性別	直接員工	間接員工	合計	佔總員工百分比
上半年	男	11	368	379	52.2%
	女	50	193	243	33.4%
佔總員工百分比 (上半年總人數：726 人)		8.4%	77.2%	85.6%	-
下半年	男	11	374	385	52.7%
	女	49	204	253	34.7%
佔總員工百分比 下半年總人數：730 人		8.2%	79.1%	87.3%	-

此外，為促進職場和諧，每季定期召開勞資會議，針對勞工權益等相關問題討論，並即時更新每次的會議紀錄於人資 e 學院中。特別增設有給職之職工福利委員會總幹事一職，全責處理員工福利相關事宜。自 2017 年設立職場性騷擾申訴專線 #3333 與專用電子信箱 emap@aten.com.tw，如有不法之職場霸凌行為，皆可透過專線或信箱投訴。

4.2 全方位職場能力培訓

2019 年宏正台灣區所舉辦的教育訓練總訓練時數高達 22,727.3 小時，每人每年平均受訓時數為 31 小時，其中專業職能的總培訓時數為 18,130 小時，專業培訓總時數佔了全年度的 80%，課程數更高達 613 堂（包含數位課程 65 堂），佔全年度總課程數 93%。可見公司內部對於專業能力的養成相當重視，也經常透過內部訓練做經驗知識的分享與傳承。

針對用人主管我們也訂定出每年「必修」之重點管理課程，包含「用人主管必修課～宛如深水炸彈之勞動事件法」，聘請勞務律師加強宣導勞動法更新的條文，並開設「工作分析與工作說明書課程」以提升主管招募選才之能力；更因應組織未來挑戰與員工全方位發展為原則，提供多元的專業趨勢與自我成長課程與講座等，包含「AI 新時代數位數據分析下的創新商業服務模式」、「內部講師培訓」、「夏日爵士音樂派對～文青咖啡館」等，培育員工專業能力與人文素養。

訓練類別	課程數	訓練總時數	受訓總人次
管理職能	11	563.5	260
專業職能	548	13276.3	6153
核心職能	21	2592	1757
自我成長	9	919.5	530
新人訓練	5	521.5	228
數位課程	65	4854.5	1886
總計	659	22727.3	10814

人員類別	訓練總時數	人數	平均受訓時數
直接人員	1202.8	135	8.9
間接人員	21524.5	595	36.2
合計	22727.3	730	31.1

人員類別	訓練總時數	人數	平均受訓時數
男性員工	15326.4	398	38.5
女性員工	7400.8	332	22.3
合計	22727.3	730	31.1

▸ 新人力、新能力之 Mentor 新人輔導員計畫

2018 年度「ATENer，新鮮人大富翁」，強調新人可按圖索驥地熟悉與摸索公司內部的現有流程 / 制度 / 表單與各項服務的對應窗口，2019 年度宏正強化 Mentor 與主管的領導力，透過「聽、說、讀、寫」四大步驟的訓練課程，將「對的中心思想，對的互動」植入 Mentor 與主管心中，從「心」站在新人的角度，回想自己初出社會身為新鮮人的模樣，了解新人的困惑，強化 Mentor 與主管在帶領新人的溝通與管理技巧。

為協助新人快速適應組織，Mentor 與主管特別打造專屬新人的 30/60/90 天專業能力培養課程，包含環境介紹、產品架構、專業技術課程等。此外，Mentor 會透過每月一次與新人面談，了解新人學習進度與適應狀況，並能及時解決新人學習時面臨的問題。過程中，Mentor 會協助新人作工作聚焦與問題釐清，並一起尋找最佳解決方案。單位主管會不定時關心新人，並於 90 天時進行面對面的訪談，確認新人的學習狀態並與新人一起確認工作方向與職能職務。

2019 年我們導入系統化平台來執行新人 30/60/90 天學習計畫，以提升新人輔導計畫執行的品質與效率，強化 ATENer、Mentor、主管三者之互動，此系統可使我們可以隨時檢視培訓過程，持續改善與精進，延續 I CAN, WE CAN 的宏正文化。

針對所有到職的新人，都必須完成數位學習 (e-learning) 必修課程，其中包含：公司簡介與核心價值、人事規章與福利制度、內部控制制度、品質與環境系統、法務專利、資訊安全、勞工安全與衛生、資產管理、請採購系統與福委會簡介。搭配「新進同仁適應性問卷」調查，若發現同仁身心壓力指數超標，將轉介第三方合作的員工協助方案 EAPs (Employee Assistance Programs) 專業心理諮詢顧問公司。

2019 年共錄用 133 位新進同仁，當年度離職同仁共 25 位，共有 108 位新人順利留任，新人留任率為 81.2%(108/133)。

▸ MY ATEN / MY TYPE 之牛棚專案

2018 年底，宏正針對 PM, Pre-Sales, FAE 等關鍵技術人才職務，打造了為期 3 個月的「牛棚計畫」，並於 2019 年初將 6 位夥伴順利配對分發到 PM, Pre-Sale 與 FAE 單位，對宏正而言，培養屬於宏正 DNA 的自有人才一直是公司推升營運成長的重要一環。

分發單位工作後，HR 除了每月定期追蹤牛棚成員的學習環境，並於牛棚專案成立一周年時進行線上匿名問卷調查，以了解牛棚專案之效益，問卷構面包含加入宏正原因、培訓期間、分發部門後等三階段，透過 30 題選擇題、3 題開放題了解牛棚成員的意見回饋與成長回顧。我們從問卷結果得到許多正面的反饋，例如：在產品課程（公司四大產品線、Hands-On 課程）獲得學員 96% 滿意度，其中學員表示：Hands-On 課程協助他們加了解產品的構造與組成，並非停留在紙本的想像；牛棚成員也反應，若有機會，期待公司可以安排更多「實習、輪調」的機會，增加在公司職涯發展的機會。並經過與主管訪談，許多主管表示：牛棚專案之學員有別於以往的新人，實體培訓課程更有效提升了新人對產品的市場分析、競爭者分析、應用情境等之能力。

目前牛棚專案已達成當初設定之目標，但我們未因此而滿足，未來將持續觀察牛棚成員的工作狀況，並評估開辦其他牛棚專案，宏正將提供對社會新鮮人的就業機會與長期培育，打造極具競爭力的台灣新世代。

▸ 知識傳承雙平台

「宏正私塾堂」是宏正內部講師的專屬平台，以三個原則為目標：內部知識的流通與擴散、營造學習型組織的氛圍與打造宏正內部講師團隊。2019 年以精進講師教學技巧為首要目標，優先辦理內部講師培訓課程，培育種子講師教學技巧，為內部知識傳承建立基礎。爾後陸續開辦 12 堂內部講師講授課程，平均滿意度 92.4，參與總人次 578 人，累積總訓練時數 1,194.5 小時。



「人資 e 學院」網路學習平台則是記錄每一位同仁在宏正的學習與發展，舉凡各式內外部訓練、實體課程、數位課程、學習資源與紀錄等皆彙整於此，提供完整的學習歷程與人力資源發展紀錄。此外，藉由網路學習平台無遠弗屆的傳遞方式，結合全球客服處主導的 ACS (ATEN Certified Specialist) 專業產品訓練課程，協助總公司與各海外子公司同仁學習四大產品線知識 (KVM/Pro AV/PDU/Control System)，該課程由 2018 年啟用至今，課程學習總人次高達 3,294 人次，課程整體滿意度為 87 分。

4.3 友善職場與健康樂活

宏正於 2018 年榮獲運動企業認證 - 響應「企業 i SPORTS，員力 NON STOP」。公司一直以來致力於員工的健康，包含打造全方位的健身中心，有撞球區、閱讀區、重訓區、體適能專區、有氧教室與男女分開的三溫暖、烤箱及更衣室。也透過多元的社團如志工社、瑜珈社、拳擊有氧社、慢跑社、下班後休閒運動社、籃

球社與健身社，打造員工平衡的工作與生活。未來也將持續鼓勵員工規律運動，實現關懷員工之企業社會責任 (CSR)。



▸ 安全無虞的工作環境

我們遵循「職業安全衛生管理辦法」制定「職業安全衛生委員會組織章程」，每一季定期召開職業安全衛生委員會議，目前委員會成員共計 14 名，其中勞方代表共 5 名，佔比 35%。會中由職安室定期向委員報告勞安衛各項指標，並對於潛在或可能之安全議題進行討論與規劃，以確保同仁都能在健康安全的环境中工作。

職業災害類別	性別 (男)	性別 (女)	次數	損失日數	總工作日 (D)	總工時 (H)
上下班交通意外事故	1	1	2	1 (男)	178948	1431584
職業災害千人率	全年領取職業災害保險給付人次 / 年平均勞工保險投保人數 × 1,000 = 7.25					
失能傷害頻率 (FR)	(傷亡人次合計 / 所有人之總工作時數) × 10 ⁶ (以百萬工時計) = 1.39					
失能傷害嚴重率 (SR)	(總損失日數 / 所有人之總工作時數) × 10 ⁶ (以百萬工時計) = 0.69					

目前內部員工並無任何職業病及因工死亡案例。另外，針對外包商、承攬商、保全與清潔人員，均無職業傷害與因公死亡之案例。

缺勤率 (以小時計算 / 性別) 計算如下：

性別	人數	全年總工作時數	公傷假	生理假	病假	病假 (住)	總缺勤時數	缺勤率
女	332	656032	219.85	1233.3	5430.633	0	6883.783333	1.05%
男	398	786448	16	0	4022.833	1092	5130.833333	0.65%
總計	730	1442480	235.85	1233.3	9453.467	1092	12014.61667	0.83%

▸ 員工活動

2019 年持續規劃了【健康樂活 UP2.0 計畫】，與職安室聯手合作，邀請各大醫學中心之營養師與醫師至公司教授健康樂活知識，相關講座包含「出國旅遊健康管理隨身包」、「年後真想瘦 - 熱量計算」、「CPR+AED 即刻救援 - 掌握救命黃金時間」、「三高控制好，腎利沒煩惱」、「認識乾燥症」、「流感季節來臨~別讓肺炎有機可乘」等，打造健康知識網與防護活動，守護每一位員工健康，總參與人次 1187 人，平均滿意度 93.9。

除此之外，對於 CSR 相關事務的內部宣導也不遺餘力。特別邀請「荒野保護協會」認證講師辦理「生活中的節能綠活工作坊」與「夢湖有你，細鯿常在之棲地維護講座」，教導同仁找出居家耗電之處，學習如何省電節能救地球；結合在地景點／特有物種生態，宣導環境教育與生態保育方式，落實宏正對於「尊重關懷（環境）」的核心價值。

另聘用專職福委會總幹事從事服務，以「活力、熱情、很給力」為主軸，執行各項福利活動，包含每個月的慶生餐點、國內員工旅遊、聖誕餐會 / 春酒、婚喪喜慶 / 生育 / 生日 / 三節禮金等，年度預算執行率幾近 100%。除了福委會的各項福利之外，宏正有別於其他企業之處，成立 40 年迄今，董事長每個月會特別撥空親自為每一位壽星員工送上生日禮物與親筆簽名賀卡，這些從不間斷的貼心小舉動溫暖著每一位員工的心，更讓首次收到生日禮物的新進同仁留下最深刻的驚喜與記憶。

▸ EAPs / 員工協助方案

我們不只照顧員工，也關心員工家人。公司導入 EAPs (Employee Assistance Programs) 員工協助方案至今已經邁入第 7 年。自 2018 年起擴大服務對象至同仁的直系一級親屬與配偶皆可使用，目的是希望能協助員工與親屬藉由「員工協助方案」的專業專家諮詢，提供解決工作或生活的困擾問題的解決途徑諮詢，讓同仁能安心生活與專心投入工作。若造成困擾問題無法透過電話諮詢解決，同仁也可以使用「員工協助方案」提供的面對面諮詢輔導。2019 年總計共提供 19 次電話諮詢、1 次信件諮詢與 4 次面對面諮詢的服務。

EAPs員工協助方案・您最佳的後盾

 法律諮詢 買賣糾紛 車禍和解 財產繼承	 管理諮詢 團隊領導 人員管理 同仁關懷	 心理諮詢 家庭婚姻 親子教養 人際關係
---	---	---

免付費專線: 0800-299-988 (週一至週五 10:00~20:00，國定假日除外)
電子信箱: tiphappy@tip.org.tw (假日時間不計，24小時內回覆)

全球人資中心
員工關係專家

宏正 40 週年家庭日

公司每年舉辦「家庭日」，目的是希望除了以提供員工優渥穩定的薪資與福利、給予員工安全舒適的工作環境，以及注重員工成長與發展…等等實質的方式來對員工實現企業承諾以外，也能夠藉由一年一度的家庭日歡聚，讓同仁的眷屬有機會瞭解他們的家人是在什麼樣的公司工作，進而給予支持。

2019 年是宏正 40 週年，有別於過去動態的園遊會、團體競賽等方式，我們在圓山花博公園舞蝶館以「音悅會」為主題來進行規劃。活動當天我們安排了一系列精彩的音樂表演來慰勞同仁工作上的辛勞，也以公司簡介影片來讓同仁及眷屬瞭解公司的現況、願景與未來發展方向。公司長期贊助的「極光打擊樂團」亦應邀帶來國家級的演出，經由主持人的介紹，我們也讓同仁瞭解宏正多年耕耘的 CSR，以及對弱勢族群持續的關懷，竟能以音樂的方式，綻放出如此令人驚豔的火花。



5

積極的社會參與

- 5.1 教育關懷與文化資產推廣
- 5.2 懂老活動與弱勢關懷
- 5.3 社區環境維護
- 5.4 海外事蹟

重大主題

社會公益回饋、環境友善

▸ 積極的社會參與對宏正的意義及宏正對 SDGs 的主要貢獻

企業存在與發展的意義，不應僅是為股東謀求投資獲利，或是促進國家經濟的繁榮與進步，更深一層的價值，應是取之於社會、用之於社會，運用企業的組織及財務能力，由小而大、由近而遠，為環境或受社會忽視的弱勢族群尋求「共好」。

在本公司企業社會責任實務守則中提及：「本公司應評估公司經營對社區之影響，並適當聘用公司營運所在地之人力，以增進社區認同。並應經由股權投資、商業活動、捐贈、企業志工服務或其他公益專業服務等，將資源投入透過商業模式解決社會或環境問題之組織，或參與社區發展及社區教育之公民組織、慈善公益團體及政府機構之相關活動，以促進社區發展。」宏正對社會參與的作為與面向，經過這麼多年來的實踐，逐步朝向有系統、有組織的方式前進，透過與公部門、學校、公益團體以及社會企業的合作，期能集結更大更廣的力量，帶給我們所在意的社會與環境最切實的關注，所關懷的人們最大的溫暖。



宏正在落實教育關懷與社區關係營造時，對貧困學生、銀髮老人、弱勢家庭之關懷與急難救助支持，可以直接或間接地達成包括「消除饑餓」以及「教育品質」等 2 項目標。

【對應 SDGs 細項：2.1、4.5】



淨灘、淨山、蝶園復育、水田認養等社區環境維護作為，可以展現我們對「海洋生態」、「陸地生態」等兩項議題改善的理念與實踐。

【對應 SDGs 細項：14.1、14.2、15.1、15.5、15.8】

▸ 權責單位

企業社會責任管理委員會－社會參與小組、錦堂教育基金會、宏正志工社

▸ 管理機制

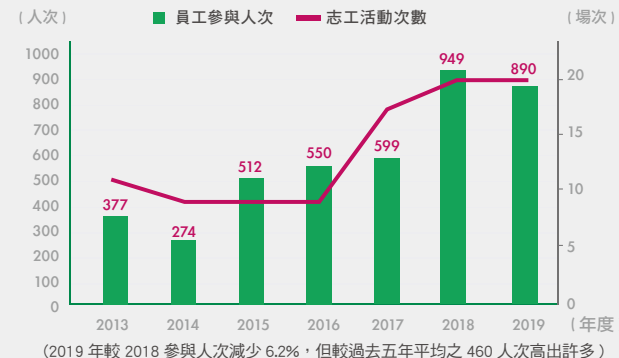
透過「宏正企業社會責任管理委員會」轄下各功能性部門代表所組成的 CSR 小組每個月的討論會議，針對社會參與相關議題進行規劃、討論與執行進度跟催，對於公司之慈善捐贈，則依本公司「誠信經營作業程序及行為指南」之規定，均須提 CSR 小組會議討論，並陳報董事長同意後，始得為之。此嚴謹之管理機制可確保資源之運用均在充分討論與最高主管授權之下，做最有效益之安排與分配。

另外，經由「錦堂教育基金會」及「宏正志工社」兩個組織與宏正之社會參與政策結合，協同執行各項捐助及公益活動之參與。利用三方面力量及資源的整合，對不同社會面向的議題給予關注與支持。

▸ 承諾、行動與目標

承諾	2019 年執行成果	2020-2022 年目標
教育關懷與 無形文化資產推廣	2019 年透過「宏正」、「錦堂教育基金會」與經營者共同投入本議題之經費為新台幣 321 萬元，執行狀況與效益簡述如下。 教育關懷： - 贊助紙風車反毒劇場，受惠人數約 1,500 人。 - 天下未來兒童刊物捐贈，受惠人數約 20,000 人。 - 贊助古坑國中課後輔導螢火蟲班，受惠人數約 43 人。 - 贊助青山國小羽球隊訓練經費，受惠人數約 72 人。 - 贊助國立交通大學 ARRC 前瞻火箭計畫研究經費。 - 汐止地區清寒獎助學金 / 急難救助金 / 勤學獎，受惠人數 543 人。 - 汐止地區各公立學校志工感恩大會，受惠人數 250 人。 無形文化資產推廣： - 持續贊助「真理大學台灣文學家牛津獎」。 - 持續贊助「北投月琴民謠祭」活動。	1. 每年持續投入超過 200 萬元以上經費於教育關懷與無形文化資產推廣上。 2. 由近而遠，幫助汐止與其他區域之孩童，擁有更公平的教育與學習資源。 3. 持續支持台灣文藝相關活動，以利無形文化資產之保存。
懂老活動、弱勢關懷與社區環境維護	2019 年公司於「懂老活動與弱勢關懷」與「社區環境維護」之捐助金額為新台幣 126 萬元，另外，志工社於三節向員工發起實物募集並捐贈予弱勢族群之捐助金額約為新台幣 39 萬元。統計 2019 年透過「宏正志工社」舉辦了 20 個場次之志工活動，共 890 人次的員工參與投入；加入外部利害關係人後，參與人次共高達 1080 人次。相關活動執行狀況摘要如下。 懂老活動與弱勢關懷： - 阿公阿嬤地板滾球運動會志工。(志工 11 人) - 佳醫護理之家三梯次懂老志工活動-園內關懷訪視與園外出遊活動。(志工 36 人，受惠人次約 90 人) - 汐止獨居長者永續樂活仲夏踏青活動。(志工 18 人，受惠人數 26 人) - 獨居老人歲末聚餐及寒冬送暖物資捐贈。(受惠人數 100 人) - 心路-好天天齊步走活動。(志工 44 人) - 擁抱獨老，老寶貝高枕無憂免煩惱。(194 位同仁響應) - 世界和平會愛心食物箱。 - 端午愛心禮物箱送暖活動。(共 194 人次響應，受惠人次 264 人) - 中秋送暖月餅捐贈。(共 245 人次響應，受惠人次 809 人) - 其他捐助：贊助極光打擊樂團。 社區環境維護： - 蝴蝶棲地維護 2 場。(志工 55 人) - 福隆淨灘 4 場，其中一場邀請其他企業一同參與。(志工 142 人) - 我的一畝田水田製作認養與稻作體驗活動。(參與人數 131 人) - 新山夢湖淨山活動。(志工 47 人) 「2019 地球一小時 earth hour 響應行動」。	1. 持續投入 100 萬元以上經費與人力於懂老活動、弱勢關懷及社區環境維護相關議題上。 2. 舉辦志工活動次數不少於 15 次。 3. 持續邀請各外部利害關係人參與宏正舉辦之相關志工活動。 4. 擴大海外子公司之參與，讓 ATEN 於全球不同角落均能落實 CSR。

【宏正志工社歷年活動統計】



5.1 教育關懷與文化資產推廣

教育為社會進步與經濟發展之重要根本，宏正對社會公益的投入，最初即是始於對教育的關心。隨著貧富差距的逐漸擴大以及社會問題的層出不窮，不論是在偏鄉或是都會地區，都存在著需要被幫助的學童，我們希望當他們面對家庭環境問題或是遇到急難變故時，仍能有足夠的力量與勇氣持續學習成長，在品德及行為上不致有所偏差。另外，本公司亦呼應聯合國教科文組織（UNESCO）鼓勵無形文化資產之保存，長期支持台灣獨有之傳統民俗技藝、文化，與文學等活動，讓屬於這塊土地的特有文化資產能永久保存下來。

宏正將聯合國 17 項永續發展目標（SDGs）中的第四項「教育品質」列為 CSR 長期之策略方針，並以「確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習」為努力的目標。

▸ 汐止東山國小校舍粉刷志工

位於新北市汐止山區的「東山國小」，為汐止較偏遠之微型小學，座落於連接汐止與平溪的汐平公路旁，全校僅有 7、80 位學生，學校雖小，但自民國 16 年建校以來，也有近百年之歷史。學校近年來積極發展生態、藝文、閱讀及生活等特色課程，2019 年過年前計劃將閒置校舍空間（儲藏室），整理規劃成為一個專屬的音樂教室，但苦無足夠人力與經費。經與校方討論後，宏正之志工伙伴們利用週六假日

的時間協助學校做粉刷及教具整理的工作，讓學生於春節過後有個整齊、乾淨、煥然一新的校舍與嶄新的音樂教室。

【投入志工：24 人，受益人數約 80 人】



▶ 汐光兒童課陪中心粉刷志工

經由汐止區公所社會人文課之引介，我們得知位於汐止金龍國小旁的「汐光兒童課陪中心」免費提供附近學校 30 多位弱勢家庭學童一個課後輔導與陪伴的處所，避免因家庭失能無人照顧而於課後四處遊蕩，嚴重影響學習與品格發展。林志任、周秀芬夫婦退休後於 2016 年成立「汐光兒童課陪中心」，透過愛與陪伴，除了免費給予弱勢學童課業輔導外，也透過音樂、戲劇方面的教導，讓孩子以才藝展現自信，進而帶動他們對課業的信心，同時也以品格教育及個別輔導，教導孩子懂得感恩，成為一個能給予的人。汐光兒童課陪中心長期以來為弱勢家庭兒童付出心力，在資源有限的情況下，尋求外界之支持。宏正於詢問其需求後，瞭解目前課陪中心使用做為教室之空間油漆斑駁，壁面與天花板需做粉刷及整理，因此於 12/8 週日學生沒有上課的時間，由公司購買油漆、工具等材料，並號召 18 名同仁及親友擔任志工，協助完成課陪中心的粉刷，讓學生有個整齊、乾淨、煥然一新的良好學習環境。

【投入志工：18 人，受益人數約 30 人】



▶ 贊助紙風車反毒劇場演出

「宏正」及「錦堂教育基金會」於 2019/5/21，第五次邀請「紙風車劇團」於汐止秀峰高中體育館，為汐止、金山地區的五所學校（秀峰 / 青山 / 汐止 / 樟樹 / 金山）國中部三年級應屆畢業學生，演出反毒舞台劇：「拯救浮士德」。這是一齣專為青少年量身訂做的反毒舞台劇，用青少年的角度演出，用時下流行的語言入戲，盼能引起青少年的反毒意識，讓青少年們瞭解毒品的可怕，也讓反毒議題在同儕之間產生共鳴。在戲劇演出當中，同學們笑聲連連，不但趕走了瞌睡蟲，也將反毒的觀念深植在學生心中。從演出後回收的問卷中亦收到許多同學們正面且激勵人心的回饋。為了讓汐止地區所有國中階段的學子都有機會在觀看此劇後有正確的反毒觀念，因此我們將年年舉辦，將此專案列為長期贊助之項目。

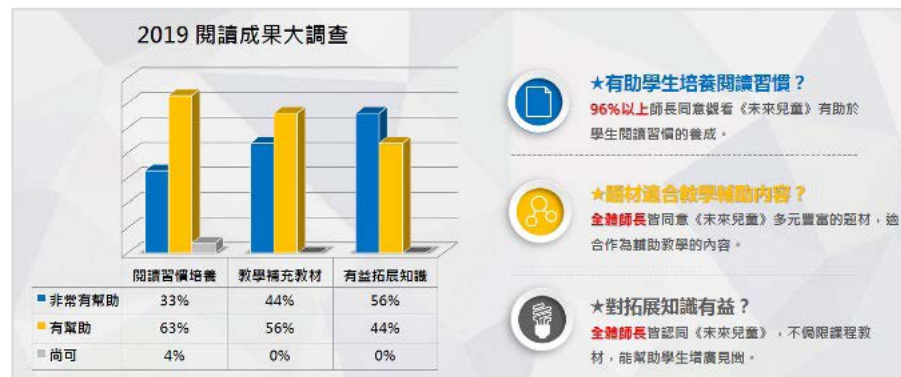
【受益人數：1500 人】



▸ 天下《未來兒童》月刊捐贈新北市 100 所小學

自 2014 年起，本公司為提倡閱讀風氣，響應遠見・天下文化事業群發起的「公益傳遞《未來兒童》月刊，打造全國 2,678 所小學知識共同平台」活動。公司第六年捐贈為期一年的《未來兒童》月刊給新北市 100 所全校班級數較少的小學，期望對資源相對匱乏的小型學校的學生提供幫助。這份刊物多年來成為國小低年級學生豐富且多元優質知識的來源，內容包括英文、數學、歷史、地理、科學、人文、藝術…等諸多面向，並以注音及生動插畫來作呈現，伴隨小朋友快樂成長，養成閱讀的好習慣。六年來，我們的愛心遍及新北 25 個鄉鎮區、100 所學校、7,200 本雜誌，創造逾十幾萬個感動！

【受益人數：新北市 100 所國小低年級共約 20,000 人】



資料來源：遠見天下文化事業群

▸ 捐贈雲林古坑國中小學課後輔導經費

公司於 2019 年與董事長夫人（暨志工社社長），共同捐助雲林縣古坑國民中小學「螢火蟲班」的課後輔導經費，以支持弱勢學子在學習的道路上能獲得更多的關懷與協助。古坑國民中小學位於雲林偏鄉，家庭結構多為單親、外配、隔代教養及清寒的學生，在種種惡劣的成長環境下，孩子放學後受外界引誘而學壞的機率很高。為了能讓放學後需要課業及生活輔導的學生有個溫暖的地方學習，因此陳育琳校長於 2014 年發起了「螢火蟲班」，希望能透過資源的整合與孩子們自己的努力，改變孩子的未來。「螢火蟲班」已辦了六年，我們持續捐贈古坑國中小「螢火蟲班」之晚餐、課輔、交通、教材所需費用，學校在學期間每週五天，每天課後三節課，提供給學生三種學習資源，包含：(1) 考量學生個別差異，由老師給予指導，協助每一位同學完成作業；(2) 以補救課程與銜接課程，給予課業輔導，縮短學生間的落差；(3) 提供社會技巧課程協助學生建立良好的人際關係與自信。為了使學生對課後輔導更有向心力，校方也會安排烘焙、種盆栽、泡咖啡、做果醬、球類活動等有趣的課程，讓學生邊玩邊學習，讓需要關懷的學生，能得到溫暖與照顧，進而在課業、觀念、行為及人際關係上做出正向之改變。

【受益人數：43 人】



▸ 贊助青山國中小羽球隊訓練經費

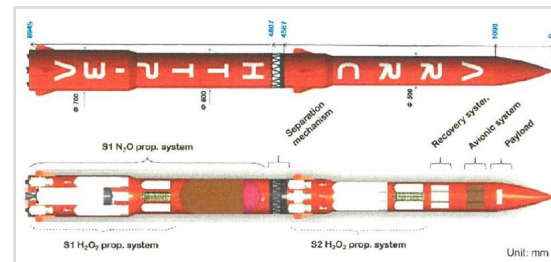
新北市青山國中小羽球隊成立於 2014 年，為該校體育重點發展項目，於 2017 及 2019 兩年度亦獲得新北市教育局評選列為羽球重點發展學校。球隊成員目前有 70 多名，人數較四年前倍增。在校長努力籌措經費及教練積極培訓及參賽之下，2019 年也在各大小比賽中，打出不錯的成績。學校對於推廣羽球運動不遺餘力，在寒暑假期間，亦開設羽球夏令營及冬令營，由於是放假期間，外校生的比例高達九成，讓青山羽球隊的區域發展計畫有了不錯的成效。青少年之體育為智育以外重要的一環，因應不同學生適性的發展有其必要性，在青山國中小經費拮据之情況下，宏正贊助其部份訓練經費，協助球隊平日練習所需，相信在學校的努力與企業的支持之下，能吸引更多學子加入體育的行列，使羽球這項適合國人的運動發揚光大。

【受益人數：72 人】



▸ 贊助 ARRC 前瞻火箭計劃研究經費

公司持續贊助由國人自行推動的火箭計畫。國立交通大學前瞻火箭研究中心（Advanced Rocket Research Center，縮寫為 ARRC）是由私人與企業捐款，於 2012 年在國立交通大學成立的火箭研究學術機構，成立宗旨意在促進台灣太空科技的發展，以研發混合式火箭技術、開發火箭技術所需之專業主元件與培養相關領域所需人才為目的，期望以台灣自製火箭，於 2021 年搭載 4U 之立方衛星攻上距地表 100 公里的高空進行量子通訊傳輸實驗。宏正支持 ARRC 讓台灣科技教育往系統建置能力的方向移動之理念，同時，也希望能在推動的過程中，找到宏正的產品或技術能力，能夠與此航太計畫結合的著力點。於此計畫階段性發射測試之過程中，即曾捐贈 4 套自家產品 VE875 Fiber Extender，以協助讓射控現場監視器畫面無損回傳機房。



▶ 108 學年度錦堂教育基金會「清寒獎助學金」及「急難救助金」發放

「錦堂教育基金會」有感於社會貧富差距持續擴大，中低收入家庭對於學齡期子女之教育經費常有捉襟見肘之情況，加上其他臨時之意外與變故，將影響下一代受教育的權利，因此基金會每年均提供汐止地區共 15 所公立國小、國中及高中之清寒及家中有急難的學生「獎助學金」及「急難救助金」等補助，期能藉此給予些許經濟上之支持，鼓勵清寒學子奮發向學，進而能對社會作出貢獻。「獎助學金」頒獎典禮過程中，基金會也會安排演講或是邀請汐止當地學校樂團來演出，為典禮過程增添色彩。基金會於 2019 年共提供急難救助金 193 名及清寒獎助學金 244 名予汐止地區之學子。

【受益人數：437 人】



▶ 捐贈汐止地區各級公立學校畢業生「勤學獎」

「錦堂教育基金會」為鼓勵即將邁向另一個學程的畢業生繼續抱持好學不倦的精神，努力學習爭取好成績，每年都會於畢業季前夕舉辦「勤學獎」之發放，遴選汐止地區 15 所公立國小、國中、高中畢業班級中優秀的學生，給予圖書禮券及獎狀之鼓勵。學校也會在畢業典禮中，對受獎學生公開表揚。

【受益人數：106 人】



▶ 汐止地區各公立學校志工感恩大會

「錦堂教育基金會」感念長期為汐止地區 15 所各級公立學校服務的志工朋友們，以自身的時間與心力讓學校教育得以順利推展，學生安全可以得到保障，特別以感恩大會之方式，邀請學校之志工朋友以及校長老師們，一同來互相打氣並對志工們表達感謝之意，希望這股教育關懷的力量得以生生不息，也希望鼓勵更多有活力有熱忱的志工朋友一同來加入守護我們孩子的行列。2019 年的頒獎典禮中，我們也邀請到新北市志願服務推廣中心來為受獎志工們解說志工服務需要知道的大小事。

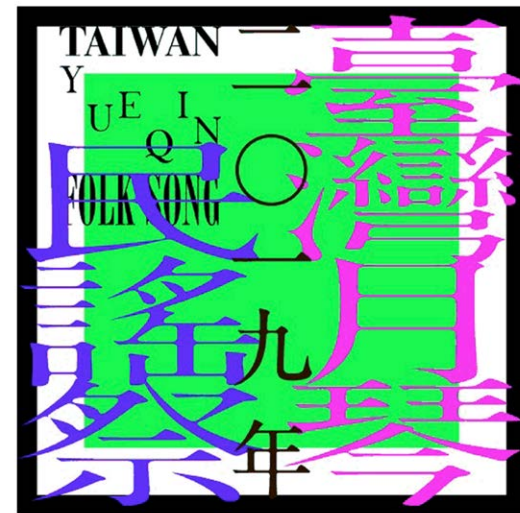
【受益人數：250 人】



▶ 贊助「真理大學台灣文學家牛津獎」及「北投月琴民謠祭」

台灣本土之文學與音樂，需要被有系統的保存與宣揚，因此「錦堂教育基金會」持續贊助真理大學舉辦宣揚巨擘級台灣文學創作者之歷史貢獻與地位的「台灣文學家牛津獎」，以及由「台灣月琴民謠協會」，每年夏天在北投溫泉博物館舉辦的「北投月琴民謠季」活動，希望讓更多人了解台灣文學及音樂的美好，推廣此珍貴的無形文化資產。

【受益人數：5000 人】



5.2 懂老活動與弱勢關懷

隨著高齡化及少子化時代的來臨，可以想見需要幫助及陪伴的孤獨長者會不斷增加；在經濟成長緩慢、人口紅利不足且低薪的環境下，需要幫助的弱勢族群也會一直存在於社會的某個角落。「尊重關懷」為宏正企業核心價值之一，公司在企業社會責任之履行亦遵循著這個精神，希望對於社會中需要被幫助與關懷的族群，能適時給予關心並提供必要援助。宏正的 CSR 小組成員，經常性與公部門、弱勢族群、社福團體、老人養護機構…等保持連繫，期望透過企業志工以及企業在財力物力等資源上之協助，能對老人、身心障礙者或貧困家庭等弱勢族群，提供協助並給予關懷。對於 SDGs 中的「消除貧窮」、「消除饑餓」、「健康與福祉」等三項永續目標，也能在我們一步一腳印的過程中逐步被落實。

▸ 阿公阿嬤地板滾球運動會志工

地板滾球 Boccia 為帕運會正式比賽項目，此活動除適合身心障礙族群外，近年來亦推廣至銀髮族群。公司為落實 CSR 理念，於 2018 年參與「台灣地板滾球聯盟」主辦之國際地板滾球運動聯盟 (BISFed) 亞太區公開賽之籌備工作，除提供經費贊助外，亦結合 ATEN 專業技術與設備，協助現場賽事轉播。後續我們也邀請地板滾球聯盟的專業教練至「佳醫護理之家」與銀髮長輩們一起進行地板滾球活動體驗，將此運動與懂老專案結合，獲得長輩們的正面評價。2019 年「台灣地板滾球聯盟」舉辦第五屆「阿公阿嬤地板滾球運動會」，宏正志工社亦招募志工協助台北場次賽事之進行。

比賽以每隊三人之團體賽方式進行，並分為如下組別：

- 「樂齡組」：三人皆年滿 60 歲，健康可自由行動之長輩。
- 「同樂組」：一人年滿 60 歲，親子、祖孫陪同參加。
- 「競技組」：持有地板滾球分級卡或曾參與正式賽事者。
- 「智齡組」：失智長者以趣味闖關方式進行。

此活動台北與台中兩個場次共計 85 隊，255 人參賽，為歷屆參與人數最多的一次。比賽前的準備與比賽當天的競技，對長輩及其家人來說都是難得的機會與經歷，不但可以擴大社交空間，也透過比賽得獎，提升長輩自我肯定。

【投入志工：11 人次】

「地板滾球 Boccia」是帕運會（俗稱殘障奧運）的正式比賽項目之一，原本是古希臘一種投擲遊戲，經過修正後，成為一種使用極少的肢體動作，卻需要運用策略和技巧的活動，是特別針對重度動作控制困難的身心障礙者所設計的競賽項目，主要參加對象為腦性麻痺、肌肉萎縮、脊髓損傷、罕見疾病等族群。地板滾球是一種多動腦，但不需大量肢體動作之運動，因此十分適合做為年長者的休閒活動。



► 懂老志工 ~ 佳醫護理之家

宏正近五年來持續與汐止「佳醫護理之家」合作推動懂老關懷活動，在機構與公司的討論之下，我們希望除了一般的陪伴、關懷、訪視、復健、做防跌健身操以外，亦能提供長者們有節氣意義、溫馨、有趣，且在體力負荷上能符合長者情況的活動安排。透過宏正志工們利用公司所提供的「有薪志工假」，我們曾陪同長者逛汐止老街、到超市購物、逛花博公園、玩地板滾球…希望在短暫的陪伴時刻，能讓長輩們留下美好的記憶，渡過美好的一天。

2019 年與佳醫合作之相關活動如下：

• 端午節香包製作及體適能鍛鍊

端午節是三大傳統民俗節日之一，也是一家團圓的日子，端午時節正值溽暑濕熱驅動百毒齊出，在民間，除瘟辟邪保健康是重要的事，因而有插蒲艾、佩香包、貼鍾馗像等等的風俗形成，相信長者們對香包一定也不陌生，因此，我們在端午節前夕安排志工前往機構探視，以體適能及香包製作陪長輩們過節。活動當天首先由體適能老師帶著長輩們做簡單伸展，接著發給大家彈力帶，逐步加強運動的力道。老師也在其中配合一些小競賽，以及兩人一組的搭配動作，讓整個過程中充滿歡樂與激勵的氣氛，在旁加油的志工們也隨時注意長者的安全並協助其完成老師指定的動作。不一會兒，就看到許多長輩頻頻擦汗，感覺有點辛苦，臉上卻仍帶著笑容。接下來的手工製作香包讓許多女性長輩們重拾針線，緩慢但熟練的手勢讓志工們領略到長者的經驗與智慧。幾



十分鐘過去了，一個個帶著中草藥香氣的香包也完成了，看到許多長輩開心地將它掛在脖子上，模樣很可愛，相信這幾個小時的活動過程與陪伴，會帶給他們愉快美好的回憶。



• 觀光工廠 ~ 芋頭蛋糕製作

汐止有一項知名的伴手禮 ~ 芋頭蛋糕，遠近馳名，柔軟濃郁的口感，讓老人小孩都喜歡。近期該公司為促進在地經濟而成立了觀光工廠，佳醫遂於 2019 年 11 月，就近為長輩們安排了一個芋泥推筒蛋糕的手作 DIY 行程。長輩們搭乘復康大巴士抵達「香帥蛋糕芋製所」，宏正 25 名志工隨即一對一協助長輩們進入觀光工廠，在舒適的環境下先完成導覽，隨後進行芋泥推筒蛋糕的 DIY 製作。從壓出 6~8 個圓形蛋糕模，再一層一層交疊灌入芋泥餡料，濃濃的蛋糕與芋頭香味，對長輩來說是一種很享受的過程，好不容易完成的作品有些長輩迫不及待的吃下肚，有些則捨不得馬上吃，要帶回去好好欣賞一下再吃。這樣溫暖愉悅的氣氛，伴著濃郁的香甜滋味，長輩們應該在夢裡也會笑吧！



【兩項活動投入志工：36 人，受益人數約 90 人】

▸ 懂老志工~ 汐止獨居長者永續樂活仲夏踏青活動

每年與汐止區公所社會人文課合作，為汐止地區高齡獨居長者舉辦出外踏青活動已漸漸成為長輩們期盼的年度重頭戲了。隨著家庭型態轉變，許多獨居長者因無生育子女、子女在外地或國外發展而獨自居住，生活起居鮮少有人關切。除了公部門定期的訪視與關心之外，為使長者能有機會走出戶外，延緩老化程度，公司持續與汐止區公所合作，贊助活動所需經費並號召公司志工利用一天的「有薪志工假」，與公所志工一對一陪伴長輩，並於路程中聆聽長者分享生活大小事。2019 年 10 月份，我們選擇至宜蘭傳統藝術中心、羅東林業文化園區、礁溪溫泉公園泡腳等行程，讓獨居長者在散步、賞景、享受宜蘭美食與風光等活動中，度過美好的一天，感受志工貼心陪伴與耐心照顧，使平日孤寂的長者感受社會的溫暖，長者熱情的笑容則是志工們最好的回饋。

【投入志工：18 人，受益人數：26 人】



▸ 獨居老人歲末聚餐及寒冬送暖物資捐贈

由汐止區公所於農曆過年前安排 60 名獨居長者齊聚餐會，讓他們在沒有家人的陪伴下，也能有些許過年的溫暖，宏正贊助每位出席之獨居長者新台幣 1,000 元做為年節紅包禮金。另外，對於未能參與餐會之 10 名獨居長者，以及 30 位生活陷入困頓辦理急難救助之民眾，公司則準備了白米、罐頭、食品等物資，提供做為年節之慰問，將愛與關懷傳遞給需要幫助的人們。

【受益人數：100 人】

▸ 心路~好天天齊步走活動

為支持心智障礙者走出家門與社會及人群接觸，學習互相理解、彼此尊重，創造友善與共融的生活環境，本公司持續支持「心路基金會」舉辦之第七屆「好天天齊步走」

活動，號召社會大眾與心智障礙朋友一同健走。過去宏正曾 5 度支持此活動，2019 年亦號召了 44 名同仁參與 3/23 於三重幸福水漾公園之健走活動，並捐贈新台幣 5 萬元以實踐對於弱勢之關懷與支持。另外，為協助心路基金會於校園向學生宣導智能障礙產生成因及如何與智能障礙者友善相處之正確觀念，公司亦引介心路講師至汐止青山國中小…等學校進行宣導，希望能從教育著手，為心智障礙者營造一個友善的環境。

【投入志工：44 人】



▸ 擁抱獨老，老寶貝高枕無憂免煩惱

宏正持續關懷位於台灣尾的獨居及弱勢長者，再度與恆春基督教醫院合作，繼去年向同仁募集尿布與護墊，今年恆基調查資源分配情況及長者需求後，發現許多長者所使用的枕頭多已髒汙發黃，不堪使用，嚴重的甚至會影響健康，因此建議於農曆過年前提供恆春半島共 180 個獨居及弱勢長輩家庭各枕頭一對，使救濟資源能適時雪中送炭，讓長輩們在新的一年裡，過好年，迎喜氣。

【參與同仁：194 人】

▸ 世界和平會愛心食物箱

因貧窮而生的飢餓與營養不良，依舊潛藏在現今台灣社會的黑暗角落，是威脅孩子生命及阻礙成長的一大危機。家境越貧窮，孩子三餐不繼的情況越嚴重。貧弱家庭的孩子期待不再挨餓，可以餐餐吃飽，不須再擔心餓肚子，可是這樣小小的心願總礙於現實因素難以實現。因此本公司持續與「世界和平會」合作，於元月份及八月份邀請同仁捐出有效期 6 個月以上適合孩童的食品物資，包括奶粉、麥片、高纖餅乾、麵條、罐頭…等，一同幫助貧弱家庭孩童，讓孩子們不挨餓。



▷端午愛心禮物箱送暖活動

宏正同仁於端午節前夕持續發揮愛心，將 1.5 公斤白米、料理包、飲品、豬肉酥、罐頭等食物包裝成愛心禮物箱，由同仁自由認購，捐贈給汐止區高風險家庭、單親新住民家庭，以及七星弱勢經濟家庭。活動總共募集到 264 個禮物箱，總價值新台幣 13.2 萬元，由汐止區公所代為轉發給有需要的家庭，讓端午佳節也充滿愛與關懷。

【參與同仁：194 人，受益人數：264 人】



► 中秋送暖月餅捐贈

每到中秋節前夕，宏正志工社總不忘發起捐贈活動，邀請同仁一同關懷弱勢，認購中秋月餅。今年度在同仁熱情的參與下，共募集 809 盒中秋月餅，透過新北市汐止、萬里、金山、石門等四區之區公所，將宏正同仁的愛心分送給區裡的獨居長者、低收入與弱勢家庭、急難救助家庭、托老中心、高風險家庭及重建中心等，另外，我們也將愛心與汐止高榮教會、台灣長老教會 - 汐萬路教會，以及汐止心汐止情協會所關懷的經濟弱勢家庭與孩童共享，讓中秋佳節更增添溫暖的氣氛！

【參與同仁:245 人, 受益人數:809 人】



➤ 贊助「極光打擊樂團」

「極光打擊樂團」於 2004 年由朱宗慶打擊樂團副團長何鴻棋（阿棋老師）集結「視障」、「聽障」、「肢障」、「智障」及「自閉症」等跨障別成員所創立，目的是希望能讓各種不同障礙別的身心障礙者能藉由不斷的練習與團員間的合作，讓他們的世界更加開闊並走入人群，從自卑變成自信，並用他們自己的努力在舞台上贏得掌聲。十多年來，不但帶給許多個家庭生命中轉折的曙光，也對社會起了一個正面的教育意義。

極光在阿棋老師的熱血帶領及團員勤奮練習的努力之下，於 2015 年底登上「國家音樂廳」這個國內最高的音樂殿堂，優秀的演出水準也經常接受不同慈善團體及企業之邀演，不僅能讓團員走向人群，更能將這股不向命運低頭的正面能量傳達出去。宏正多年來長期贊助極光打擊樂團房租費用，給予極光最實在的支持，讓極光無後顧之憂，能將此理念從這個基地持續擴展，讓更多跨障別的朋友能在打擊樂的領域中，找到立足點並重新認識自己，也讓家人及外界看到重生的力量。

2019 年 10 月，宏正以音樂會形式於圓山花博舞蝶館舉辦 40 週年家庭日，活動中邀請極光打擊樂團為 1200 多位宏正同仁及親友演奏打擊樂。一曲曲優美的樂章，讓在場觀眾無不驚呼讚嘆。



5.3 社區環境維護

▶ 蝴蝶棲地維護，植樹除蔓，永續蝴蝶家園

台北市內湖的劍南蝶園及劍南蝴蝶步道，是台北市區內難得的蝴蝶保育秘境，豐富的蝴蝶生態資源，使其成為大台北地區陽明山系進行生態教育的絕佳場所。宏正志工社第七年與「台灣蝴蝶保育學會」合作，除了提供部份的捐款贊助之外，每年均會辦理 2 次蝴蝶棲地維護活動，宏正企業志工及其親友於週末時間在蝶會志工的帶領下，進行外來種強勢有害植物清除、蜜源植物種植、石板步道維護、插立植物解說牌等工作，同時在蝶會志工的解說下，我們也能認識不同的蝴蝶品種、瞭解蝴蝶成長所需的生態環境、體會強勢外來種植物如：小花蔓澤蘭對棲地蜜源植物如何帶來嚴重的破壞…等等。生態環境的維護，是一項永續性的工作，許多同仁帶著小孩參與蝶園志工活動，不但能增進親子關係，也可獲得滿滿的蝴蝶生態及環境保育知識，同時亦能培養下一代成為環境保護小尖兵，繼續為環境永續投入更多的能量。

【投入志工：55 人，含眷屬 14 人】



▶ 福隆淨灘活動

宏正自 2012 年起，即向「交通部觀光局東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處」認養新北市貢寮區福隆東興宮前長約 360 米之海灘，持續落實地球環境保護承諾已邁入

第八年。在每年至少四次的淨灘過程當中，我們也不忘發揮影響力，除了邀請荒野保護協會講師在

過程中帶領志工們以正確的方式淨灘外，我們更希望能將廢棄物源頭管理、源頭減量，以及人類生活如何減少對生態造成衝擊的環保觀念宣揚出去。另外，我們也會邀請志同道合的企業或者利害關係人，一同參與我們的淨灘活動，同時將宏正推動 CSR 的方式，以及志工社的運作點滴與外界做觀念的分享與溝通。在 2019 年 12 月份的活動中，我們就邀請了一家在同一個科技園區的企業老闆來參與我們的淨灘志工活動，在淨灘的過程中，我們分享了以體制化推動 CSR，以及給予員工「有薪志工假」鼓勵同仁在上班時間也能參與公司所舉辦的志工活動，並將志工活動參與納入績效考核…等等的制度與做為，在活動結束後不久，我們得知一個令人振奮的消息，該企業在內部高層討論之後，也認同「有薪志工假」這樣的做法，並開始給與該企業同仁「有薪志工假」。我們十分樂見企業在推動 CSR 的道路上，能呼朋引伴、互相影響、教學相長，讓這個良善的循環繼續擴大影響力，讓更多的企業投入更多的關注與資源在永續的志業上。

【投入志工：142 人，含眷屬及外部利害關係人 13 人】



▶ 我的一畝田水田契作認養

稻田對台灣社會具有多重價值，除了提供糧食之外，種植水稻亦能同時涵養地下水、防止地層下陷、調節氣候、美化農村景觀。以「無毒耕作」農法種植的水田尚能成為水鳥或水生動物的臨時庇護所，強化生態的豐富性。公司自 2017 年開始，第三年以「契作」方式認養宜蘭稻農之水田，為了讓同仁及眷屬有機會親近土地、體驗農事耕作，並為我們認養的水田盡一份心力，公司分別於 3 月與 6 月由稻農親自帶領同仁及眷屬進行春季插秧及夏季收割之農事體驗，除了徒手以人力進行外，亦讓大家有機會搭上插秧機及收割機，體會機械化耕作之效率。配合插秧與收割體驗活動，可達到環境知識宣導、關懷土地與促進員工關係之 CSR 多重目的。活動過程中結合解說、親子活動、在地美食，讓大人小孩親近土地，感受大地之美，公司亦安排將收穫之白米於中秋節前贈送予同仁做為節日賀禮，獲得參與同仁及眷屬廣大迴響。



【參與志工：131 人，含親友 87 人】



▶ 新山夢湖棲地維護活動

新北市汐止區山上，有一個美麗的湖泊名叫「夢湖」，海拔 325 公尺，風景優美，環境清幽，水質純淨，地處偏遠，交通不便。湖的面積不大，湖裡面住了一群保育類的魚種～「台灣細鯿」，還有會捕食子子的食蟲植物～「黃花狸藻」，區域內更有

著 40 餘種蜻蜓和豆娘，如此微小但豐富的生態環境，亟待保護。宏正過去曾數次在此舉辦淨山志工活動，清出大量遭人們棄置的垃圾與廢棄物。在與荒野保護協會討論與互動當中，我們發現一個更嚴重的問題，就是夢湖的面積因為新山所沖刷下來的泥沙淤積而逐步變小，若不處理慢慢會有湖泊陸化的現象而危害到物種的生存。為持續善盡企業對環境保護之責任，我們與「荒野保護協會」專業講師及志工們合作，在 2019 年 5 月份以及 8 月份，進行了兩梯次清淤、沉沙池修復及手作步道建造等環境維護工作。在宏正 47 名志工的投入之下，我們成功的讓新建的沉沙池發揮功能，工作過程雖然辛苦疲累，但相信在日後經常性的關注與維護之下，能有效控制泥沙淤積的速度，給夢湖特有的物種與生態環境一個調養生息的機會。



▶ 「2019 地球一小時 earth hour 響應行動」

本公司響應「荒野保護協會」所發起之「地球一小時 (60+)」系列活動，宣揚節能環保愛地球之理念，除捐贈新台幣五萬元支持其倡議相關支出外，並於企業內部進行如下活動：

- 2019/3/30(週六) 20:30~21:30，配合將本公司汐萬廠藍色 ATEN LED 招牌燈關閉一小時，以宣誓公司響應節能環保之決心。
- 邀請海外各銷售據點一同參與關燈一小時的活動。
- 邀請宏正榮譽董事長拍攝一段倡議短片並上傳 youtube 以支持本活動。
- 於公司舉辦「生活中的節能綠活工作坊」講座，宣導節能觀念。



地球一小時 Earth Hour

2007 年由世界自然基金會 (WWF) 於澳洲發起的全球節能性活動，已有 188 國共同響應，為目前最大的公民環境運動。希望藉此活動推動電源管理，減少能源消耗，喚起人們以實際行動應對氣候變遷的意識。

根據台灣電力公司公布，2019 年 3 月 30 日當天成功串聯全台灣共節電 11 萬度，創下歷年新高，相當於減少 60,940 公斤的二氧化碳排放量，等同種植了近 5,540 棵的樹木。

5.4 海外事蹟

宏正位於海外之銷售據點，自發性響應總部之 CSR 作為，因應在地之實際需求，以各種方式在全球不同角落落實 CSR！

▶ 比利時銷售型子公司

多年來，位於比利時之銷售型子公司“ATEN Infotech”對集團總部之 CSR 政策十分支持，會利用不同的方式不論是捐款或志工活動來實踐 CSR。

• ‘t Weyerke ~ 慈善機構



比利時子公司第六年支持此專案，捐贈 1000 歐元予當地協助殘障人士募款的慈善機構 ‘t Weyerke，做為共同贊助廠商。此機構所募得之款項會用在殘障人士之培訓教育、永久住宅規劃以及機構之行政支出等。比利時子公司亦會透過在當地雜誌刊登廣告，或藉由志工之參與，協助其年度募款活動。



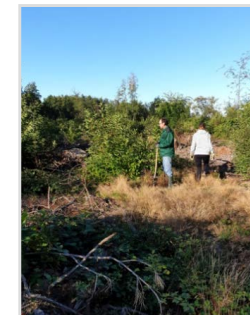
• 紅十字會捐血

比利時子公司自 2016 年起參與當地紅十字會對捐血的宣導活動，並由同仁實際挽起袖子捐血。許多同仁已多次支持此活動。



• Natuurpunt, Limburg ~ 自然生態維護

Natuurpunt 是比利時一個致力維護當地動、植物生態系之非營利組織，比利時子公司同仁 2019 年參與了兩次生態維護的志工活動，協助該組織維護比利時珍貴的生態環境。



• Voedselbank - 食物銀行

De Voedselbank (food bank) 是一個以食物募集提供弱勢族群關懷的慈善機構。比利時子公司的志工在超市向店家募集即將超過使用期限的食品，並將食物分配給有需要的人。



• 癌症研究支持

Kom op tegen Kanker 為一個對癌症病患及其家人提供協助的單位，常常舉行各種活動以及募款做為癌症研究的資金，比利時子公司同仁藉由參與付費活動或以志工形式來支持其理念。2019 年比利時子公司志工就在一次週末花卉義賣中協助此機構募得 700 歐元的善款。



▶ 加拿大研發中心

• 擔任 Richmond Olympic Oval 體育場館志工

列治文橢圓競速滑冰館 (Richmond Olympic Oval) 為一座位於加拿大西岸列治文市 (Richmond) 於 2010 建立，做為冬季奧運競速滑冰的比賽場地，目前被重新設定為冰上曲棍球、攀岩、田徑跑道、盪槳池等各種設施之多功能場館。宏正加拿大研發中心為服務社區，號召同仁們利用自己的時間於場館內擔任訪客服務、場地導覽等志工，以實際行動落實 ATEN CSR。



• Ling Yen Mountain Temple

加拿大靈巖山寺 (Ling Yen Mountain Temple) 於溫哥華當地擁有超過一萬名信徒，不僅是一個宗教場所，更經常以各項服務及慈善活動如：鏟雪、社區清潔、災害救助等，幫助社區鄰里。加拿大研發中心同仁 2019 年不僅持續捐贈善款，亦於祈福活動開始前擔任志工，協助清理會場，並負責於停車場指揮交通，維護安全。

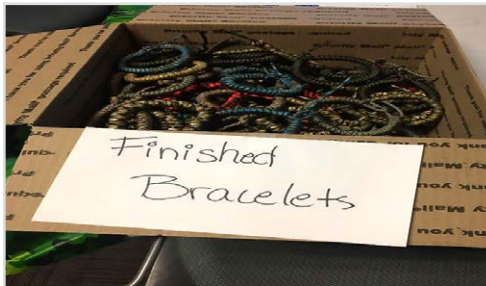


▶ 美國銷售型子公司

美國子公司在 2019 年每一季都執行一項志工活動，以呼應總部之 CSR 政策。

• Q1-Paracord Bracelets (傘繩手鏈)

由「parachute 降落傘」和「cord 繩」二個字所縮寫而成的「傘繩 (Paracord)」所製成的手鏈，被做為從事戶外以及軍事活動的一種求生工具。美國子公司志工於 ATEN 展示間 (showroom) 播放傘繩手鏈的教學影片，並製作了一批手鏈給駐外美軍使用。



• Q2-Dana Point 淨灘活動

2019 年 6 月，子公司號召了一批志工至洛杉磯 Dana Point 海邊進行淨灘活動，當天撿拾了 26 磅的廢棄物。

• Q3-Feeding Senior Citizens 志工活動

2019 年八月，美國子公司志工響應當地著名的非營利性老人社福機構 SeniorServ 之 Senior Lunch Day 活動，為 Costa Mesa Senior Center 之長者準備食物，並陪伴他們用餐。



• Q4~ Salvation Army 玩具及衣物分發計畫

美國子公司志工協助救世軍 (The Salvation Army) 於 Anaheim 體育場分發玩具及衣物給弱勢家庭，為貧困家庭帶來歡樂與溫暖。



環境保護

6

- 6.1 環境永續承諾
- 6.2 綠色永續產品承諾
- 6.3 氣候變遷因應與風險管理評估
- 6.4 環境永續管理
- 6.5 溫室氣體盤查管理

重大主題

環境友善、綠色產品

▶ 環境保護對宏正的意義及宏正對 SDGs 的主要貢獻

氣候變遷衝擊人類生活及全球生態環境，是目前國際社會極為重視的議題。為因應氣候變遷，各國面臨經濟發展與環境永續的兩難，這無疑是項艱鉅的挑戰。宏正除持續關注氣候變遷的趨勢、遵守政府環保法規，亦追蹤各國對此議題的發展及因應，並長期在節能減碳上持續努力精進，積極採取友善環境行動。在不斷追求維護生態環境與永續發展平衡的過程中，宏正力求以技術創新來發展節能產品，並透過提昇品質、降低製造成本、縮短產線製程來提昇產品競爭力，以強化氣候變遷因應的能力與擴大宏正影響力。進而引領供應商共同建立綠色供應鏈，降低企業營運的氣候風險與衝擊。

	採用可持續的消費和生產模式，透過預防、減排、回收和再利用，大幅減少廢物的產生。 【對應 SDGs 細項：12.4、2.5】
	採取緊急行動應對氣候變化及其影響，加強氣候變化減緩、適應、減少影響和早期預警等方面的教育和宣傳，加強人員和機構在此方面的能力。 【對應 SDGs 細項：13.3】
	保護、恢復和促進可持續利用陸地生態系統，可持續管理森林，防治荒漠化，制止和扭轉土地退化，遏制生物多樣性的喪失。 【對應 SDGs 細項：15.1、15.2、15.4】

▸ 權責單位

宏正企業社會責任管理委員會 - 綠色營運小組

▸ 管理機制

1. 通過 ISO 14001:2015 年版環境管理系統驗證。
2. 通過 ISO 14064-1 溫室氣體外部查證、追蹤溫室氣體之排放。
3. 透過講座與活動進行環境知識之傳遞。

▸ 承諾、行動與目標

承諾	2019 年執行項目	2019 年執行成果	2020-2023 年目標
溫室氣體查證	進行 ISO 14064-1 溫室氣體外部查證	通過 ISO 14064-1 外部查證。	經重新審視，我們將減碳目標與節電目標訂定如下： 1. 電量密集度較前一年度減少 1.5%。 2. 每人用水排碳量較前一年度減少 2%。 3. 精簡結構與易拆解設計減少鎖固點 50%。 4. 持續選用輕量材料 10%。 5. 產品節能降低耗能 5%。
監控能源使用、落實節能減碳	監控能源風險及推動落實節能省碳專案	1. 2019 年用電量密集度 5.45 較 2018 年度減少 3% (用電千度數 / 員工人數)。 2. 2019 年每人用水排碳量 4.75 較 2018 年度減少 7.8% (總體每人平均用水 * 每人用水排碳量 (KgCO ₂ e))。	
落實環保法規	關注 RoHS & REACH 法規更新及衝突礦產調查	1. 持續更新供應商 REACH SVHC 205 項符合規範要求。 2. 持續更新 RMI_CMRT 5.12「無衝突礦產報告公版調查」。	
綠色產品設計	設計輕量化與效能極大化產品	1. PE0118 及 PE0116 系列機種以滑槽結構取代鎖固結構，並較原設定減少鎖固點 70%。 2. PE0118 及 PE0116 系列機種使用輕量材料整機重量可減輕達 35%。 3. UC9020 減少風扇之熱散設計，可降低產品輸出功耗達 6%。	

6.1 環境永續承諾

宏正為全球數位資訊分享領導者，秉持品牌核心「化繁為簡 分享科技」的精神，重視「人文、土地」層面的關懷，以「創造人與環境、人與世界的情感連結」為主軸，隨著產業脈動及因應氣候變遷議題，宏正藉由研發技術能力及綠色產品設計之理念，採取環境友善行動，持續發展降低能資源耗用的產品，更希望能以創新思維及技術，朝綠色、節能、環保及促進人類整體福祉邁進。

全球氣候變遷，已讓環境永續植入宏正公司的 DNA 中，我們承諾針對氣候變遷的因應，將持續從能源管理、水資源管理、污染預防、供應商環保績效、綠色產品、化學物質管理、環保法規遵循與外部環境影響風險管控等項目，持續精進環境考量面分析與環境管理方案管控，積極擬訂有效的減緩調適對策與實施，藉由能資源的系統化管理與監控，定期由高階主管進行審查，承諾持續改善並向減量目標前進。



► 環境永續管理政策

宏正自動科技的環境政策，係指對社會責任及環境保護所肩負的使命與信念。在追求維護整體生態環境和永續發展的過程中，除力求技術的提昇與突破外，並以審慎的態度全面積極的推動環境管理系統及相關活動，落實污染預防，創造優良的工作環境，保護員工生理、心理健康，善盡法律責任、社會義務與環境保護之企業責任。並堅持以下述承諾做為本公司環境管理決策的最高指導方針：

1. 落實環保法令：

執行環保相關法令查核，遵守主管機關環保法規要求。

2. 發揮資源創意：

善用可用資源，減少浪費行為，降低對環境的污染及能源消耗。

3. 持續綠色生產：

定期稽核審查確保環境政策落實執行持續改善之成效，共同維護綠色地球村。



► 能源永續管理政策

為善盡企業之社會責任，致力於節能減碳，並遵守相關法規進行環境污染防治、綠色產品設計與持續改善，以達到節約能源之效益與目標。我們秉持對環境保護的堅持，持續落實環境友善的作法如下：

1. 定期審查目標：

定期召開管理審查會議，檢討能源使用情況。

2. 提高設備效率：

定期維護與保養，尋找更有效的節能改善措施之作法。

3. 採購節能產品：

優先購買具有節能標章、省水標章、能源之星、節能設施等產品。

4. 提昇員工觀念：

對全體同仁溝通宣導節能觀念。



► 綠色永續產品政策

面對環境有害物質對地球與人體健康造成威脅，全球消費者與各國政府均重視並關注此議題之發展。對此，宏正積極推動綠色供應鏈管理，提供客戶無有害物質的綠色產品，是我們持續堅持執行的目標與承諾。

6.2 綠色永續產品承諾

維護生態環境與落實企業綠色責任，除確保產品與作業符合國際標準 WEEE 指令及環保法令要求，宏正相信做好源頭管理是減緩對環境衝擊的第一要素，我們堅持從綠色供應鏈取得之原物料至產品的最終處置，在市場販售之產品均符合各國環保法令要求，採用易於回收且環保的設計，投放於歐盟販售之產品，並負起製造商回收責任，落實各項預防性的綠色管理措施，以降低產品設計、生產與使用過程中，產生對環境生態的負面衝擊。

藉由開發友善環境綠色產品的實際行動，透過綠色設計、綠色採購、綠色生產及綠色教育的管理平台，傳遞生態維護、愛護地球的綠色理念，期盼企業、員工、供應商夥伴三方共同實現綠色承諾。



▶ 產品無害物質管理措施

為善盡地球公民之責任，我們將企業核心價值與管理方針結合如下：

- 1. 誠信務實：**採購綠色原物料，落實綠色生產。
- 2. 尊重關懷：**推動環保教育，強化全員及供應商夥伴環保認知及目標，達成公司永續經營目的。
- 3. 樂觀積極：**符合環保法規及客戶要求，成為客戶的最佳綠色產品夥伴。
- 4. 價值創新：**設計綠色產品，重視無有害物質的產品。

▶ 符合國際產品環保法規

宏正為確保生產製程與產品均符合國際法規與客戶環保要求，持續關注國際環保指令動向，透過不定期更新有害物質限用管制規範及成立「有害物質限用管理」專案，明確訂定產品有害物質使用標準與環保相關管控要求，確保產品均能遵守各項要求，呼應宏正企業社會責任之承諾。

6.3 氣候變遷因應與風險管理評估

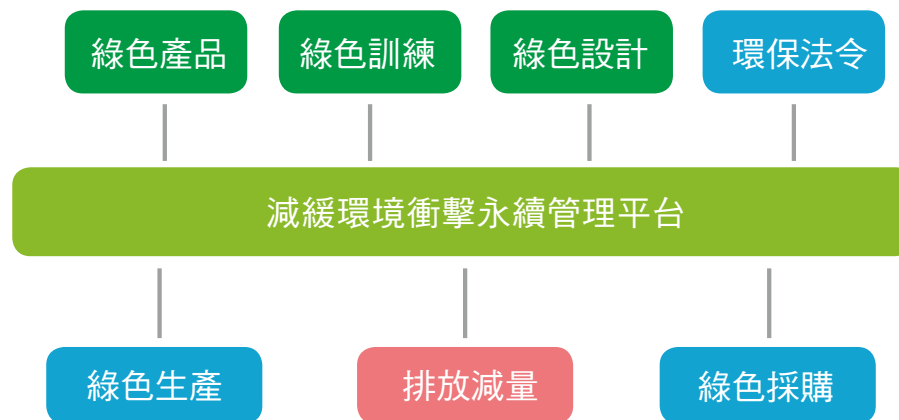
氣候變遷衝擊人類生活及全球生態環境，是國際社會極為重視的環境議題。宏正認為企業必然會受到氣候變遷的影響，也應積極擔負減緩的責任。在董事長核定的「環境永續、能源永續及綠色永續產品管理政策」中，宣示因應氣候變遷是公司永續經營的責任。

藉由積極參與國內各種環境永續相關活動及瞭解包括政府、投資人、客戶及社會大眾等利害關係人所關注與環境有關議題，鑑別出各類環保重大議題之風險與機會，未來更將持續關注氣候變遷趨勢與我國政府應變方向，遵守政府環保法規，積極採取友善環境行動，引領供應商共同建立綠色供應鏈，進而降低企業營運的氣候風險與衝擊。



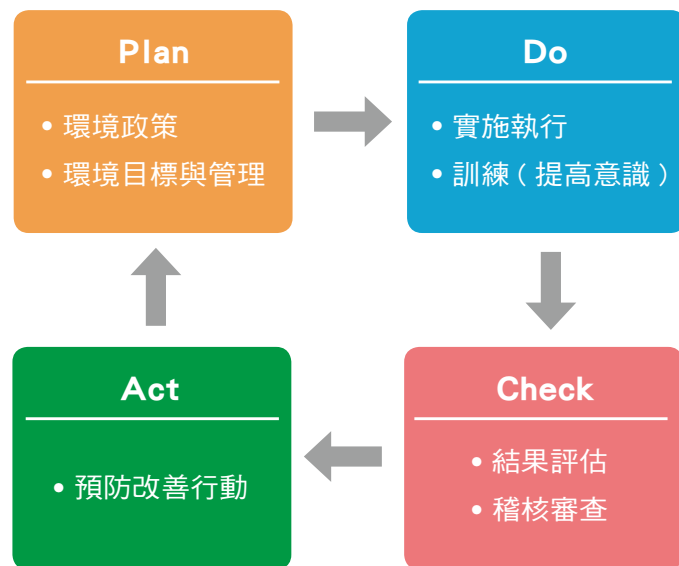
▸ 減緩環境衝擊

宏正為有效減緩環境衝擊，除積極進行節能減碳等減緩措施外，亦持續關注各項環境議題及密切注意全球氣候變遷趨勢及環境衝擊。透過「減緩環境衝擊永續管理平台」定期鑑別相關氣候變遷之風險，針對減緩氣候變遷及環境衝擊的節能減碳作為，經由持續監控與分析，落實政策與各類標準程序制訂，依照年度計劃執行定期環境稽核與審查等相關活動，達到節能減碳的各項目標及減少對環境氣候的影響。



6.4 環境永續管理

宏正依循「減緩環境衝擊永續管理平台」定期鑑別氣候變遷相關風險，針對極端氣候帶來的環境變遷、可能影響營運的關鍵因子，建立組織內營運因應標準準則，採用（P-D-C-A）循環進行常態化管理，以達成節能減碳的環保目標。



► 環境管理系統實績

宏正公司於 2006 年導入 ISO 14001 環境管理系統，並於 2017 年 11 月取得 ISO 14001:2015 年版環境管理系統驗證，在 2010 年起推動溫室氣體盤查作業，同時依據 ISO 14064-1 溫室氣體盤查標準，建立內部盤查機制，積極進行自願性溫室氣體排放盤查作業與環境管理及相關有善環境之活動，持續投入節約能源計畫與能源利用提昇以降低對整體環境之衝擊，落實預防污染，提升環境績效及同仁的環保觀念，透過全員參與及企業承諾，達成環境保護與企業永續發展之目標。



ISO 14001 環境管理系統證書



ISO 14664-1 溫室氣體查證證書



► 能源管理實績

根據能源監控及盤查結果，宏正所使用之能源以台電供應為主，過去長期以製程管制的手法，降低因製程等待所產生的耗能，近年加大推動製程設備節能、持續導入空調節能提升效能及製程優化管理方案，藉此持續推動各項節能措施與管理方案，減少耗能及對環境的衝擊。

策略與目標	
氣候變遷減緩	全力推動各項節能措施與管理方案，減少耗能及對環境的衝擊。
氣候變遷調適	1. 建立製程管制的手法，降低因製程等待所產生的耗能。 2. 推動製程設備節能、導入節電設備 (T5 及 LED 燈具)。 3. 提升效能管理方案 (空調節能)。 - 調高冰水溫度，減少製冰水之耗能。 - 重設主機啟停時間，晚開啟及早關閉。
2019 年實績	1. 2019 年整體用電量較 2018 年度減少 0.45%，整體用 3929.01 千度 (為 14144.4 百萬焦耳)，持續關注加強管理方案之監控。 2. 2019 年用電量密集度 5.45 較 2018 年度減少 3% (用電千度數 / 員工人數) 3. 2019 年每人用水排碳量 4.75 較 2018 年度減少 7.8% (總體每人平均用水度 * 每人用水排碳量 (KgCO₂e))

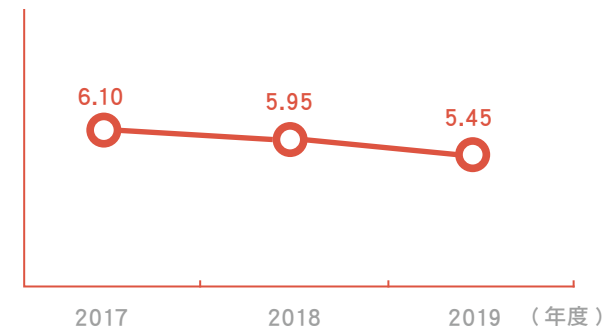
註 1: 依據台電電費單計算能源消耗量

註 2: 一度電能 = 1 千瓦 x 1 小時 = 1000 瓦 x 3600 秒 = 3.6x10⁶ 焦耳

總部及汐萬廠區
用電量消耗量
(單位: 千度)



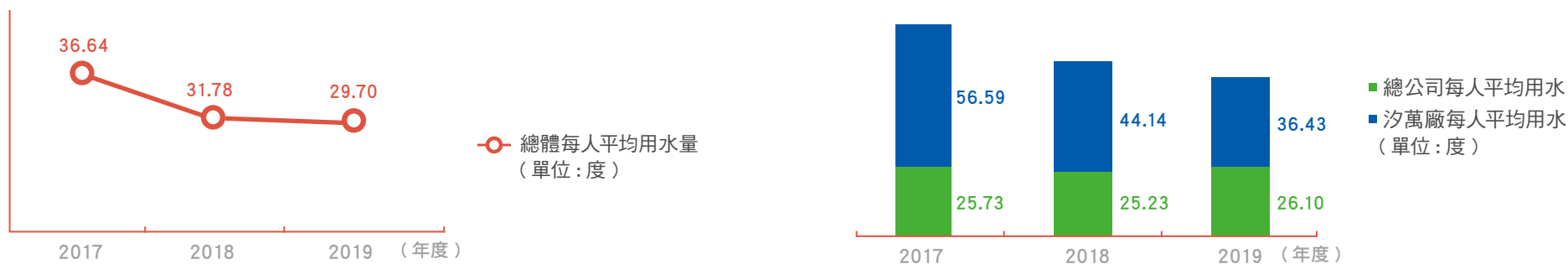
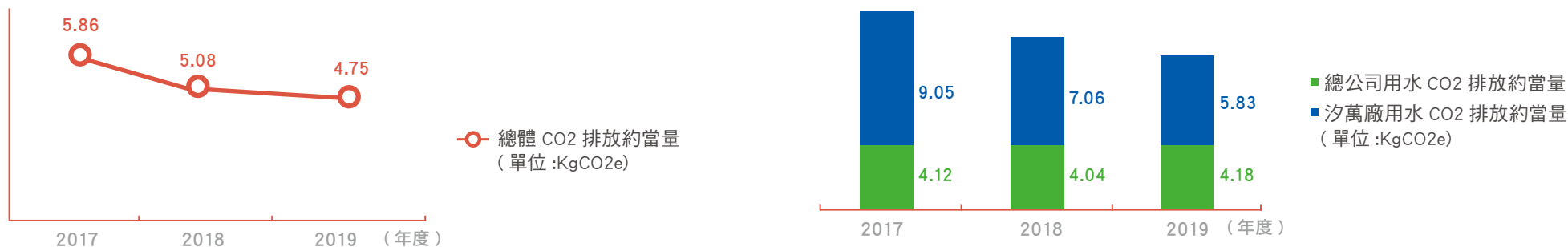
能源密集度
(用電千度數 / 員工人數)



註: 能源密集度為內部所消耗之電力與員工人數比值

宏正營運生產中，雖無需使用製程用水，但認知氣候變遷全球暖化以致於水資源的日益缺乏，是當前節能減碳之外，人類即將面臨的另一波重要的環境衝擊。面對人口眾多、工商業發展密集的環境，公司取水全由自來水公司提供。基於保護水資源及企業永續經營，除掌握缺水資訊，企業內部施行節水措施外，洗手設施一律更換「省水標章」水龍頭，並以開源節流的精神，持續推動節水措施，宣導同仁節約用水觀念。

各廠區平均每人用水統計

各廠區排碳量 (KgCO₂e)

註：排碳基準使用台灣自來水公司 107 年每度用水排放二氧化碳約當量計算，最新數值為 0.160kgCO₂/度

▶ 綠色產品設計實績

宏正為全球數位資訊分享領導者，長期以來創新研發出各類新穎的電子資訊產品，以核心技術為根基，藉由研發技術能力及綠色產品設計之理念，採取環境友善行動，持續提升能資源效率，來達到產品節省耗能、提昇產品品質、降低製造成本、縮短產線製程時間等綠色產品目標。

綠色設計「設計輕量化與效能極大化產品」，以產品四大構面包括產品精簡結構與易拆解設計、材料選用、產品耗能及對環境影響程度進行研發設計，是我們對環境保護面向的承諾。

* 精簡結構與易拆解設計

PE0118 及 PE0116 等系列機種，以滑槽結構取代鎖固結構，並較原設定減少鎖固點 70%。GUS4C2_GUD3C04，以滑槽結構取代 PCB 鎖固結構，並較原設定減少鎖固點 50%。

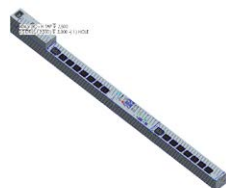


* 使用輕量材料

使用輕量材料：PE0118 及 PE0116 等系列機種，使用輕量材料 (AL) 整機重量可減輕達 35%。

一般設計

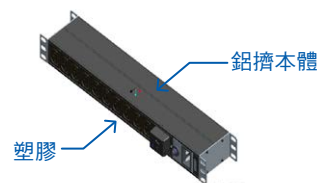
外殼全鐵件拆件設計



鐵件整體重量：1149g

輕量設計

本體採鋁擠方式，插座以塑膠體固定設計，並使前後出 Port，以減輕重量



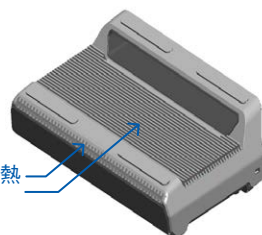
整體重量：744g
減少重量 35%

* 產品節能

UC9020 減少風扇之熱散設計，可降低產品輸出功耗達 6% (原總功耗 29.9W，減少 1.75W 輸出功耗)。



鋁壓鑄散熱
鰭片設計



無風扇之熱散設計，可降低產品輸出功耗達 6%
(原總功耗 29.9W，減少 1.75W 輸出功耗)

* 降低環境污染

CS692-RW/CS22D-RW 使用材料素材生產，外觀不加以烤漆製程，降低環境污染。

素材咬花
呈現外觀質感
無烤漆



CS692-RW

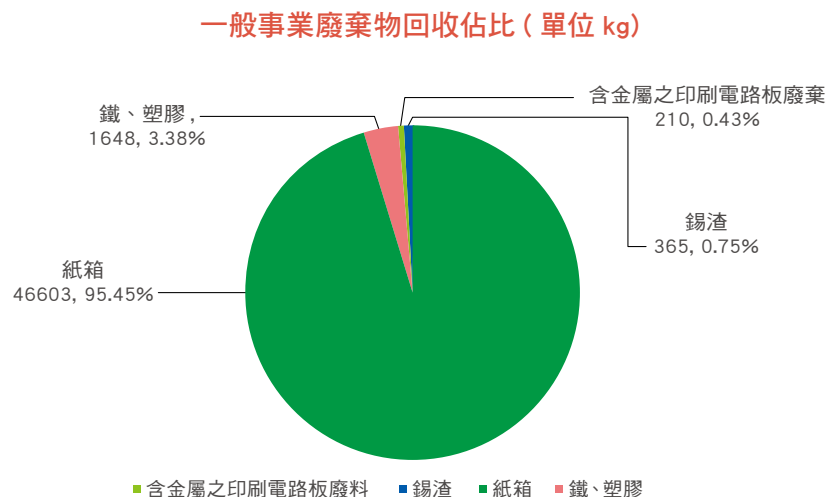
素材咬花
呈現外觀質感
無烤漆



CS22D-RW

► 廢棄物減量管理實績

廢棄物回收管理是宏正綠色生產的第一優先，面對以電子產品組裝為主的生產模式及確保達到資源永續利用及廢棄物妥善處理，持續推動源頭減量及廠內廢棄物回收再利用，優先考慮以廠內再使用 (Reuse) 使原物料充分循環使用，延緩丟棄成為廢棄物；其次以再利用 (Recycle) 方式進行「物質回收」及「能源回收」(Recovery) 無有害事業廢棄物，其中錫渣、廢塑膠、廢紙、混合五金等製程廢棄物，則由專業合格的處理廠商統一進行回收與資源再利用，再製作成各式之再生產品於其他產業循環使用。



長期以來，宏正致力於減少廢棄物行動，除落實對全體員工宣導與加強生產廢棄物管理，於廠區內確實標示垃圾分類告示及宣導做好垃圾分類活動，也是我們日常落實之管理方式。

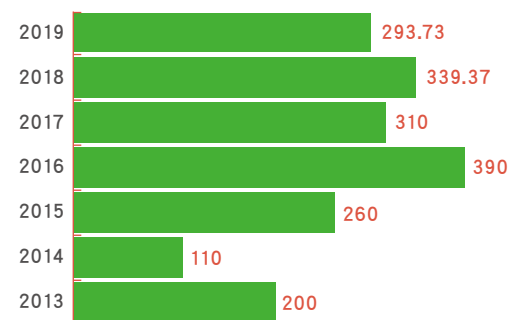
► 守護環境永續擴大綠色影響力實績

• 淨灘

宏正自 2012 年起向『交通部觀光局東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處』認養貢寮區福隆東興宮前約 360 米之海灘，進行海洋教育與淨灘活動，為實現守護環境永續承諾，守護海洋生態環境活動，並鼓勵員工及眷屬投入環境志工，將企業社會責任昇華為員工社會責任，同時也呼應了聯合國 17 項永續發展目標 (SDGs) 第 14 項：「海洋生態」，以確保海洋之永續發展。



【淨灘活動廢棄物撿拾重量統計】



(單位：公斤)

• 蝴蝶保育 & 植樹

此外，對於陸地環境生態保護部分，從 2012 年起與『台灣蝴蝶保育學會』於台北市劍南蝶園展開協助保育蝴蝶棲地計劃，由拔除小花蔓澤蘭與香澤蘭等外來種植物，還給樹木原有的生長空間，亦推動原生種蜜源及寄主植物栽種，再造蝶舞之鄉。此亦為響應聯合國 17 項永續發展目標 (SDGs) 第 15 項：「陸地生態」，保護、維護及促進領地生態系統的永續使用，永續的管理森林，對抗沙漠化，終止及逆轉土地劣化，並遏止生物多樣性的喪失。

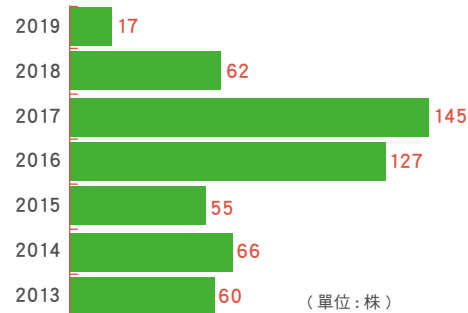


【生態永續植樹造林活動】

(2019 植種清單)

植物名稱	規格	植樹數量	累積植樹量
盤龍木	木質藤本	1	532 株
鷓鴣	藤本植物	8	
賊仔樹	高 1m	1	
水黃皮	高 1.5m	3	
龍眼樹	高 1m	1	
蓮霧樹	高 1m	1	
無患子	高 2.5m	2	

【植樹累積數量】



(依據行政院農委會林務局網站資訊，平均單株樹木二氧化碳固定量：5-10 公斤 / 年。)

▸ 傳遞友善環境知識

宏正公司持續推廣節能減碳與環保觀念，內部對所有員工做教育宣導並將相關環境保護及環境管理，列入新人訓練必修課程。結合公司內部網路學習平台 (e-learning)，強化同仁們的環保意識，提高同仁的環保行動力，並於各公用佈告欄、廁所、電梯車廂及內部網站，張貼節能環保標語及活動宣導海報，提昇員工環保節能觀念及強化員工環保意識，讓同仁瞭解公司的環保行動，也將環保概念深植於同仁的工作與生活中。



對外，也積極推動綠色供應鏈管理，發揮企業影響力，協同供應商制訂環境與衛生規範，要求供應商落實廢棄物回收與減量，管控環境影響源，透過環保資訊共享，提升供應商對環境保護認知，並符合環境限用物質規範。

6.5 溫室氣體盤查管理

宏正以審慎的態度全面積極推動環境管理及相關活動，於 2006 年導入 ISO 14001 環境管理系統，透過實際行動遵循政府相關環保法令規章，亦落實預防污染，提升環境績效及同仁的環保觀念；更在 2010 年起推動溫室氣體盤查作業，同時依據 ISO 14064-1 國際標準建立內部盤查機制，積極進行自願性溫室氣體排放盤查作業，持續不斷投入節約能源計畫與能源利用提昇以降低對整體環境之衝擊，並於 2019 年通過 ISO 溫室氣體第三方查證。透過全員參與及企業承諾，達成環境保護與企業永續發展之目標。

風險考量	
法令要求	其它要求
- 溫室氣體減量及管理法 - 溫室氣體盤查	- 利害關係人要求（包括政府、投資人、客戶、員工及社會大眾等） - 因應氣候變遷的綠色供應鏈
2019 年因應管理措施 1. 溫室氣體風險監控小組：監控各能資源使用狀況與降低碳排與環境影響風險。 2. 節能省碳專案施行：提高能源效率、降低能耗。 3. 推動數據盤查。 4. 取得 ISO 14064-1 溫室氣體盤查（通過第三方查證）。 5. 對外倡議與揭露。 6. 傳遞減碳、降排的溫室氣體資訊，與供應商分享及溫室氣體結果揭露。	



▸ 溫室氣體盤查

宏正依循國際標準組織之要求，2010 年起推動溫室氣體（自願性）盤查作業，依據 ISO 14064-1:2006 國際標準建立內部盤查機制，連續三年通過國際 BV(Bureau Veritas Group) 第三方查證排放量，具體呈現組織有效之作為。

宏正自動科技（企業總部 + 汐萬廠）溫室氣體盤查邊界

依據 ISO 14064-1:2006 國際標準與溫室氣體盤查議定書 (GHG Protocol) 組織邊界之設定原則界定組織邊界，採取營運控制權法彙總設施層級溫室氣體排放量與移除量，以 2019 年 1 月 1 日到 2019 年 12 月 31 日宏正自動科技股份有限公司實際營運控制範圍為邊界。

地址：

城市	區域	路段	門牌號	樓層
新北市	汐止區	大同路二段	125,127,129,131,133,135,137,139,141,143,145,147,149	3 樓, 4 樓, 5 樓
新北市	汐止區	大同路二段	137,139,141,143,145	6 樓
新北市	汐止區	新江北路 30 巷	17, 20	-

溫室氣體排放源鑑別總表

範疇一 (直接溫室氣體排放)	範疇二 (直接溫室氣體排放)
- 原料、產品與員工交通等運輸 - 二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟碳化物、六氟化硫、三氟化氮，如汽柴油…等 - 逸散性溫室氣體排放源：如化糞池、冷媒…等	外購的電力

溫室氣體盤查可分為範疇一與範疇二。

- 範疇一 (Scope 1) 定義：直接溫室氣體排放如（車輛、空調設備、飲用水設備、發電機）。
- 範疇二 (Scope 2) 定義：能源間接溫室氣體排放（如外購電力）。

溫室氣體量化原則，以各溫室氣體排放源之排放量計算，主要採用「排放係數法」，各種溫室氣體之排放依來源不同，將單位化為公噸或公秉之重量與體積單位，各項之排放發生源，依「溫室氣體盤查登錄表單 3.0.0(修)」之計算方法，及參考其排放係數進行溫室氣體之排放量計算，其選擇排放係數後，依 2007 年第四次公告之各種溫室氣體之全球暖化潛勢 (GWP)，將所有之計算結果轉換成 CO₂e(二氧化碳當量值)，單位為公噸 / 年。

根據 ISO 14064-1 標準要求，本公司之營運邊界直接溫室氣體排放源（範疇一）、能源間接溫室氣體排放源（範疇二）所涵蓋。2019 年溫室氣體總排放量為 1960.6509 公噸 CO₂e。各範疇別與七大溫室氣體排放總量如下表所示：

2019 年度溫室氣體排放總量：

- 溫室氣體排放量盤查期間：2019/1/1 ~ 2019/12/31
- 溫室氣體排放總量：2,161.627 公噸二氧化碳當量，包含：
 - 直接溫室氣體排放量（範疇一）：67.4646 公噸二氧化碳當量
 - 能源間接溫室氣體排放量（範疇二）：2,094.1624 公噸二氧化碳當量
- 其他間接溫室氣體排放量（範疇三）：0.0000 公噸二氧化碳當量

▸ 揭露溫室氣體資訊

宏正採取開放的態度，透過公司網路平台，對外揭露企業相關溫室氣體排放與環境資訊，自 2010 年起建立推行溫室氣體（自願性）盤查作業制度，並於 2015 年首次通過 ISO14064-1 驗證，故將該年度訂為溫室氣體盤查基準年，每年揭露公司溫室氣體盤查資訊，持續不斷投入能源節約計畫與能源利用提升，2019 年通過國際第三方查證。

排放源類別	2015(基準年)
外購電力	1730.5751
移動式燃燒	9.2633
固定式燃燒	0.466
非標準燃料燃燒 & 逸散(冷媒)	22.44
非標準燃料燃燒 & 逸散(化糞池)	41.3658
總合	1804.1102

(單位：公噸 CO₂e/ 年)

溫室氣體減量實績

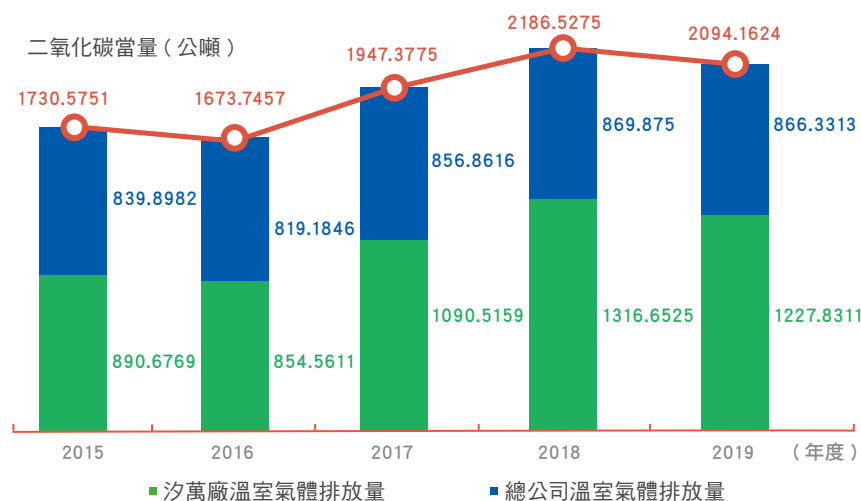
2019 年宏正將持續監控碳排放量，並訂定 2021 年溫室氣體排放密集度低於 0.60（溫室氣體排放量 / 個體財報營收（百萬元））之目標。

宏正自動科技（含總部及汐萬廠區）歷年碳排放量，依範疇一、範疇二規範揭露如下表：

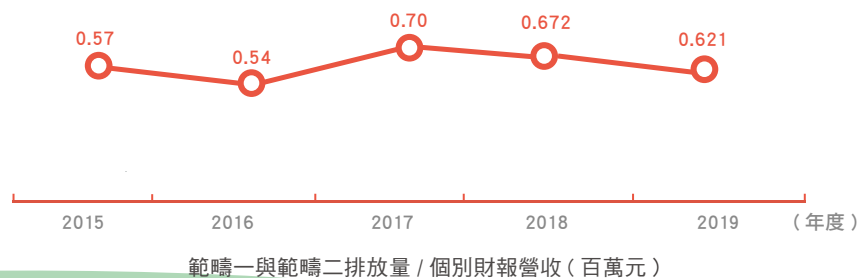
【範疇一溫室氣體排放量】



【範疇二溫室氣體排放量】



【溫室氣體排放密集度】





供應鍊管理

7

- 7.1 宏正供應鍊管理
- 7.2 永續供應鍊管理準則
- 7.3 永續供應鍊管理策略與目標
- 7.4 供應鍊管理績效
- 7.5 永續供應鍊共同成長計畫

重大主題

供應鏈管理非屬重大主題，本章節為額外之資訊揭露

▸ 供應鏈管理對宏正的意義及宏正對 SDGs 的主要貢獻

宏正公司秉持著企業核心價值，以永續態度，建構供應商新夥伴關係，我們清楚了解與供應商共同合作，是促進永續目標完成的重要關鍵，不斷提升供應商的社會責任意識，循序漸進達成永續發展方向及目標，宏正將持續發揮我們的影響力，將企業永續觀念及做法推廣至供應鏈。

 12 確保永續消費和生產模式	實現化學品和所有廢棄物在整個存在週期的無害環境管理，並大幅減少它們排入大氣以及滲漏到水和土壤的機率，盡可能降低它們對人類健康和環境造成的負面影響。 【對應 SDGs 細項：12.4】
 13 氣候行動	為降低原物料供應中斷風險，要求供應商提供安全及健康的工作環境，並減緩氣候變遷衝擊，透過現場實地評鑑機制，確保供應商現場工作環境、環境影響源管制、廢棄物管理、法規符合性與溫室氣體管理等方面均上軌道，提升供應商綠色永續能力。 【對應 SDGs 細項：13.3】
 5 性別平等	為保障性別工作權之平等，貫徹憲法消除性別歧視、促進性別地位實質平等之精神，宏正積極透過供應鏈發揮影響力，在供應鏈的管理策略上，除制訂各項永續條款及準則，積極與供應商資訊傳遞，更將相關規範置入於評鑑項目中，並與採購做結合，針對不同種類的供應商做相應的管理機制以及風險鑑別，透過完整且持續深化的供應鏈管理，與供應商一同實踐企業社會責任。 【對應 SDGs 細項：5.c】

▸ 綠色供應、永續承諾

維護生態環境與落實企業綠色責任，除確保產品與作業符合國際環保法令要求，宏正相信做好源頭管理是減緩對環境衝擊的第一要素，我們堅持從綠色供應鏈取得之原物料至產品的最終處置，在市場販售之產品均符合各國環保法令要求，採用易於回收且環保的設計，投放於歐盟販售之產品，並負起製造商回收責任，落實各項預防性的綠色管理措施，以降低產品設計、生產與使用過程，產生對環境生態的負面衝擊。

藉由開發友善環境綠色產品的實際行動，透過綠色設計、綠色採購、綠色生產及綠色教育的管理平台，傳遞生態維護、愛護地球的綠色理念，期盼企業、員工、供應商伙伴三方共同實現綠色承諾。

▸ 權責單位

宏正企業社會責任管理委員會 - 綠色營運小組

▸ 管理機制

企業永續 (Plan)	供應商規劃與評估
風險評估及控管 (Do)	源頭風險控管
稽核確認 (Check)	企業永續落實程度的稽核
採取行動 (Action)	包含限期改善及終止採購合約

▸ 承諾、行動與目標

承諾	2019 年執行項目	2019 年執行成果	未來目標與行動
落實綠色供應商評鑑制度	新進供應商評鑑，評鑑項目除品質相關系統管理外，還包括確保供應商工作環境安全、溫室氣體管理、衝突礦產管理及歐盟法規等 ...。	2019 年新供應商評鑑有 17 家。	2023 年，與供應商共同實踐企業社會責任（責任商業聯盟行為準則）。
合格供應商每月評價	品管每月針對供應商交貨情形，實施供應商評價。	共有 10 家 C、D 級廠商需發出涉外聯絡單 (QI008-06) 進行改善及輔導。	
有害物質管理及供應商宣導與查 RoHS 歐盟指令 & REACH 法規更新	透過不定期法規更新即展開對供應商符合國際環保法令要求進行郵件調查。	調查既有供應商新進供應商 REACH SVHC 205 項符合規範要求供應商回覆達成率 100%。	

7.1 宏正供應鏈管理

本公司供應商為各類原料、材料及電子零件的廠商，包含了晶片、轉換器、連接器、PC 板、產品外殼（金屬、塑膠等材料）、線材、電子零件、包裝材料及其他材料等。

秉持著與供應商是夥伴關係的態度，不斷提升供應商的社會責任意識，包括環境與道德管理等議題，邀集廠商一同響應全球永續政策，循序漸進達成永續發展方向及目標。宏正並於「供應商評鑑辦法作業標準書」中增訂企業社會責任及環安衛評鑑相關項目，持續促使供應商履行企業社會責任及遵守國際環保法規及客戶要求，透過我們的影響力，將相關的觀念及做法推廣至上下游供應鏈。

7.2 永續供應鏈管理準則

宏正為落實深化供應商企業社會責任之認同程度，以導入 ISO 國際標準管理系統，並於供應商風險與評估管控機制中以「社會參與」及「性別平權」與「節能減碳」，做為風險評估的影響因子，期盼透過宏正企業社會責任的影響力，有效控制採購品質及成本，循序漸進的使供應商於人權與勞動條件、健康與安全、環境保護、法規遵循與商業道德等面向，能提升及重視。

7.3 永續供應鏈管理策略與目標

宏正將傳統的供應鏈（品質、服務、交期）管理加上環境永續的思維，從供應商風險評估與管控，依據產業別鑑別不同風險的重點供應商，透過供應商風險與評估管控機制，強化精進管理深度與落實度，期盼在兼顧企業利潤與企業社會責任中，與供應商共創雙贏局面。

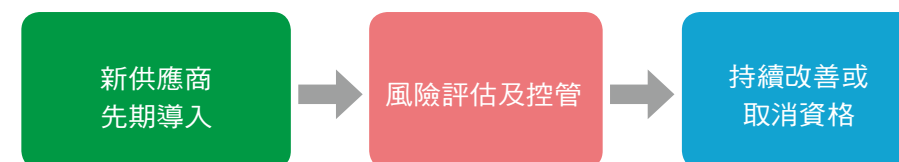
風險評估鑑別機制

種類	定期	不定期
頻率	每月 & 每半年	不定期（現場稽核及訪視）
評量等級	A 級: $90 \leq \text{分數} \leq 100$ B 級: $75 \leq \text{分數} < 90$ C 級: $60 \leq \text{分數} < 75$ D 級: $\text{分數} < 60$	A 級: $90 \leq \text{分數} \leq 100$ B 級: $75 \leq \text{分數} < 90$ C 級: $60 \leq \text{分數} < 75$ D 級: $\text{分數} < 60$

依據（每月 & 每半年）定期評鑑稽核方式，篩選出優良供應商並加以獎勵。

▸ 供應鏈管理策略

為能有效提升供應商永續的觀念及確保供應商所提供之服務與產品，符合宏正之「供應鏈管理規範」與要求，我們將供應鏈管理策略之流程規劃如下：



首先將先期導入之新供應商，依據產業別進行系統鑑別出重點供應商，於深化管理並透過品質與系統、開發與設備、生產與產能、經營與服務、環境與衛生等供應商風險與評估管控機制，與時俱進，不斷精進管理深度與落實度。

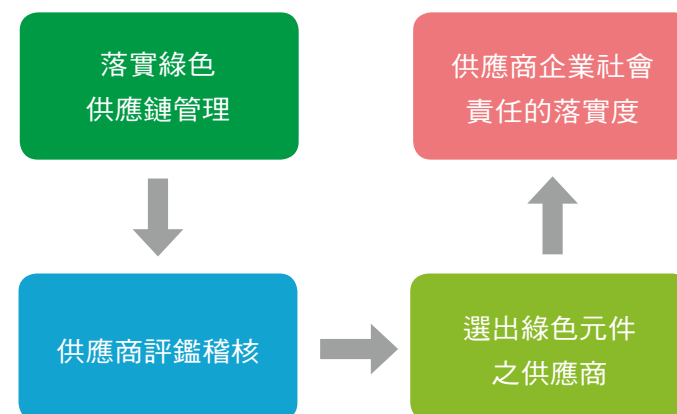
7.4 供應鏈管理績效

宏正以永續態度，深化對各類供應商的稽核，以定期、不定期現場稽核與訪視活動，提升供應商的社會責任意識，並透過現場實地稽核與訪談，更清楚了解供應商對於永續相關規範的了解，並分享宏正的企業核心價值與經營理念，協助供應商將其觀念融入企業文化中，與供應商攜手一同成長。

供應商管理績效	執行做法	達成績效
提升實地評鑑與鑑別新供應商社會責任意識	評鑑項目加註：「投入社會參與的貢獻」、「性別平權與反性騷擾政策」、「節能減碳與溫室氣體盤查」。	100%
落實供應商評鑑制度	綠色 / 永續供應商風險評核依據 ISO 文件供應商管理程序 (QP-024) 與供應商評鑑辦法 (QI-008)，進行供應商現場及書面的綠色風險評估評鑑，並確保供應商工作環境的安全、員工受到尊重並富有尊嚴、商業營運環保並遵守道德操守。 【評鑑新供應商：17 家】	100%
新進供應商符合國際環保法令	國際環保法令更新 Directive 2011/65/EU & (EU)2015/863 RoHS 2.0 REACH SVHC 205 項。	100%
落實執行供應商作業程序	針對被鑑定出有違反品質與環境及企業社會責任疑慮之供應商，要求其限期改善，提出書面報告及接受不定期稽核與輔導。	100%

7.5 永續供應鏈共同成長計畫

面對環境有害物質對地球與人體健康造成威脅，全球消費者與各國政府均重視並關注此議題之發展。對此，宏正積極推動綠色供應鏈管理，落實企業綠色責任，積極推動綠色環境管理系統，除確保產品與作業符合環保法令，我們堅持從綠色供應鏈產品原物料，提供客戶無有害物質的綠色產品，是我們持續堅持執行的目標與承諾。



▸ 採購非衝突礦產原物料

宏正基於企業社會責任與國際正義的實踐，宏正『三不』原則即「不支持」、「不接受」、「不使用」來自剛果民主共和國（以下簡稱剛果）及其周圍的國家和地區武裝衝突、非法採礦與低劣工作環境中採礦而來的金屬，針對產品所常用之金、鉬、鎢、錫等金屬物質，將依照 RBA 責任商業聯盟行為準則 (Responsible Business Alliance, RBA)「GeSI 衝突礦產調查表」(GeSI Conflict Minerals ReportingTemplate)，以標準化自我管理方式，對客戶提出承諾。

宏正對供應商的期待，在此要求供應商配合以下事項：

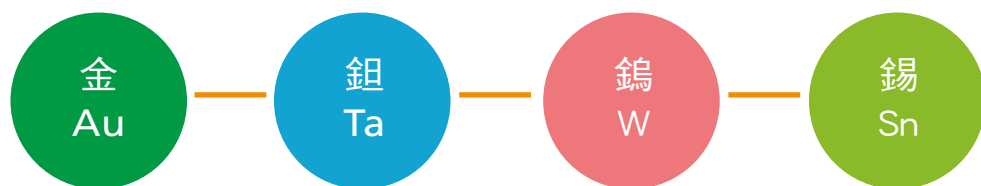
- 要求供應商對供應鏈進行合理的盡責調查，以確保供應商提供給宏正的物料中無衝突礦產。
- 要求我們的供應商，如果有衝突礦產用於提供給宏正的物品時，請立即告知。
- 要求供應鏈更符合客戶需求與國際正義的實踐，深入瞭解供應廠商，對於衝突礦產的管理狀況，依照 RBA 責任商業聯盟行為準則 (Responsible Business Alliance, RBA)「GeSI 衝突礦產調查表」進行調查。

▸ 傳遞企業核心價值

宏正的企業核心價值「誠信務實」、「尊重關懷」、「樂觀積極」、「價值創新」，藉由永續供應鏈管理準則與策略，提升供應商企業社會責任意識，傳遞供應商永續行為準則之理念，期盼供應商須遵守勞工、健康與安全、環境、道德規範等相關管理體系及行為準則。

▸ 守護環境永續，擴大綠色影響力

供應商為宏正推動 CSR 之重要夥伴，2017 年起，公司便在舉辦福隆淨灘活動時，邀請供應商共同參與，雖然因活動所需志工人數有限，無法廣邀所有供應商一同參加，但此一拋磚引玉的想法，獲得受邀供應商的熱烈回應，也讓我們相信宏正在 CSR 持續推動的道路上不會孤單，我們有信心能讓此良善的觀念持續外溢，讓更多的企業、團體或個人可以共同來守護我們的環境，實現宏正對環境永續的承諾。





客戶滿意服務

8

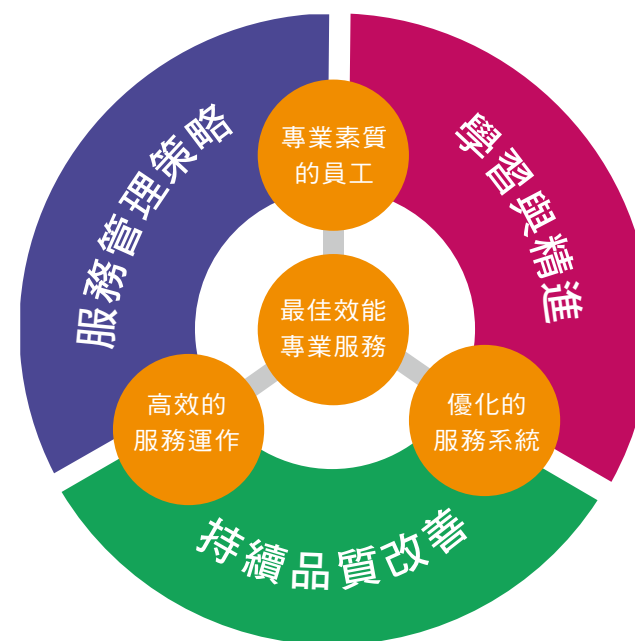
- 8.1 完整的顧客服務系統
- 8.2 全球客戶售後服務滿意度調查
- 8.3 產品知識教育訓練
- 8.4 客戶健康與安全
- 8.5 資料安全與客戶隱私權保護

管理方針

服務品質、客戶夥伴關係

宏正自 1991 年推出自有品牌 ATEN，深知全球品牌推廣之不易，品牌推廣要成功必需建立在客戶滿意並達到最佳效能專業服務的基礎之上，在以 B2B 為主要業務形態之競爭環境下，除了要瞭解我們的客戶在哪裡，更需要知道客戶的需求為何，以及這些需求如何才能被滿足。從 2016 年起公司針對 Pro AV 專業影音產品線在亞洲與歐洲各選定一個國家，展開了一系列的客戶訪談，在專業品牌顧問的協助下，我們拋開過去的包袱與既有的成見，單純傾聽現有客戶及未來潛在客戶對我們產品、服務、行銷、品牌定位等各方面的心聲，經過統計與分析，將最多客戶最在乎的事，整理成有意義的 MOT (Moment of Truth: 關鍵時刻)。2017 年公司擴大產品線至 KVM 多電腦切換器，藉由不同產品線對 MOTs 的理解與討論，我們以客戶角度為出發點，並在充分瞭解客戶需求後，量身打造具創新價值及競爭能量的產品組合與服務平台。2018 年提供完整線上產品知識技術教育訓練，以有系統的方式介紹宏正各產品線的產品技術知識、產品規格和特點、與市場之應用範例，並在總公司舉辦全球子公司技支全產品線實體課程訓練，培養技術同仁更全面、更專業的技術解決能力。2019 年 Pro AV 和 Control System 線上產品知識技術教育訓練以及 Pro AV 專業影音產品實體訓練課程取得 AVIXA 認證。(AVIXA 全名為 Audiovisual and Integrated Experience Association，成立於 1939 年，是世界首屈一指影音大展 Infocomm 的主辦單位，提供消費者最完整的影音集成成果)

宏正致力提供更高品質的客戶滿意就是我們致勝的關鍵。



全球客服使命 (Mission) :
致力於提供卓越之全球化服務運作、最佳服務品質及顧客

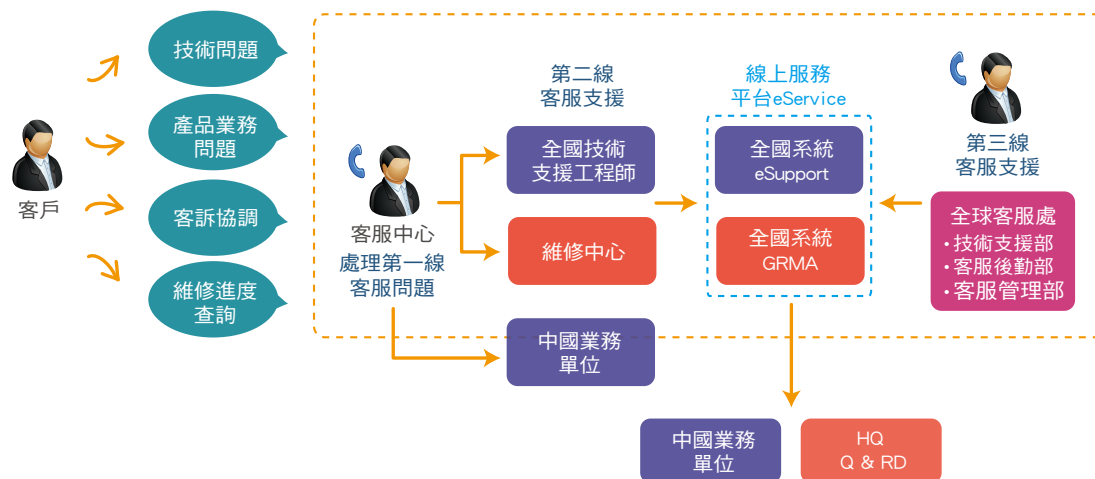
8.1 完整的顧客服務系統

在全球化佈局之既定政策下，宏正的客戶服務網絡遍佈海外各據點，我們於總部成立「全球客服處」以整合所有客服資源，確保客戶服務的即時性與專業度，永續經營客戶關係，提昇顧客的滿意度。



▸ 客戶服務專線

為讓客戶可即時提出需求並獲得立即支援，設立了客戶專線系統，提供 0800 專線、技術專線等客戶服務，由專業的技術人員與客戶直接溝通，協助解決客戶問題。為在中國市場提供更好的在地服務，自 2014 年起亦成立「中國客服中心」，提供 400-810-0-810 專線 (400-ATEN-愛-ATEN)，並於 2017 年起，除售後服務窗口外新增售前產品諮詢之專職服務，「中國客服中心」以終端使用者技術服務、市場行銷功能平台為定位，制定與嚴格執行「首問負責制」與「顧客問題分類分級處理」規範，確保客戶需求能在最短時間內獲得回覆與解決。



► 線上服務平台 eService

單一入口的線上服務平台 eService (<http://eservice.aten.com>)，能提供全球不同語系客戶更方便、即時、完善且無時差的產品售後服務。

eService 平台彙整了以下功能：

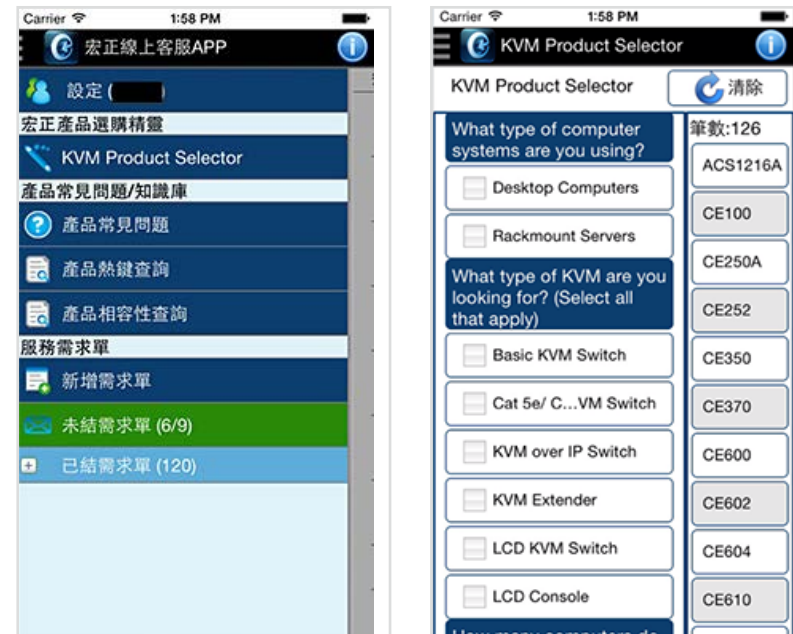
線上技術支援服務 eSupport

當全球客戶遇到產品相關問題需要服務時，技術人員可藉由 eSupport 網路平台與客戶進行直接的溝通，有效協助全球客戶解決技術性問題、排除障礙，並提供所需資訊。每件詢問案件最終均會記錄於 eSupport 平台，以利後續追蹤。重要問題亦會記錄為 FAQ（常見問答集：Frequently Asked Questions）或整合進知識庫，在 eService 平台供客戶查詢與分享。於 2018 年起除文字的 FAQ 外，陸續在 eService 平台新增安裝與操作之常見問題教學影片。

教育訓練影片



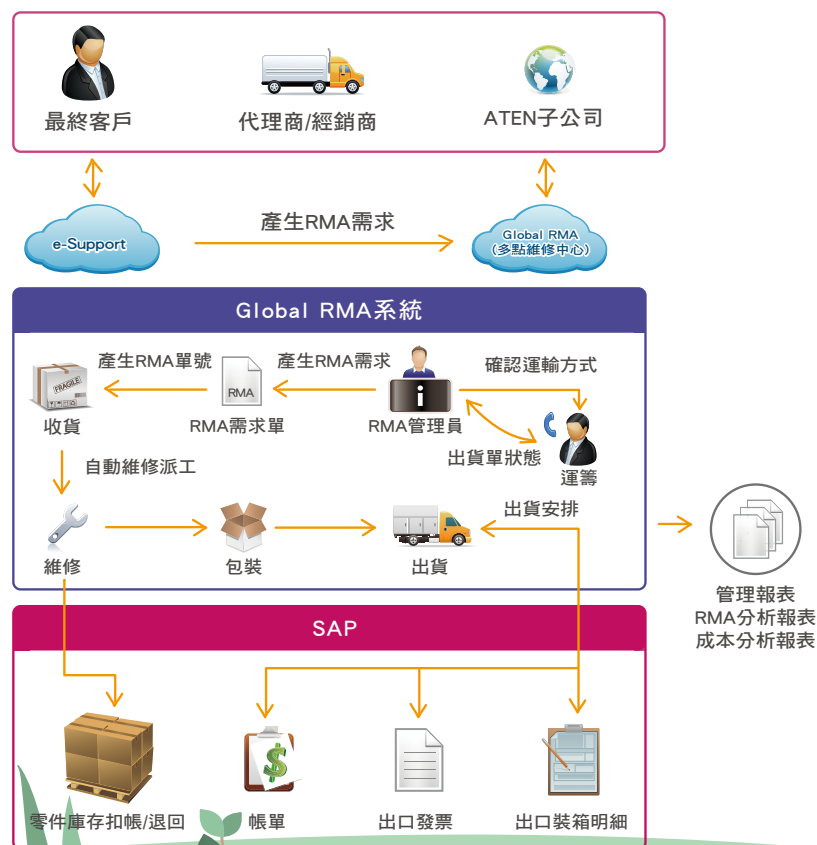
另外，我們亦開發了行動化的「宏正線上客服 APP」，此小而美的 APP 與原有 eService 線上客服系統完全整合，可幫助客戶解決有關產品選購、技術資訊以及線上客服的問題，提供全新且便利的客服體驗。



宏正線上客服 APP 的主要功能包括：產品選購精靈 / 產品常見問題 (FAQ) / 產品熱鍵與相容性清單查詢 / 可在 APP 建立新的客服需求單 / 查詢及回覆客服需求單之訊息 / 需求單可以用手機拍照附圖後直接上傳。

線上維修服務 Global-RMA 系統

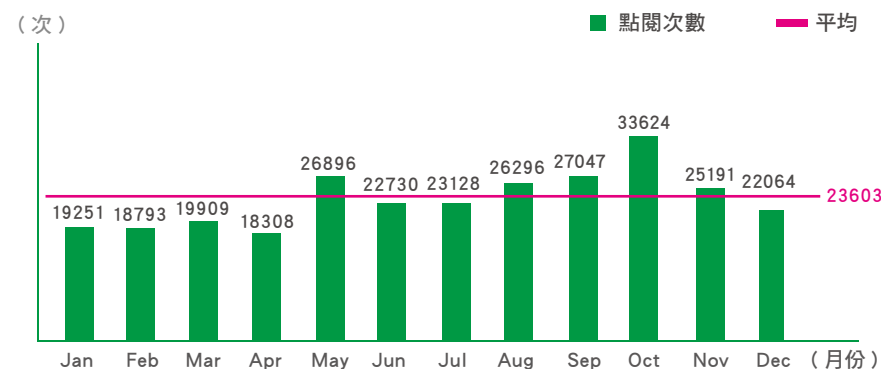
客戶可以透過線上填寫申請單進行維修服務，專業的 RMA(返回維修 :Return Material Authorization) 人員接單並給予 RMA 號碼及寄送地址，透過線上的記錄，客戶可以取得產品的保固訊息及即時的維修處理進度，並可查詢過去的送修記錄，同時客戶可於維修報告內的連結，回饋滿意度調查結果。這一套完整的 RMA 作業流程系統，可將全球各據點的維修記錄彙集在一起，每月產生 RMA Rate 報告回饋至相關單位，進一步監控產品的品質狀況並提出改善對策。



客戶常見問題查詢 FAQ

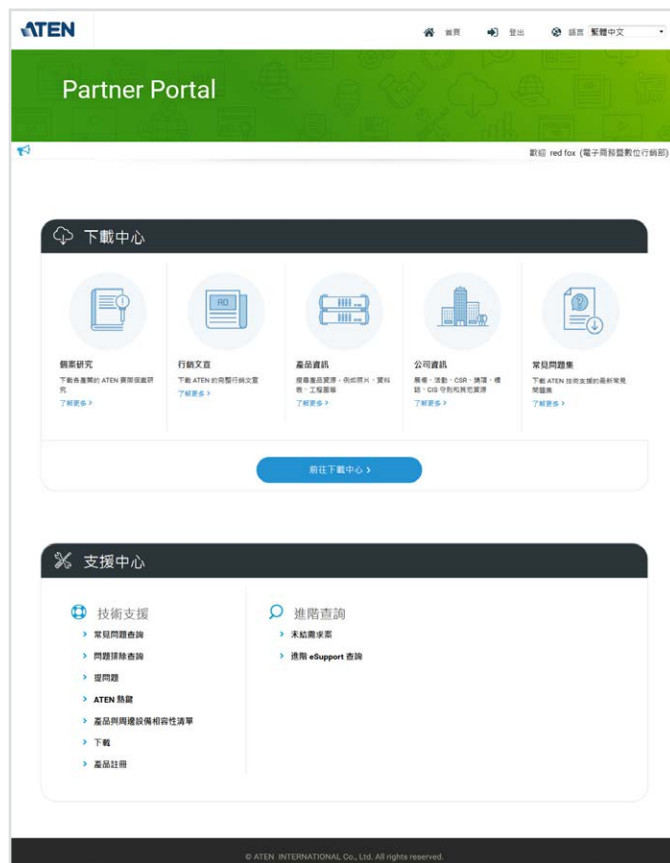
統計 2019 年每個月之平均 FAQ 網頁點閱查詢次數為 23,603 次，較 2018 年每月平均 20,525 成長 13%，這代表此服務已廣為客戶使用，也顯示全球很多客戶都將因此提昇對產品操作之熟悉度，對宏正與客戶來說都是符合經濟效益之做法。公司會持續努力提供更完整的 FAQ 以滿足客戶自我解決問題的需求。

【2019 FAQ 點閱統計表】



合作夥伴中心 Partner Center

宏正針對經銷商夥伴所特別設置的資訊分享平台，提供最即時的市場資訊情報與產品訊息，使全球的經銷商夥伴可以運用分享平台內的資源以輔佐提供終端客戶最優質的服務。



▶ 全球 RMA 換修服務系統架構

完善的售後服務與產品保固

為提供全球各區域客戶就近且快速之售後服務，宏正於台灣之總部與各海外子公司皆設有全球客戶服務單位，並分為「技術支援」與「RMA」兩大單位。當客戶遇到產品使用上的問題，均可透過客服系統尋求協助，客戶的問題均會即時由技術支援的專業工程師進行回覆及協助問題排除。若客戶的產品經技術支援工程師診斷後有維修之需求，則可立即將產品送回全球各地的技術支援據點，由 RMA 工程師進行檢查及維修。



宏正的產品提供 2 年保固服務，針對 A+ 機種宏正提供 3 年保固服務及 AR Service（先送後還）的優質服務（部分國家會有所調整），並以強化售後服務在地化支援做為提昇客戶滿意度及全球品牌推廣最重要的方向。

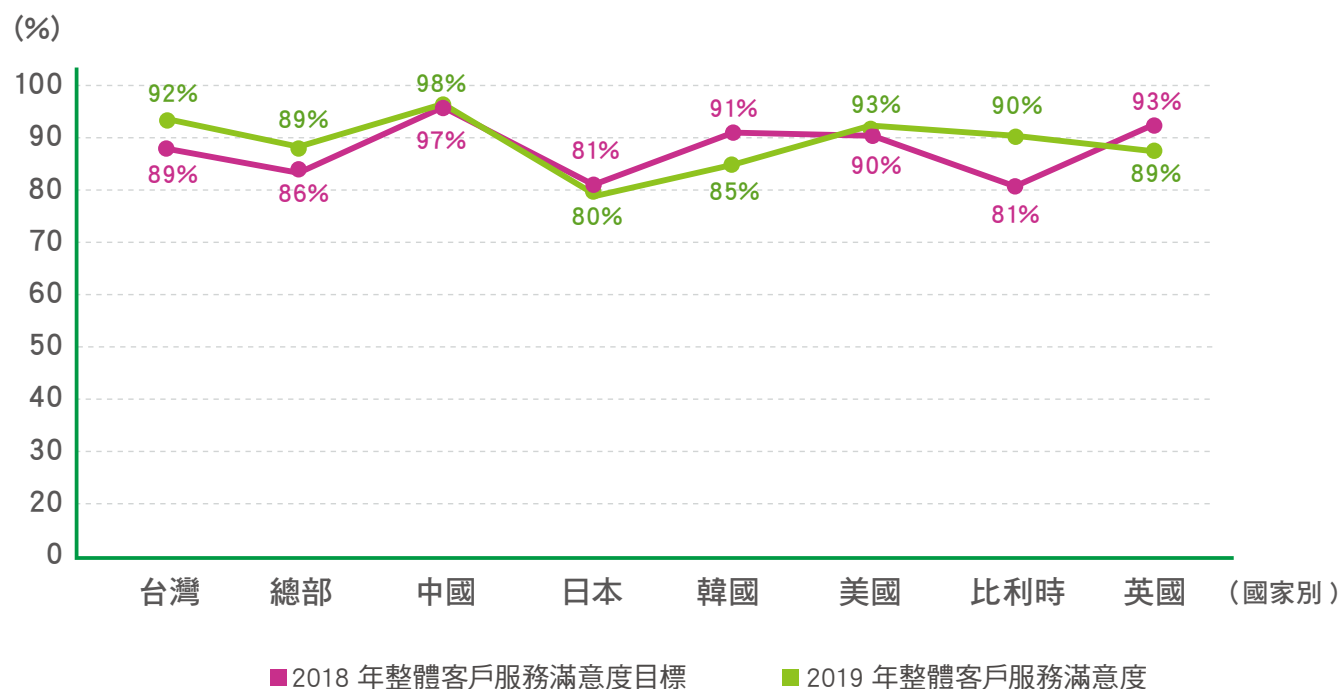
快速維修服務

透過總部及子公司的完整服務網絡，在亞太地區得以提供 TAT（返修工時：Turn-Around Time）3 個工作天及歐美地區 TAT 5 個工作天的快速維修服務，減少客戶等待時間，提供客戶一致滿意的口碑。

8.2 全球客戶售後服務滿意度調查

宏正之「全球客服處」針對產品技術支援與返修服務等項目，定期執行「全球客戶售後服務滿意度調查」，藉由全面之第一手回饋資料，瞭解客戶使用經驗與心聲，並以此作為服務改善依據。針對未臻完善之項目亦會進行深入分析並建立稽核追蹤機制，確保客戶需求獲得解決。過去兩年平均整體客戶服務滿意度為 84%，2018 年與 2019 實際整體客戶服務滿意度持續維持在 89%，客戶意見將持續轉化成我們檢討改善之動力，當發生滿意度回覆不如期待時，會立即進行了解並要求改善。此外，宏正亦建構雙向、多元之客戶溝通管道，如：產品盒內附意見回覆表、維修報告附滿意度意見表、全球各區域網站客戶回覆專區，以及超過 12 種語言的網頁及聯絡 email 電子信箱等，客戶需求均可於最短時間獲得回覆與支援，以此加深客戶與宏正的互信關係，鞏固客戶忠誠度與品牌信任度。

【2019 全球客戶售後服務滿意度調查統計】



8.4 客戶健康與安全

宏正秉持「誠信務實」的企業原則，優先為客戶考量需求，除了提供客戶高附加價值的創新產品組合，我們也以提供最彈性、快速、專業的客戶服務作為持續提升公司競爭力的重要指標。此外，產品的物質安全、製程環境及生命週期，我們亦秉持符合客戶與國際標準規範之需求，積極推動健康與安全性評估，建構自我檢視與監控機制，保障客戶用的安全。

宏正自 2005 年成立了「有害物質限用管理」專案，目前所有產品 100% 均符合 REACH、RoHS 2.0 等全球相關法規認證。除此之外，透過落實國際法令規範如：ErP、WEEE，同步遵循歐盟議會與理事會各項新頒布的法令規範，以提供客戶安心、健康與安全的產品與服務。



8.5 資料安全與客戶隱私權保護

公司對於客戶的資料安全及隱私十分重視。例如：於 2020 年 1 月 1 日起正式生效的美國「加州消費者隱私法 CCPA」，將於 7 月 1 日起開始執法，公司有鑑於客戶及業務遍及全球，不論客戶是在哪一個地區或國家，不論該地區是否有立法保護隱私，我們都有責任讓客戶資訊受到一定程度以上之保護，因此公司要求在職務上與個資有關的人員，都需依據《宏正個人資料保護管理政策》之規定接受教育訓練，我們設計了完整的「加州消費者隱私法 CCPA」數位課程，讓同仁可以藉由「人資 e 學院」平台，完成數位課程的閱讀。



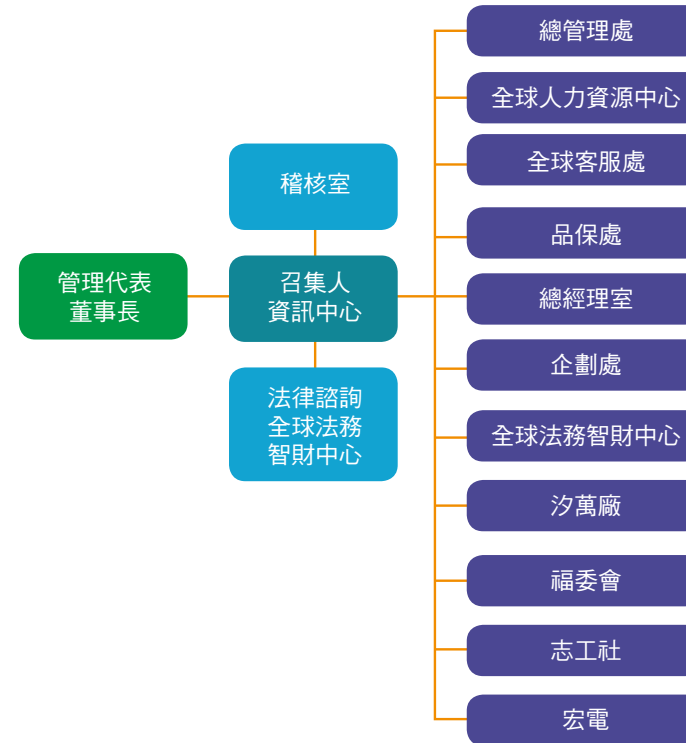
另外，歐盟個資法 GDPR (General Data Protection Regulation) 於 2018 年 5 月 25 日正式生效，其罰金及影響範圍甚大，也是近年來，影響全球資料保護行為最重大的法規。宏正為全球化營運之公司，產品行銷全世界，因此對 GDPR 之施行特別重視，於法規公告的第一時間即在內部進行宣導與教育訓練，在正式生效之前亦已做好萬全之準備。

不論是從內部系統控管、資安政策、ATEN 網站隱私權政策聲明、設置 DPO (Data Protection Officer) 職務及 DPO@aten.com 電子信箱做為外部人詢問個料保護相關問題之管道…等等，在各部門通力合作下，已做了相對應的準備工作，以便能夠符合 GDPR 對於個資保護的規範和要求，讓客戶資安與隱私權於每一環節都能獲得最高層級的保障。



為確保客戶及其他利害關係人之個資保全及事故發生時的應變處理程序得宜，我們也利用「內控制度」的建立，以及「個資管理推動小組」之體制來落實執行。「個資管理推動小組」除負責日常個資安全宣導外，每半年亦會召開小組會議，邀集「各部門」以及「福委會」、「志工社」之專責窗口，檢視個資管理之執行情況，並對最新法令及案例做討論與分享。

個資管理推動小組 - 組織架構



附錄一 永續性報導準則 (GRI Standards) 索引

下列指標乃參酌全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, 簡稱 GRI) 所提出之永續性報導準則 (GRI Standards) 所對應本報告書之內容。

► GRI 102: 一般揭露 2017

項目	揭露項目	揭露項目內容	頁碼	說明
組織概況	102-1	組織名稱	4、17	
	102-2	活動、品牌、產品與服務	19-23	
	102-3	總部位置	4、17	
	102-4	營運據點	26-27	
	102-5	所有權與法律形式	4、17	
	102-6	提供服務的市場	26-27	
	102-7	組織規模	16、26、27	
	102-8	員工與其他工作者的資訊	43	
	102-9	供應鏈	87-89	
	102-10	組織與其供應鏈的重大改變		無重大改變之情事
	102-11	預警原則或方針	4	
	102-12	外部倡議	7	
	102-13	公協會的會員資格	31	
策略	102-14	決策者的聲明	5	
	102-15	關鍵衝擊、風險及機會	25	
道德與誠信	102-16	價值、原則、標準及行為規範	33-39	
	102-17	倫理相關之建議與關切事項的機制	12、39	
治理	102-18	治理結構	34-35	
	102-19	授予權責	8-9	
	102-20	高階管理階層對經濟、環境和社會主題之責任	8-9	
	102-21	與利害關係人諮商經濟、環境和社會主題	11	
	102-22	最高治理單位與其委員會的組成	35	
	102-23	最高治理單位的主席	35	陳尚仲董事長兼任總經理
	102-24	最高治理單位的提名與遴選	37	
	102-25	利益衝突	37	
	102-26	最高治理單位在設立宗旨、價值觀及策略的角色	35	
	102-27	最高治理單位的群體智識	37	

附錄一 永續性報導準則 (GRI Standards) 索引

項目	揭露項目	揭露項目內容	頁碼	說明
治理	102-30	風險管理流程的有效性	8-9	
	102-31	經濟、環境和社會主題的檢視	8-9	
	102-32	最高治理單位於永續性報導的角色	8-9	
	102-35	薪酬政策	38	
	102-36	薪酬決定的流程	38	
利害關係人議合	102-40	利害關係人團體	10	
	102-41	團體協約		無工會
	102-42	鑑別與選擇利害關係人	10	
	102-43	與利害關係人溝通的方針	10-11	
	102-44	提出之關鍵主題與關注事項	13-14	
報告參數	102-45	合併財務報表中所包含的實體	4	
	102-46	界定報告書內容與主題邊界	4、13-14	
	102-47	重大主題表列	14	
	102-48	資訊重編		無資訊重編
	102-49	報導改變		無重大報導改變
	102-50	報導期間	4	
	102-51	上一次報告書的日期	4	
	102-52	報導週期	4	
	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	4	
	102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	4	
	102-55	GRI 內容索引		附錄一 永續性報導準則 (GRI Standards) 索引
	102-56	外部保證 / 確信	4	

附錄一 永續性報導準則 (GRI Standards) 索引

➤ GRI 103: 管理方針 2106

項目	GRI 特定主題	揭露項目內容	頁碼	說明
管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	14	
	103-2	管理方針及其要素		詳 p.14 重大議題表格之對應內容
	103-3	管理方針的評估		詳 p.14 重大議題表格之對應內容

➤ GRI 特定主題準則揭露

項目	GRI 特定主題	揭露項目內容	頁碼	說明
經濟績效☆	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	28	
	201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	43	
	201-4	取自政府之財務補助		無
間接經濟衝擊	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	51	
	203-2	顯著的間接經濟衝擊	51	
能源	302-1	組織內部的能源消耗量	76	
	302-3	能源密集度	76	
排放	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	82-83	
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	82-83	
	305-4	溫室氣體排放密集度	84	
	305-6	破壞臭氧層物質的排放		製程與產品並無使用到損害臭氧層物質 (ODS)
	305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)、及其他重大的氣體排放		無顯著空氣污染物之排放
廢汙水和廢棄物	306-1	依水質及排放目的地所劃分的排放量		本公司設置各類廢水處理設施，各廠區之廢水皆經由適當的處理後再排入政府機關之下水道系統中
	306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	80	
	306-5	受放流水及其他（地表）逕流排放而影響的水體		除雨水以外，所有排水經處理後，均排入園區下水道系統，故並無直接之衝擊

☆重大主題

附錄一 永續性報導準則 (GRI Standards) 索引

項目	GRI 特定主題	揭露項目內容	頁碼	說明
有關環境保護的法規遵循☆	307-1	違反環保法規		2019 年無任何違反環境法令之相關處罰
供應商環境評估	308-1	採用環境標準篩選新供應商	88-89	
勞雇關係☆	401-1	新進員工和離職員工	43	
	401-2	提供給全職員工的福利	43	
	401-3	育嬰假	43	
勞 / 資關係	402-1	關於營運變化的最短預告期		依勞基法相關規定辦理
職業安全衛生	403-1	由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表	46	
	403-2	傷害類別，傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數	46	
	403-3	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的工作者		因本公司使用含正己烷之揮發性有機溶劑，其有引起多發性神經炎疾病之虞，經常性接觸之員工都有定期追蹤健康狀況，目前並無相關職業病發生
	403-4	工會正式協議中納入健康與安全相關議題		無工會
訓練與教育☆	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	44	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	44	
員工多元化與平等機會	405-1	治理單位與員工的多元化	37	
當地社區☆	413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動		透過與在地之公部門、護理之家、慈善團體、社服中心經常性之溝通，以評估社區需要，適時提供協助。
供應商社會評估	414-1	新供應商使用社會準則篩選	88	
公共政策	415-1	政治捐獻		2019 無政治捐獻
顧客健康與安全☆	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的影響	73-74	
行銷與標示☆	417-1	產品和服務資訊與標示的要求		宏正所有產品皆符合相關資訊及標示規定，請詳見宏正官網產品資訊。
社會經濟法規遵循☆	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定		2019 年並無違反相關法令與規定

☆重大主題



獨立保證意見聲明書

2019 宏正自動科技企業社會責任報告書

英國標準協會與宏正自動科技股份有限公司(簡稱宏正自動科技)為相互獨立的公司，英國標準協會除了針對 2019 宏正自動科技企業社會責任報告書進行評估和查證外，與宏正自動科技並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書之目的，僅作為對下列 2019 宏正自動科技企業社會責任報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論，而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外，對於其他目的之使用，或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人，英國標準協會並不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係英國標準協會審查宏正自動科技提供之相關資訊所作成之結論，因此查證範圍乃基於並局限在這些提供的資訊內容之內，英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，將由宏正自動科技一併回覆。

查證範圍

宏正自動科技與英國標準協會協議的查證範圍包括：

1. 本查證作業範圍與 2019 宏正自動科技企業社會責任報告書揭露之報告範圍一致。
2. 依照 AA1000 保證標準(2008)及其 2018 年附錄的第 1 應用類型評估宏正自動科技遵循 AA1000 當責性原則(2018)的本質和程度，不包括對於報告書揭露的資訊/數據之可信賴度的查證。

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

意見聲明

我們總結 2019 宏正自動科技企業社會責任報告書內容，對於宏正自動科技之相關運作與績效則提供了一個公平的觀點。基於保證範圍限制事項，宏正自動科技所提供資訊與數據以及抽樣之測試，此報告書並無重大之不實陳述。我們相信有關宏正自動科技 2019 年度的經濟、社會及環境等績效資訊是被正確無誤地呈現。報告書所揭露之績效資訊展現了宏正自動科技對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準(2008)及其 2018 年附錄查證能力之團隊執行，以及策劃和執行這部分的工作，以獲得必要之訊息資料及說明。我們認為就宏正自動科技所提供之足夠證據，表明其依據 AA1000 保證標準(2008)及其 2018 年附錄的報告方法與自我聲明符合 GRI 永續性報導準則核心選項係屬公允的。

查證方法

為了收集與作成結論有關的證據，我們執行了以下工作：

- ☑ 對來自外部團體的議題相關於宏正自動科技政策進行訪談，以確認本報告書中聲明書的合適性
- ☑ 與管理者討論有關利害關係人參與的方式，然而，我們並無直接接觸外部利害關係人
- ☑ 訪談 8 位與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工
- ☑ 審查有關組織的關鍵性發展
- ☑ 審查內部稽核的發現
- ☑ 審查報告書中所作宣言之支持性證據
- ☑ 針對公司報告書及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則之流程管理進行審查

結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性及衝擊性與 GRI 永續性報導準則的詳細審查結果如下：

包容性

2019 年度報告書反映出宏正自動科技已持續尋求利害關係人的參與，並建立重大永續主題，以發展及達成對企業社會責任具有責任且策略性的回應。報告書中已公正地報告與揭露經濟、社會及環境的訊息，足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了宏正自動科技之包容性議題。

重大性

宏正自動科技公布對組織及其利害關係人之評估、決策、行動和績效會產生實質性影響與衝擊之重大主題。永續性資訊揭露使利害關係人得以對公司之管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了宏正自動科技之重大性議題。

回應性

宏正自動科技執行來自利害關係人的期待與看法之回應。宏正自動科技已發展相關道德政策，作為提供進一步回應利害關係人的機會，並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了宏正自動科技之回應性議題。

衝擊性

宏正自動科技已識別並以平衡和有效之量測及揭露方式正式展現其衝擊。宏正自動科技已經建立監督、量測、評估和管理衝擊之流程，從而在組織內實現更有效之決策和結果管理。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了宏正自動科技之衝擊性議題。

GRI 永續性報導準則

宏正自動科技提供有關依據 GRI 永續性報導準則之自我宣告，與相當於「核心選項」(每個涵蓋特定主題 GRI 準則之重大主題，至少一個特定主題的揭露項目依據其全部的報導要求)的相關資料。基於審查的結果，我們確認報告書中參照 GRI 永續性報導準則的社會責任與永續發展之相關揭露項目已被報告、部分報告或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了宏正自動科技的社會責任與永續性主題。

保證等級

依據 AA1000 保證標準(2008)及其 2018 年附錄我們審查本聲明書為中度保證等級，如同本聲明書中所描述之範圍與方法。

責任

這份企業社會責任報告書所屬責任，如同責任信中所宣稱，為宏正自動科技負責人所有。我們的責任為基於所描述之範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立，為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由其專業背景，且接受過如 AA1000AS、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練，具有主導稽核員資格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:


Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan



Statement No: SRA-TW- 2019089
2020-07-03

...making excellence a habit.™

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Ni-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.
A Member of the BSI Group of Companies.



宏正自動科技股份有限公司

地址: 221 新北市汐止區大同路二段125號3樓

電話: 02-8692-6789 傳真: 02-8692-6577

<http://www.aten.com>



誠信務實



尊重關懷



樂觀積極



價值創新

